

Национальная система маркировки и прослеживаемости

ОСНАЩЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЕМ ДЛЯ
ВНЕДРЕНИЯ МАРКИРОВКИ В ТГ ПИВО

Тузлуков Артём
Руководитель проектов
Товарная группа «Пиво»
a.tuzlukov@crpt.ru
beer@crpt.ru

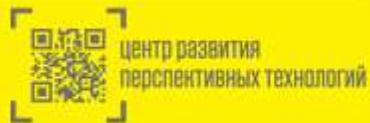
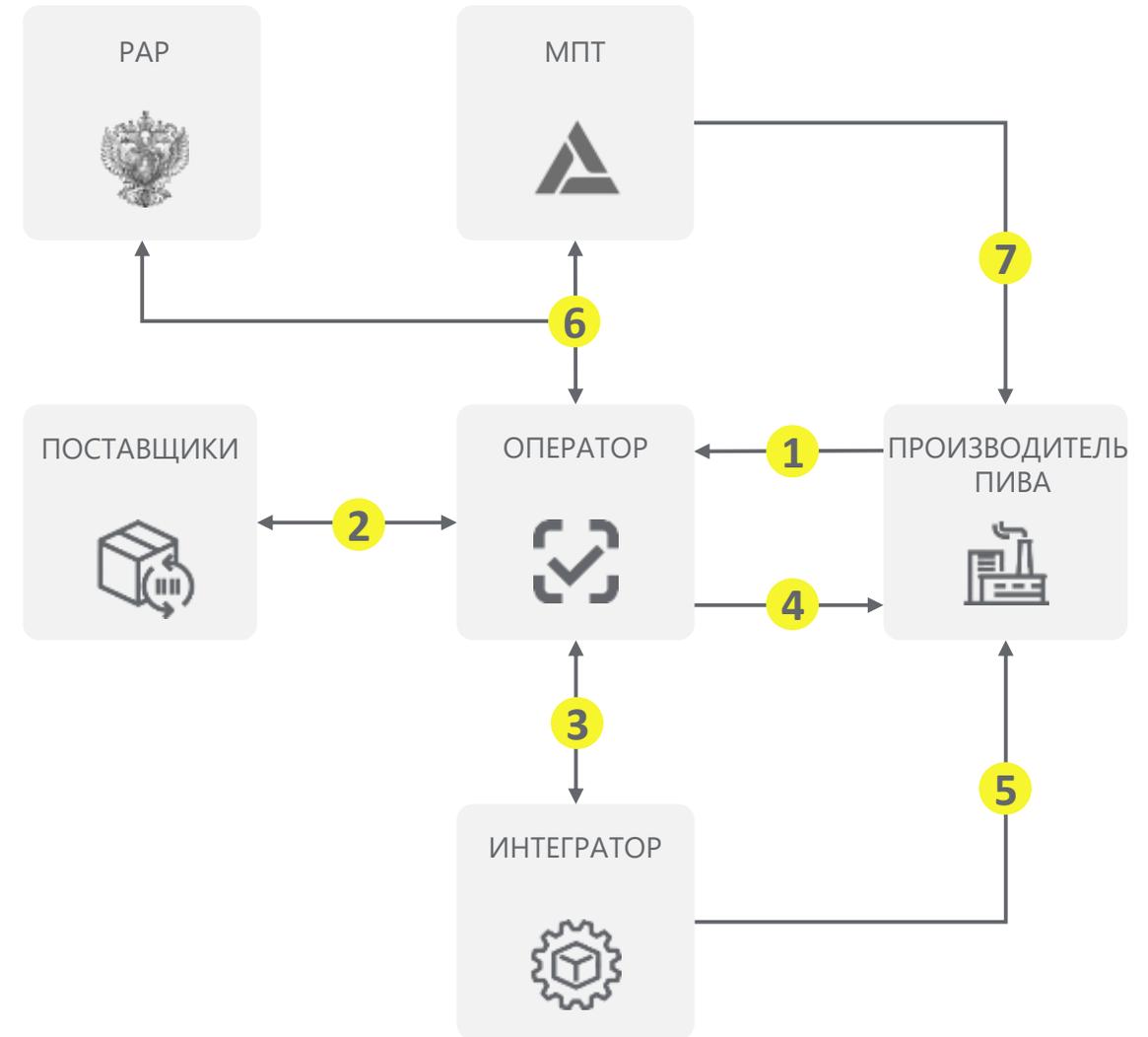


Схема взаимодействия при внедрении маркировки в ТГ Пиво

- 1** УОТ информирует Оператора о потребности в оборудовании в срок до 01.10.2022
- 2** Оператор собирает и консолидирует все заявки от УОТ, унифицирует тех. решения и централизованно закупает оборудование
- 3** Оператор мониторит доступные ресурсы каждого интегратора и тестирует работу ПО интеграторов
- 4** Оператор предоставляет:
 - оборудование в беспроцентную рассрочку (в первый год без платежей, далее ежегодно равномерными долями);
 - помощь с выбором интегратора;
 - сопровождение на каждом этапе внедрения.
- 5** Интегратор обеспечивает внедрение технического решения, интеграцию ПО и оказывает сервисную поддержку УОТ
- 6** Оператор осуществляет оперативный мониторинг внедрения и передает данные в МПТ и РАР
- 7** МПТ контролирует выполнение планов внедрения, совместно с Оператором оказывает поддержку УОТ



ГАРАНТИЯ НАЛИЧИЯ
ОБОРУДОВАНИЯ В СРОК



МИНИМИЗАЦИЯ
ЗАТРАТ

Подход по оснащению производителей ТГ Пиво оборудованием для внедрения маркировки

ДЕЙСТВИЯ СО СТОРОНЫ ОПЕРАТОРА :



Оценка потребности отрасли в оборудовании



Применение унифицированных типовых технических решений



Централизованная закупка оборудования для внедрения во всей отрасли



Реализация оборудования предприятиям на условиях беспроцентной рассрочки



Регламентация работы интеграторов и УОТов в рамках внедрения

ЧТО ЭТО ПОЗВОЛИТ ДОСТИЧЬ :



ГАРАНТИРОВАНО ДОСТУПНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ В НУЖНОМ ОБЪЕМЕ



СНИЖЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ
НАГРУЗКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ



ИСКЛЮЧЕНИЕ ДЕФИЦИТА
РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ



УПРОЩЕНИЕ И УСКОРЕНИЕ
ВНЕДРЕНИЯ



КОНТРОЛЬ И СОПРОВОЖДЕНИЕ
ВНЕДРЕНИЯ СО СТОРОНЫ
ОПЕРАТОРА НА ВСЕХ ЭТАПАХ

Типовые технические решения для запуска маркировки Пива

01

КЕГИ

01.04.2023*

✓ **ТОП4: 44 ЛИНИЙ**

Принтер этикеток, автоматический аппликатор, камера тех. зрения, системы отбраковки, ШУ

✓ **ТОП 250: 86 ЛИНИЙ**

Принтер этикеток, автоматический аппликатор, камера тех. зрения, системы отбраковки, ШУ

✓ **Малые УОТ. АРМ: 171 ЛИНИЯ**

АРМ, ПО, принтер этикеток, ТСД

✓ **Малые УОТ: 1026 ЛИНИЙ**

ЛК ЧЗ/1С, принтер этикеток, сканер

✓ **Малые УОТ: 513 ЛИНИЙ**

ЛК ЧЗ/1С, принтер этикеток

02

СТЕКЛО, ПЭТ

15.08.2023*

✓ **20% ПРЯМАЯ ПЕЧАТЬ: 41 ЛИНИЯ**

Принтер пьезо/термоструйной печати, модуль стабилизации, камера тех. зрения, система отбраковки

✓ **80% ЭТИКЕТИРОВАНИЕ: 163 ЛИНИЙ**

Высокоскоростной аппликатор, принтер печати этикеток, модуль стабилизации, камера тех. зрения, система отбраковки

03

АЛ. БАНКА

15.11.2023*

✓ **34% ПРЯМАЯ ПЕЧАТЬ: 25 ЛИНИЙ**

Принтер пьезо/лазерный, модуль стабилизации, система тех. зрения, система отбраковки, шкаф управления

✓ **66% ЭТИКЕТИРОВАНИЕ: 48 ЛИНИЙ**

Принтер пьезо/лазерный, модуль стабилизации, система тех. зрения, система отбраковки, шкаф управления

Преимущества подхода



Минимальные затраты на внедрение маркировки



Снятие нагрузки с проектных команд производителей по маркировке



Прогнозируемый и понятный план внедрения



Сервисное сопровождение от проверенных тех. партнеров



Гарантированная доступность необходимого оборудования, комплектующих и расходных материалов для внедрения и сервисного обслуживания

Цифровая маркировка и прослеживаемость товаров

Тузлуков Артём
Руководитель проектов
Товарная группа «Пиво»
a.tuzlukov@crpt.ru
beer@crpt.ru



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



«Оператор-ЦРПТ»



В России создается единая система цифровой маркировки и прослеживания. Это национальный инструмент повышения прозрачности рынков, защиты потребителей, выравнивания конкуренции, контроля качества товаров, борьбы с любым незаконным оборотом. Система является единой и универсальной для всех, она позволит отслеживать движение товаров от производителя до конечного потребителя в течение всего срока нахождения товара на рынке, защищая код от подделывания российскими технологиями криптографии. Система позволяет бороться со всеми видами нелегального оборота товаров.

Проект реализуется в формате государственно-частного партнёрства. Частный партнер – «Оператор-ЦРПТ», дочерняя компания Центра развития перспективных технологий, публичный партнер и координатор проекта – Минпромторг России. Соглашение подписано на 15-летний период. В нем предусмотрены все существенные условия и установлены требования, предъявляемые к оператору и определяющие его ответственность. Проект реализуется без привлечения бюджетных средств – полностью за счет инвестиций частного партнера.

ГИС МТ. Цели и задачи

ПОТРЕБИТЕЛЬ

-  ЗАЩИТА ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН
-  ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЧЕРЕЗ МП ЧЗ
-  ДОСТОВЕРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРАХ

БИЗНЕС

-  ДОСТУП К ДАННЫМ
-  ПРОНИКНОВЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОТРАСЛЬ



ГОСУДАРСТВО

-  БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНЫМ ОБОРОТОМ
-  ИНТЕГРАЦИЯ В КАЧЕСТВЕ ЕДИНОГО ОКНА С ГОС. ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ
-  ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ДЕФИЦИТА ТОВАРОВ
-  ДОСТОВЕРНЫЕ ДАННЫЕ ПО ТОВАРНЫМ РЫНКАМ (ИСТОЧНИК ГОС. СТАТИСТИКИ)
-  ДОЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН И НАЦЕНОК



Единственный источник уникальных, точных и оперативных данных

Новый подход в контрольно-надзорной деятельности

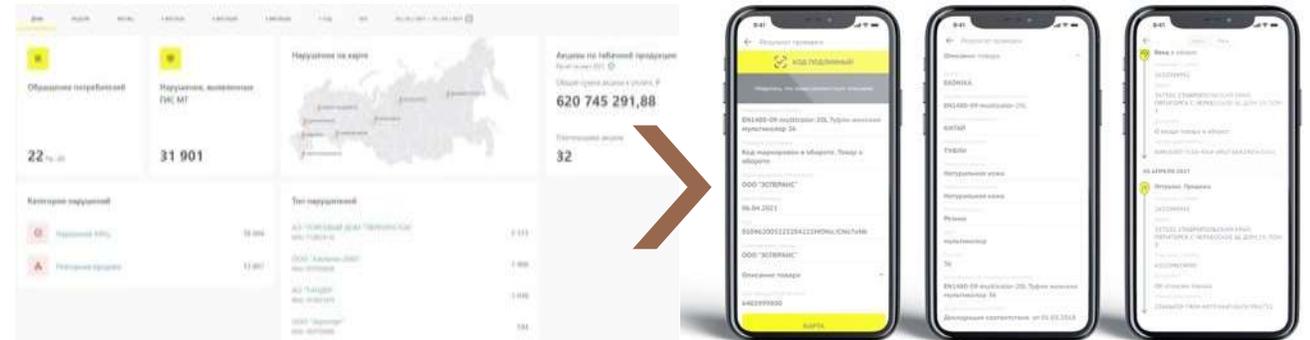


Инструменты контрольно-надзорной деятельности

Интеграция с органами государственной власти Российской Федерации



Личный кабинет и мобильное приложение для сотрудников ОГВ



Маркировка. Польза для бизнеса



Повышение конкурентоспособности "белых" участников рынка за счет сокращения доли незаконного оборота



Повышение уровня автоматизации производственных и логистических процессов



Развитие ЭДО – сокращение бумажного документооборота



Снижение репутационных рисков и потерь для бизнеса:

- ✓Выявление недобросовестных сотрудников и контрафактной продукции
- ✓Снижение потерь по "псевдо" претензиям от потребителей



Положительно сказывается на лояльности потребителей



Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи в режиме реального времени



Защита бренда

Маркировка товаров сегодня

12 ТОВАРНЫХ ГРУПП, ПОДЛЕЖАЩИХ МАРКИРОВКЕ:



МОЛОКО



ЛЕКАРСТВА



ОБУВЬ



ТОВАРЫ
ЛЕГПРОМА



ШУБЫ



ВЕЛОСИПЕДЫ
И ВЕЛОРАМЫ



ШИНЫ



ПАРФЮМЕРИЯ



ФОТОТЕХНИКА



ТАБАК



ВОДА



КРЕСЛА-
КОЛЯСКИ

- ✓ Продолжение обязательной маркировки для запущенных товарных групп
- ✓ Перенос сроков для фермеров, розницы и ресторанов в товарных группах Молоко и Вода

5 ТОВАРНЫХ ГРУПП В ЭКСПЕРИМЕНТЕ:



ПИВО



БАДЫ



АНТИСЕПТИКИ



НИКОТИНО-
СОДЕРЖАЩАЯ
ПРОДУКЦИЯ



МЕДИЦИНСКИ
Е ИЗДЕЛИЯ

Продление экспериментов, предоставление дополнительного времени компаниям на подготовку

7 ТОВАРНЫХ ГРУПП ГОТОВЫ К ЗАПУСКУ



СЛАДКАЯ
ВОДА



КОНСЕРВЫ ИЗ
МЯСА, ОВОЩЕЙ
И ФРУКТОВ



КОРМА
ДЛЯ ДОМАШНИХ
ЖИВОТНЫХ



АЛКОГОЛЬНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



ДЕТСКИЕ
ИГРУШКИ



КОНСЕРВИ-
РОВАННАЯ РЫБА
И МОРЕ-
ПРОДУКТЫ



РАДИО-
ЭЛЕКТРОННЫЕ
ТОВАРЫ

Запуск экспериментов с учетом экономической обстановки в каждой отдельной отрасли

Эффекты достигнутые в результате внедрения маркировки



ТАБАК

- В 1.5 РАЗА СНИЖЕНИЕ НЕЛЕГАЛЬНОГО ОБОРОТА с 2019 по 2021 год
- +18 ЛЕГАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ
- -26 НЕЛЕГАЛЬНЫХ ФАБРИК



МЕХ

- РОСТ ЛЕГАЛЬНОГО ОБОРОТА В 10 РАЗ
- ИЗЪЯТО 2098 ЕДИНИЦ ТОВАРА ОГВ за 11.2021-03.2022



ОБУВЬ

- ОБЕЛЕНИЕ РЫНКА НА 35%
- +70% ИЗЪЯТОГО КОНТРАФАКТА
- В 2.5 РАЗА МЕНЬШЕ НАРУШЕНИЙ
Фиксирует Роспотребнадзор с момента ввода маркировки



ФАРМА

- ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ДЕФИЦИТА
- В 10 РАЗ МЕНЬШЕ КОНТРАФАКТА ОНКОПРЕПАРАТОВ
- НАРУШЕНИЯ НА 500 МЛН РУБ.
- ПРЕСТУПЛЕНИЯ НА 100 МЛН РУБ.
- ХИЩЕНИЯ НА 200 МЛН РУБ.



ЛЕГПРОМ

- +10% РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОВЕРОК КНД
- ИЗЪЯТО 254 325 ЕДИНИЦ ОГВ за 2021



ДУХИ

- НА 6% СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ КОНТРАФАКТА
- +50% РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОВЕРОК КНД
- ИЗЪЯТО 124 980 ЕДИНИЦ ОГВ за 2021



ШИНЫ

- НА 12% СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ КОНТРАФАКТА
- ИЗЪЯТО 3 443 ЕДИНИЦ ОГВ за 2021



МОЛОКО

- РЕЗУЛЬТАТЫ СВЕРКИ ДАННЫХ СИСТЕМ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» И «МЕРКУРИЙ»:
- 30% ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МАСЛА И СЫРА ДОПУСКАЮТ НАРУШЕНИЯ В т.ч. производство фальсификата
 - В ЧЗ В >2,5 РАЗА МЕНЬШЕ ЧЕМ В ВЕТИС ПОДТВЕРЖДЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

* по результатам сверки данных «Честный знак» и «Меркурий» в 01.2022

Данные из системы маркировки «Честный Знак»

На основании Постановления Правительства РФ №1955 государство дало возможность производителям **контролировать товары и получать доступ к данным** в масштабе всей страны!

Все данные предоставляются **бесплатно** и находятся в вашем личном кабинете!



Местонахождение
товара



Текущий владелец
товара



Средняя цена
продажи в регионах



Количество
проданного товара



Остатки
товаров



Адреса
точек продаж



Динамика цен
в федеральных округах
и регионах



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 декабря 2019 г. № 1955

МОСКВА

Об обеспечении доступа к информации, содержащейся
в государственной информационной системе мониторинга
за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке
средствами идентификации

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые:
Правила обеспечения доступа к информации, содержащейся
в государственной информационной системе мониторинга за оборотом
товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами
идентификации;

перечень сведений, которые в обязательном порядке должна
включать в себя информация, содержащаяся в государственной
информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих
обязательной маркировке средствами идентификации;

перечень общедоступной информации, содержащейся
в государственной информационной системе мониторинга за оборотом
товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами
идентификации.

2. Установить, что нормы, предусмотренные Правилами,
утвержденными настоящим постановлением, применяются в случае, если
иное не установлено актами Правительства Российской Федерации,
определяющими особенности маркировки отдельных товаров, подлежащих
обязательной маркировке средствами идентификации, и внедрения
государственной информационной системы мониторинга за оборотом

Какие преимущества использования данных из отчетов Честного знака?



Управляйте производством с учетом реальных данных о потреблении товаров



Оптимизируйте годовые запасы готовой продукции на складах, зная всё о спросе на ваш товар



Совершенствуйте товаропроводящие цепи с помощью проактивного управления дистрибуцией товаров



Выбирайте наиболее выгодный путь доставки своего товара до магазина



Анализируйте спрос на ваш товар с учетом изменения цены и влияния внешних факторов (сезонность, курс валюты, менталитет) на всей территории РФ



Повышайте эффективность маркетинговых акций на товары, используя аналитику продаж по торговым точкам

Нормативная база эксперимента по пиву

✔ **Поручение Президента от 10 октября 2020 г. №1648 (к)**

Обеспечить проведение экспериментов по маркировке средствами идентификации пива, пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков и с учетом их результатов принять решение о введении обязательной маркировки указанных товарных групп.

✔ **Постановление Правительства РФ от 17 февраля 2021 г. №204**

"О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации"

✔ **«Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р (ред. от 17.01.2022**

Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»



Какую пивную и слабоалкогольную продукцию необходимо маркировать?

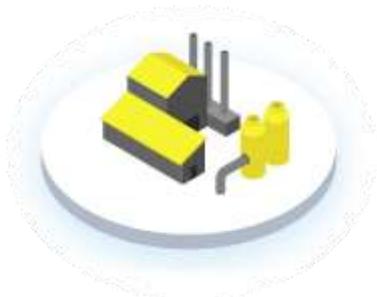


В соответствии с проектом **Постановления об эксперименте Правительства Российской Федерации** маркировке подлежит следующая продукция:

- ✓ Пиво солодовое в сосудах емкостью до 10 л или менее, в бутылках
- ✓ Прочее пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л или менее (за исключением пивных напитков)
- ✓ Пиво солодовое в сосудах емкостью более 10 л
- ✓ Безалкогольное пиво
- ✓ Прочее пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л или менее (в части пивных напитков)
- ✓ напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные)
- ✓ Сидр и грушевый сидр, медовуха

Участники оборота товаров

~1800



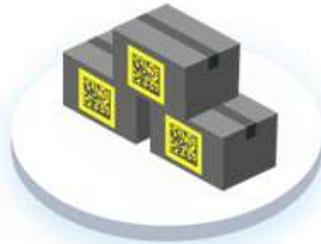
ПРОИЗВОДИТЕЛИ

~250



ИМПОРТЕРЫ

~10-12 000



**ОПТОВЫЕ
КОМПАНИИ**

~300 000



**РОЗНИЧНЫЕ
МАГАЗИНЫ**

~25 000



НОРЕСА

Исключения:

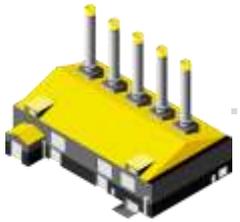
- Организации приобретающие товары для использования в собственных нуждах
- Ввоз товара, купленного за рубежом для собственных нужд, курьерские службы, Почта России

Рабочая группа эксперимента: 240

Маркировка

Прослеживаемость

Сканирование на кассе



ПРОИЗВОДИТЕЛИ

133 (+23)



ИМПОРТЕРЫ

24 (+6)



ОПТОВЫЕ
КОМПАНИИ

18 (+1)



РОЗНИЧНЫЕ
МАГАЗИНЫ

59 (+4)



НОРЕСА

6 (+1)

Партнеры эксперимента:

- ✓ Системная интеграция, производство: 151
- ✓ Системная интеграция, розница & HORECA: 14
- ✓ Таможенные склады и логистические центры: 18
- ✓ Типографии: 103

Эксперимент по маркировке пива: выгоды и преимущества участия



- ✓ Плавная подготовка к маркировке, выбор оптимального решения по оснащению производственных линий
- ✓ Персональная экспертная помощь от Оператора ЦРПТ по настройке бизнес-процессов и учетных систем, предоставление персонального руководителя проекта
- ✓ Подбор и апробация технологий работы с маркировкой в реальных условиях
- ✓ Доступ к технической документации и личному кабинету
- ✓ Участие в рабочих группах и в проектно- экспертных группах. Возможность влиять на итоговые правила обязательной маркировки, так как они всегда формируются в диалоге с бизнесом
- ✓ Обучение участников эксперимента в рамках рабочих групп и вебинаров.

Сценарий эксперимента на производстве

1. Запрос кодов маркировки (КМ) в станции управления заказами (СУЗ) Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС МП).
2. Получение КМ.
3. Печать КМ.
4. Нанесение.
5. Верификация и валидация кодов маркировки.
6. Единичная отбраковка продукции.
7. Групповое считывание КМ на участке агрегирования.
8. Нанесение и считывание КИГУ на групповой упаковке.
9. Отбраковка групповой упаковки.
10. Паллетирование. Сборка паллеты и нанесение транспортной этикетки.
11. Формирование отчета о нанесении КМ. Отправка уведомления в ГИС МТ.
12. Ввод в оборот КМ.
13. Фото и видео фиксация эксперимента (тестирование), в т.ч. съемка нанесенных кодов маркировки.
14. Составление отчёта о проведенном эксперименте.



Особенности маркировки Честный ЗНАК

- ✓ Для маркировки продукции используются цифровые средства идентификации – DataMatrix. Технические решения для производителя, поддерживают существующий технологический процесс.
- ✓ Прослеживаемость продукции построена на использовании универсальных передаточных документов. Оптимальная стоимость решения для опта и розницы.
- ✓ Продажи Пива потребителям регистрируются с помощью ККТ. Не требуется переоснащение для розницы.
- ✓ Потребители мотивированы получать информацию о маркированной продукции и сообщать в надзорные органы о нарушениях.



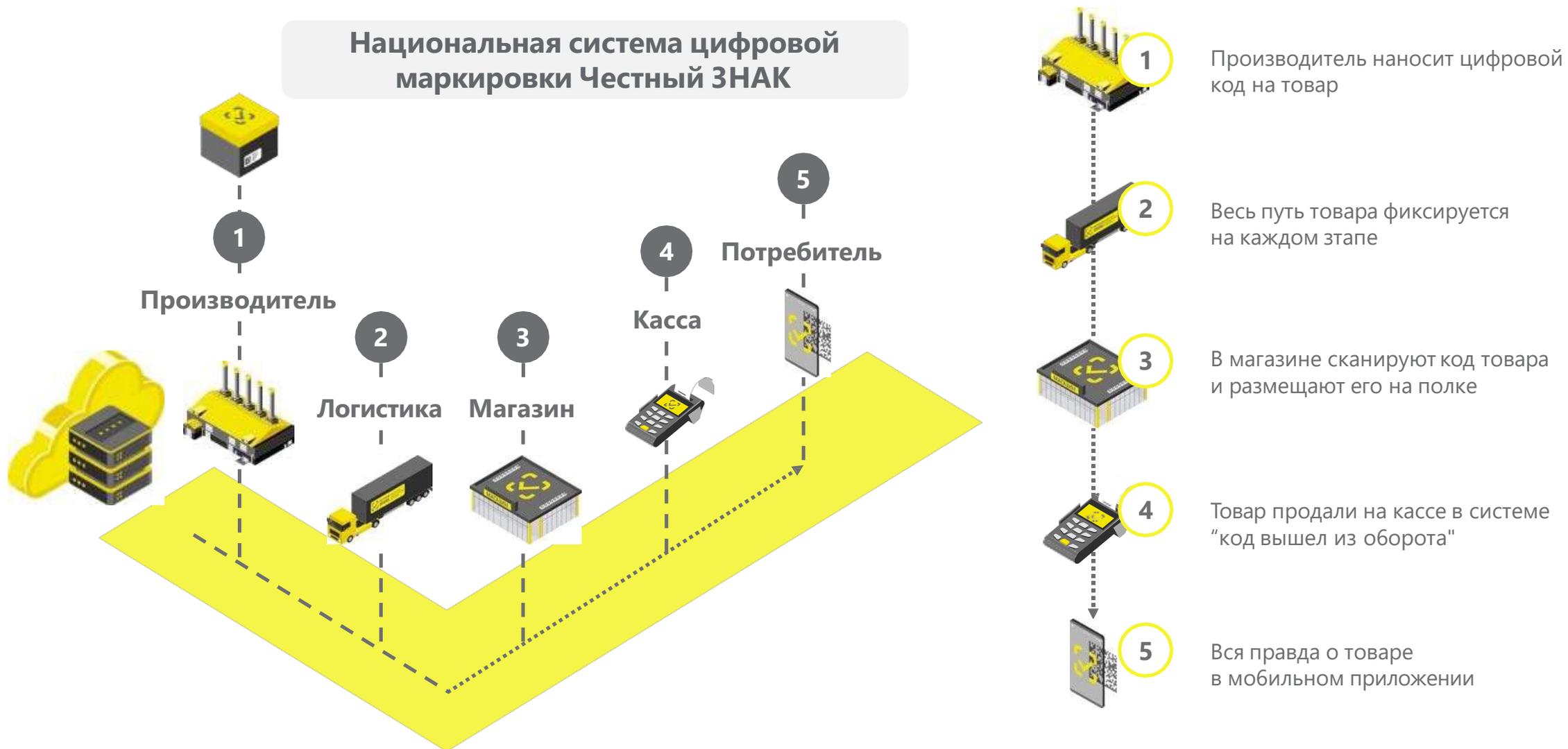
Data Matrix код.



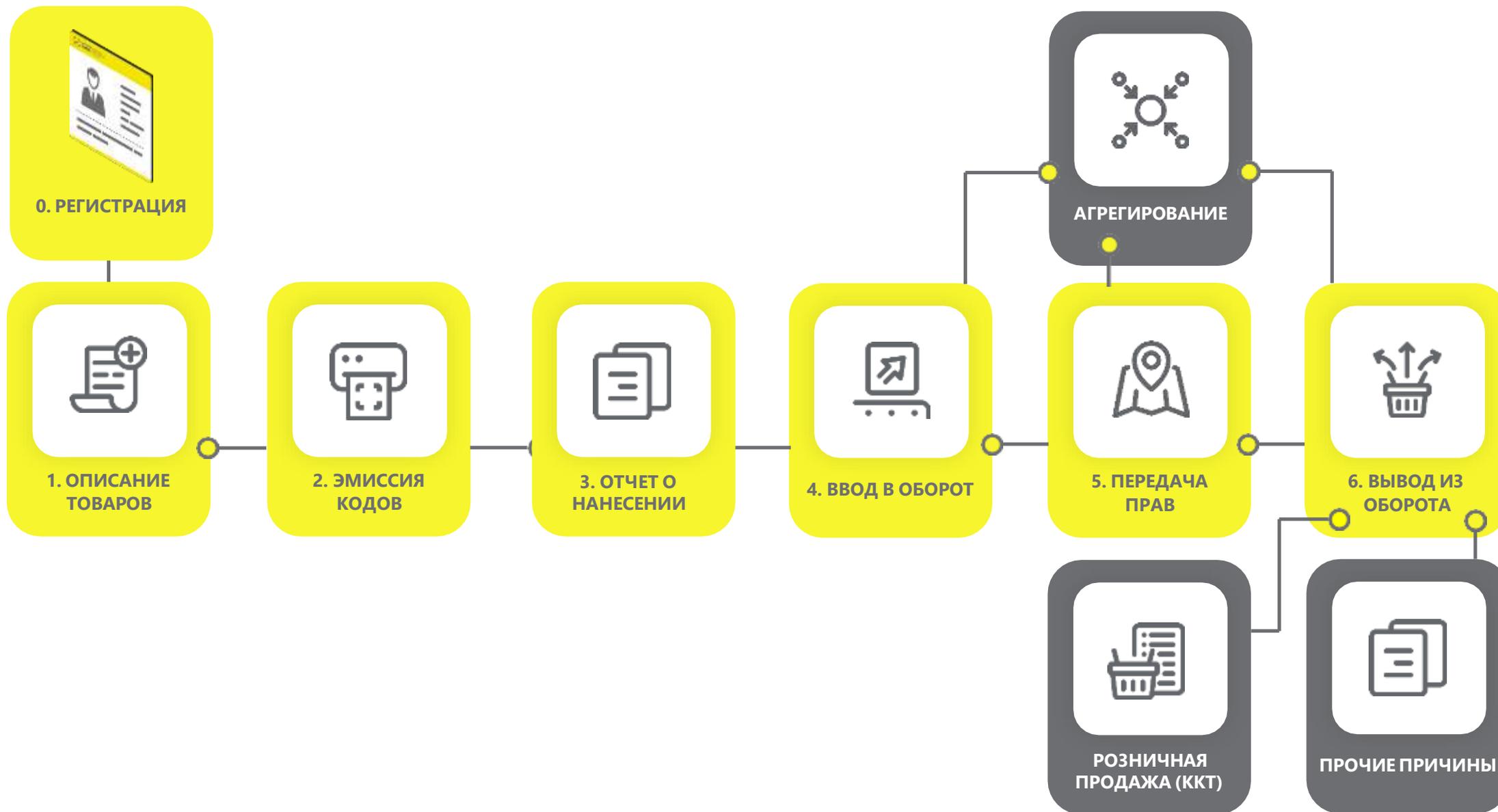
- ✓ Цифровой код — это паспорт товара, который невозможно потерять или подделать благодаря криптографии. Код позволяет проследить весь путь товара — от завода до потребителя.
- ✓ В системе каждому товару присваивается уникальный код Data Matrix, чтобы производитель или импортер разместили его на упаковке товара.
- ✓ Система маркировки фиксирует переход товара на всех этапах логистической цепи, что исключает возможность вброса подделки.

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости

Национальная система цифровой маркировки Честный ЗНАК



Модель функционирования системы



Чек-лист подготовки производителя к маркировке

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ	СТАТУС (ВЫПОЛНЕНО/В РАБОТЕ)
1	Зарегистрированы в ГИС МТ	
2	Заведена продукция в национальном каталоге	
3	Определенно необходимое оборудование	
4	Проведены тендерные процедуры по выбору системного интегратора	
5	Заключен контракт на оснащение линий	
6	Оборудование поставлено, пусконаладочные работы проведены	
7	Проведена опытно-промышленная эксплуатация комплексного решения	
8	Маркированная продукция выпускается в продуктивном режиме	

Маркировка пивоваренной и слабоалкогольной продукции

Методы маркировки на производстве
Выбор технологического партнера
Сроки внедрения

Денисов Николай
Технический руководитель проектов
n.denisov@crpt.ru
beer@crpt.ru



центр развития
перспективных технологий



Общая статистика

142 КОМПАНИИ

участвуют в качестве технологических партнеров в проекте по маркировке на текущий момент,
93 из которых присоединились к Меморандуму о сотрудничестве и взаимодействии.

из них

50

компаний занимаются поставками оборудования и его интеграцией

66

компаний имеют решения программного уровня L4/L3 по работе с маркировкой

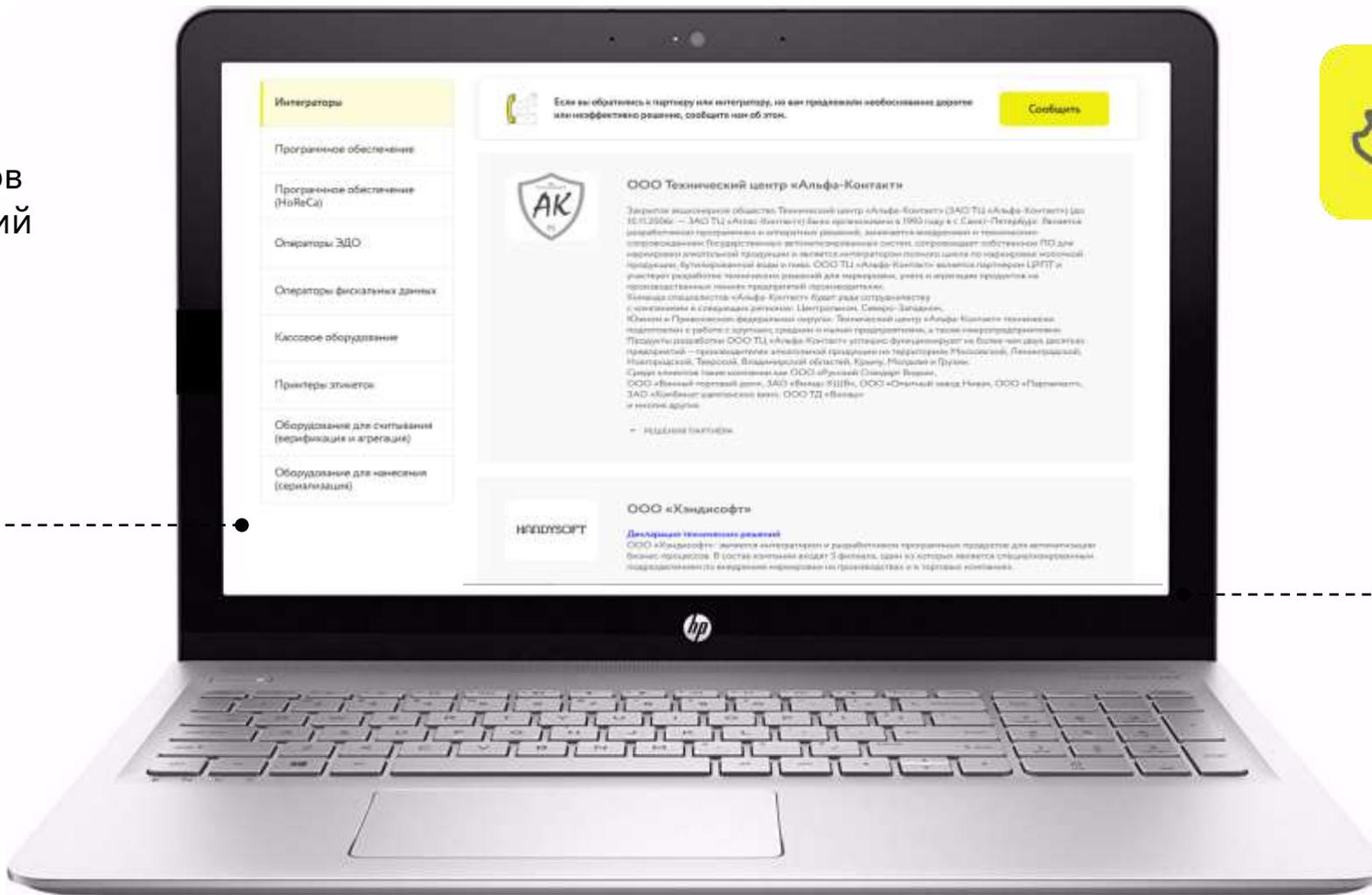
40

компаний готовы оказать полный перечень услуг по внедрению маркировки:
поставка комплектующих + интеграция с учетными системами предприятий

Список технологических партнеров и интеграторов www.ЧестныйЗнак.РФ



Анкеты партнеров
Описания решений



Калькулятор
технических
решений



Подход к взаимодействию ОЦРПТ - Интеграторы



Подписание
Меморандума о
сотрудничестве и
взаимодействии между
ОЦРПТ и Интеграторами



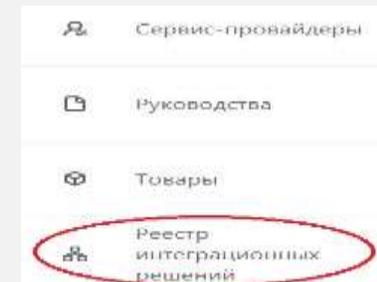
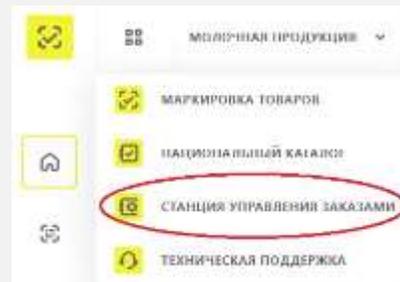
Предоставление
Интегратором
Декларации о
предлагаемом решении



Подписание Соглашения
о неразглашении
информации



Прохождение
Интеграторами
тестирования в части
операций API СУЗ в
рамках Реестра
Интеграторов



Технологии нанесения (62 эксперимента)

Технология	Форм-фактор	Результаты	Запланировано
 <p>Этикетирование</p>	ПЭТ, стекло, банка	Успешно на скоростях до 80.000 шт./час	Технология готова для промышленного внедрения
 <p>Пьезопечать</p>	Стекло, ПЭТ, банка	Успешно в части сериализации кодов на скоростях до 63.000 шт./час (ПЭТ, стекло)	<ol style="list-style-type: none"> 1) ПЭТ, Стекло: доработка технического решения в части адгезии и качества нанесения 2) Банка: тесты на производственных линиях
<p>Термоструйное нанесение</p>	Стекло, ПЭТ 	Успешно в части сериализации кодов на скоростях до 60.000 шт./час (стекло)	Доработка технического решения в части адгезии и качества нанесения
 <p>Лазерная гравировка</p>	Стекло, ПЭТ, банка	Лабораторные испытания на стекле (~15-20 тыс. шт./час) и боковой поверхности банки (~40 тыс.шт./час)	Стекло и банка – тесты на производственных линиях.
<p>Предсериализация (пьезопечать и лазерное нанесение)</p>	ПЭТ, банка	Реализована технология пьезо- и лазерного нанесения СИ при производстве ПЭТ крышки, производительность ~ 30 тыс. шт./час.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Пьезопечать: готова для промышленного внедрения. Класс качества «А» и «В» 2) Лазерное нанесение требует доработки технического решения в части качества нанесения

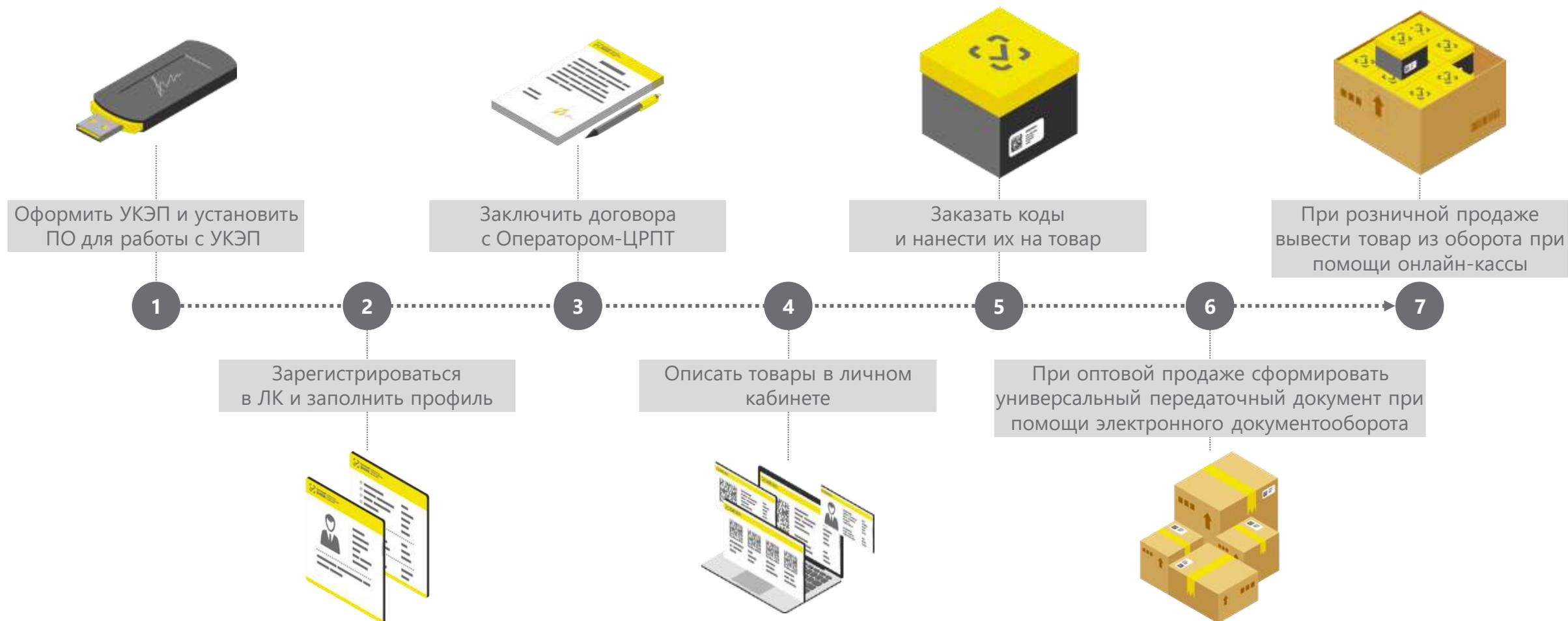
Вариация коробочных решений



Функционал коробочных решений (на основе API)

	«ТрекМарк»	«ИТ Кластер»	«СКБ Контур»	«Вайлант Электроник»	«Альфа Контакт»	«Тензор»
Заказ КМ	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Печать КМ	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Подключение сканера	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Агрегация	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Подача отчета о нанесении, о вводе и выводе из оборота	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Интеграция с ЭДО, формирование УПД	ЭДО Лайт	СБИС, Контур, Такском	Контур	Total Mark-ЭДО	ЭДО Лайт	СБИС
Применимость для импортеров	+	+	+	+	В процессе	В процессе

Что нужно сделать предприятиям для подключения к маркировке



Что потребуется для работы

УКЭП



1

Средняя стоимость
3 000 руб.

Если организация уже использует электронную подпись, можно использовать ее.

Принтер этикеток



1

Стоимость
от 12 000 руб.

Если этикетки уже печатаются на продукции приобретать отдельный принтер не нужно. Можно настроить текущий.

2D сканер штрих-кодов



2

Стоимость
от 3 500 руб.

Для считывания кодов с товаров при приемке или продаже на кассе

Онлайн-касса



3

Согласно закону 54ФЗ все компании при розничной торговле должны использовать кассы. Если касса уже используется, **приобретать новую не нужно**

ЭДО



4

Бесплатный сервис ЭДО.Лайт для малого бизнеса

ЭДО необходимо, если осуществляются оптовые продажи. Если участник оборота продает товар напрямую покупателю, то использовать ЭДО не нужно

Обновление ПО



5

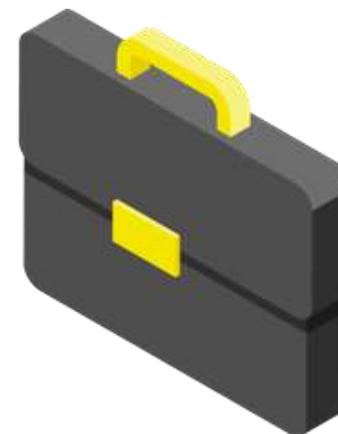
Весь функционал бесплатно доступен в личном кабинете.

Если уже используется программное обеспечение, то нужно его обновить до последней версии. Большинство производителей ПО сделали такие обновления бесплатными.

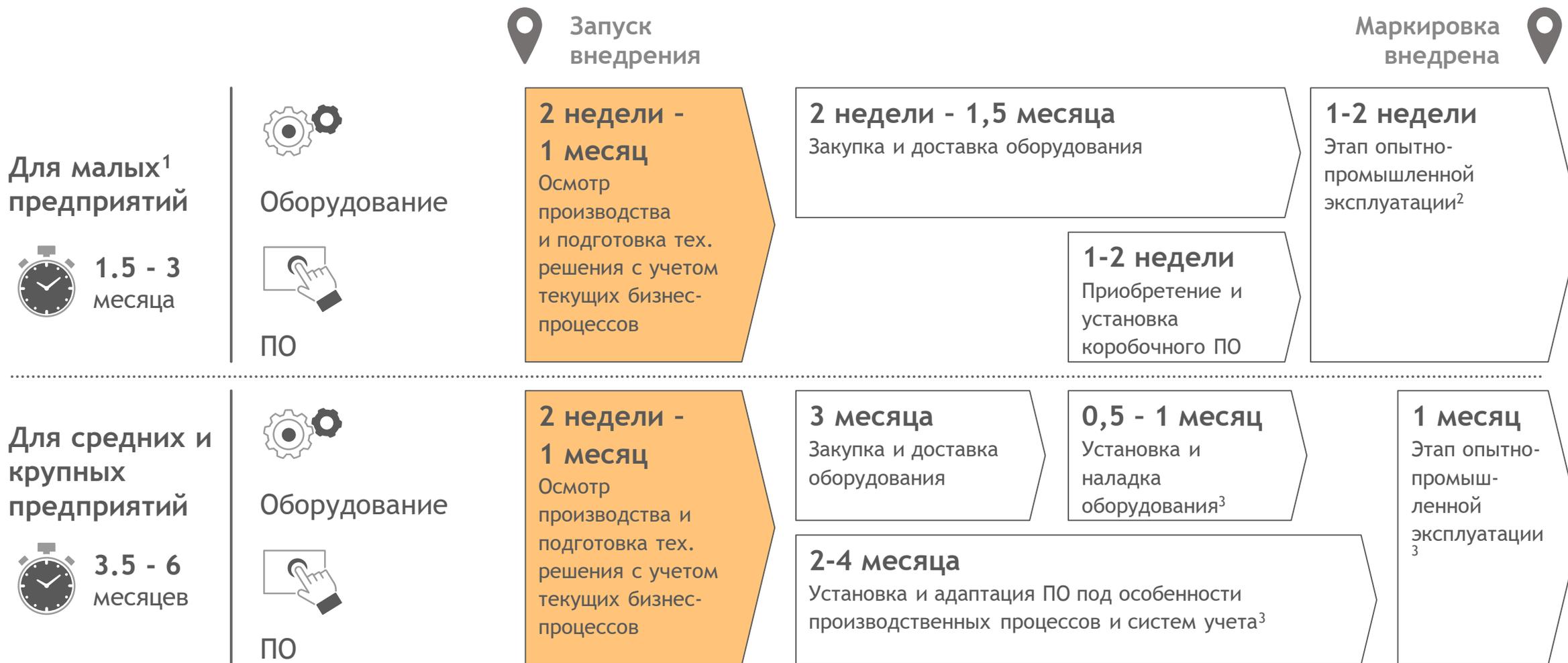
ИТОГО: 3 500 руб. – минимально (если уже есть используемое оборудование)
18 500 руб. - средняя стоимость дооснащения

Критерии выбора потенциальных партнеров:

- география;
- прозрачность ценообразования;
- открытая информация о решении;
- референс лист реализованных проектов.



Типовой график внедрения маркировки



1. Индикативно: объем переработки менее 10 тонн в сутки

2. Может осуществляться как самостоятельно, так и с помощью системного интегратора

3. Как правило, осуществляется системным интегратором

4. С анализом процессов, выбором тех. решения и подготовкой шорт-листа интеграторов

 - ЦРПТ готов оказать помощь⁴

Основные факторы задержки при внедрении

- ✓ Несвоевременное заключение контракта на поставку оборудования / интеграцию, а также задержки в подписании
- ✓ Выбор дефицитных моделей оборудования
- ✓ Не зафиксированные с исполнителем сроки поставки, внедрения, план график, ответственность сторон
- ✓ Сдвиг согласованных сроков
- ✓ Отсутствие вопроса внедрения в повестке
- ✓ Смена исполнителя в процессе реализации



КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА

ОПЫТ



Наличие у выбранного поставщика подтвержденного и значительного опыта успешной реализации проектов

ПРОИЗВОДСТВО



Наличие у поставщика своей производственной площадки и масштабируемость производственных возможностей

НОМЕНКЛАТУРА



Широкий спектр предлагаемого оборудования

РЕСУРСЫ



Наличие достаточных ресурсов для внедрения всех законтрактованных заказов

НАДЁЖНОСТЬ



Надежность оборудования – срок боевой эксплуатации предлагаемых решений

РАЗРАБОТКА



Наличие своей команды разработчиков, осуществляющих оперативную модернизацию системы под требования заказчика и регулятора

ПОДДЕРЖКА



Наличие круглосуточной службы поддержки, возможность дистанционной поддержки и оперативные группы для выезда на площадки

ОПЫТ



Наличие у выбранного поставщика подтвержденного и значительного опыта успешной реализации проектов

- ✓ Представить портфолио внедренных решений в данной или смежных индустриях
- ✓ Обеспечить возможность референс-визитов на предприятия с действующими решениями этого поставщика
- ✓ Представить письма и другие подтверждения успешной работы внедренных решений в течении хотя бы 1 года

ПРОИЗВОДСТВО



Наличие у поставщика своей производственной площадки и масштабируемость производственных возможностей

- ✓ Предоставить информацию о производственной площадке (расположение, мощность в год, количество сотрудников)
- ✓ Предоставить возможность посещения производственной площадки
- ✓ Предоставить информацию о текущей загрузке – количество оборудования, которое находится в производстве к установленному сроку (законтрактованные линии)

НОМЕНКЛАТУРА



Широкий спектр предлагаемого оборудования

- ✓ Предоставить подтвержденные действующие технические решения по каждому из требуемых форм-факторов
- ✓ Предоставить видео или возможность посещения действующих линий / центра разработки с демонстрацией каждого из решений

РЕСУРСЫ



Наличие достаточных ресурсов для внедрения всех законтрактованных заказов

- ✓ Предоставить информацию о наличии и количестве квалифицированного инженерного состава
- ✓ Предоставить информацию по ожидаемым количеству времени присутствия квалифицированных инженеров при внедрении решения на площадке

НАДЁЖНОСТЬ



Надежность оборудования – срок боевой эксплуатации предлагаемых решений

- ✓ Предоставить информацию о самых ранних действующих внедрениях (дата, состав, текущий статус использования) в РФ или в мире
- ✓ Предоставить возможность референс-визитов или иного подтверждения стабильной работы решения в течении минимум 2-х лет в любой индустрии

РАЗРАБОТКА



Наличие своей команды разработчиков, осуществляющих оперативную модернизацию системы под требования заказчика и регулятора

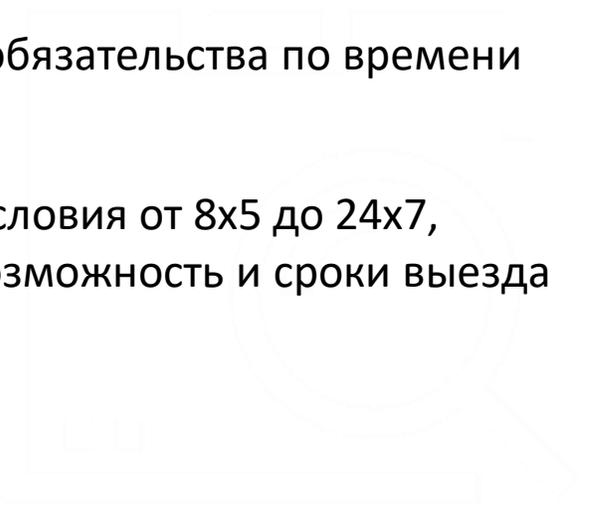
- ✓ Предоставить информацию о наличии собственного программного решения для управления производственными линиями и площадками для сериализации/агрегации (уровни L2-L3)
- ✓ Предоставить информацию об успешных внедрениях программных продуктов L2-L3, дате первого внедрения (как давно существует и поддерживается)
- ✓ Предоставить информацию о количестве текущих внедрений (сколько действует, сколько внедряется)
- ✓ Предоставить информацию о количестве разработчиков (собственных, в штате), выполняющих разработку и доработку под изменяющиеся требования регулятора текущих версий программного обеспечения

ПОДДЕРЖКА



Наличие круглосуточной службы поддержки, возможность дистанционной поддержки и оперативные группы для выезда на площадки

- ✓ Предоставить информацию о наличии собственной службы поддержки заказчиков и ее составе (количестве)
- ✓ Предоставить информацию об условиях гарантийной поддержки (срок, обязательства по времени решения инцидентов и т.п.)
- ✓ Предоставить информацию об условиях пост-гарантийной поддержки (условия от 8x5 до 24x7, срок и обязательства по решению инцидентов с ПО и оборудованием, возможность и сроки выезда инженера на линию по требованию, стоимости)



СОСТАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ



Качество нанесения кодов

Грейд не хуже «С» согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 и структура ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008



Качество считывания кодов

Сериализация - не менее 99,9%; Агрегация коробов и паллет - не менее 99,5%



Верификация кодов

Контроль качества нанесения; Контроль соответствия GTIN; Контроль отсутствия дублей



Отказоустойчивость оборудования

Наличие системы стабилизации напряжения и бесперебойного питания, IP защиты, репликации данных



Переналадка

Наличие автоматической настройки камер при смене формата, возможность регулировки положения камеры (без инструмента)



Интеграция с конвейерной линией

Возможность выдачи аварийных сигналов на остановку линии



Обработка производственного брака

Наличие ручного сканера для работы с браком

Организационные меры по обеспечению сроков

- 1 Определение ключевых шагов внедрения
- 2 Проведение тендера, выбор исполнителя
- 3 Составление контракта и четкая фиксация сроков и условий
- 4 Согласование контракта с исполнителем и оперативное подписание
- 5 Контроль исполнения контракта на всей вертикали, регулярные статусы
- 6 Привлечение ЦРПТ



В случае тупиковой ситуации возможно поддержание исполнителя сторонними ресурсами (оборудованием, инженерами). Сотрудники ЦРПТ принимают активное участие в разрешении таких ситуаций

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Денисов Николай
n.denisov@crpt.ru
beer@crpt.ru



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий



Требования к нанесению средств идентификации на специализированную упаковку

Тузлуков Артём
Руководитель проектов
Товарная группа «Пиво»
a.tuzlukov@crpt.ru
beer@crpt.ru



Возможные места нанесения

Средство идентификации наносится на:

- а) потребительскую или специализированную упаковку (укупорочное средство) или вторичную упаковку;
- б) групповую упаковку;
- в) упаковку набора товаров;
- г) этикетку;
- д) стикер.

Справка: Укупорочное средство – изделие, предназначенное для укупоривания упаковки и сохранения ее содержимого.

Код маркировки



Требования к способу нанесения

- Средство идентификации наносится методом, **не допускающим отделения** средства идентификации **без его повреждения**.
- Средство идентификации **наносится с учетом требований к безопасности** пива и слабоалкогольных напитков.
- Способ нанесения средства идентификации должен **обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока** годности пива и слабоалкогольных напитков при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

Агрегирование

Агрегирование

объединение потребительских упаковок продукции в упаковку вышестоящего уровня



КИТУ

- ✓ линейный штриховой код
- ✓ формируется УОТ самостоятельно для логистических целей
- ✓ не требует оплаты
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Эмитирован.Получен» или «В обороте»



КИГУ

- ✓ Data Matrix код
- ✓ формируется УОТ в СУЗ ГИС МТ для возможности реализации через ККТ
- ✓ стоимость кода - 50 копеек без НДС
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Эмитирован.Получен» или «В обороте»



Требования к способу нанесения

- Расположение средства идентификации, наносимого на потребительскую или специализированную или групповую упаковку, должно обеспечивать беспрепятственное считывание техническими средствами, предназначенными для считывания кодов формата Data Matrix и EAN-128.
- При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую или групповую упаковку в соответствии с требованиями Законодательства о техническом регулировании.

Примеры нанесения кода маркировки

Товарная этикетка на кеге



- Пищевая безопасность
- Сохранность в течение срока годности
- Отделение с повреждением
- Беспрепятственное считывание 2D сканером
- Не перекрывает другую информацию согласно ТР

Стикер на обечайку



- Пищевая безопасность
- Сохранность в течение срока годности
- Отделение с повреждением
- Беспрепятственное считывание 2D сканером
- Не перекрывает другую информацию согласно ТР

Блейд-кеги (на кегу)



- Пищевая безопасность
- Сохранность в течение срока годности
- Отделение с повреждением
- Беспрепятственное считывание 2D сканером
- Не перекрывает другую информацию согласно ТР

ПЭТ-кеги (на кегу)



- Пищевая безопасность
- Сохранность в течение срока годности
- Отделение с повреждением
- Беспрепятственное считывание 2D сканером
- Не перекрывает другую информацию согласно ТР

Примеры нанесения КМ с несоответствием требований

Термоусадочный колпачок на фитинг



- Пищевая безопасность
- Сохранность в течение срока годности
- Отделение с повреждением
- Беспрепятственное считывание 2D сканером
- Не перекрывает другую информацию согласно ТР

Крышка-пломба на фитинг



- Пищевая безопасность
- Сохранность в течение срока годности
- Отделение с повреждением СИ
- Беспрепятственное считывание 2D сканером
- Не перекрывает другую информацию согласно ТР

Пломба на фитинг



- Пищевая безопасность
- Сохранность в течение срока годности
- Отделение с повреждением
- Беспрепятственное считывание 2D сканером
- Не перекрывает другую информацию согласно ТР

ПЭТ-кеги (на вторичную упаковку)



- Пищевая безопасность
- Сохранность в течение срока годности
- Отделение с повреждением
- Беспрепятственное считывание 2D сканером
- Не перекрывает другую информацию согласно ТР
- Разрушение КМ при изъятии специализированной упаковки из вторичной упаковки.
- Сохранность в течение срока годности

Варианты удаления стикера с кеги

- Промывка кег снаружи (ручная мойка водой) -> клей намокает -> сотрудник завода удаляет стикер механически (шпатель, нож, щетка и т.п.)
- Промывка кег (ручная/автоматическая мойка слабым щелочным раствором (каустик) -> клей намокает -> сотрудник завода удаляет стикер механически (шпатель, нож, щетка и т.п.)
- Автоматическая промывка кег – при нанесении стикера на внешнюю поверхность воротника кеги стикер отделяется при автоматической промывке. При нанесении стикера на внутреннюю поверхность воротника кеги стикер дополнительно нужно отделить механически.

Оптимальное решение для микропредприятий

Этикетирование, ручное нанесение, считывание.

Принтер этикеток.

- ✓ Мобильность
- ✓ Высокое качество печати
- ✓ Большая линейка моделей/Большой выбор
- ✓ Доступность



Ручной аппликатор.

- ✓ Простое механическое устройство
- ✓ Мобильность
- ✓ Низкая стоимость



Сканер/ТСД

- ✓ Защита от влаги
- ✓ Низкая стоимость
- ✓ Большой ассортимент
- ✓ Высокая скорость считывания



Важно: если у Вас уже есть принтер или сканер, необходимо спросить у интегратора о взаимодействии данной модели с ПО интегратора.

Взаимодействие с Оператором ЦРПТ



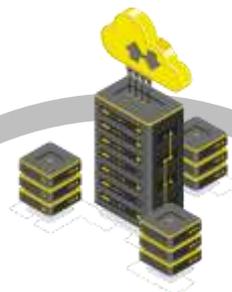
Коммуникации

Многоуровневая система коммуникации с отраслью:

- ✓ КАМ/РП для крупных и средних производителей
- ✓ РГ, вебинары, форумы
- ✓ ВЦМ

Техническая поддержка

- ✓ 24/7 @, телефон
- ✓ Трёхуровневая система технической поддержки



Обязательная маркировка

- ✓ Полное сопровождение отрасли на всех этапах подготовки к обязательной маркировке
- ✓ Открытые коммуникации в режиме реального времени
- ✓ Поддержка технологических решений и проведение экспериментов

Специализация

- ✓ Команда «Производство»
- ✓ Команда «Импорт»
- ✓ Команда «Розница»
- ✓ Команда «Техническая экспертиза»



Техническая экспертиза

- ✓ Выделенные технические руководители проектов
- ✓ Лабораторные и производственные ОКР, тесты, исследования
- ✓ Конструктор технических решений
- ✓ Список системных интеграторов



В рамках подготовки к обязательной маркировке



ГИС МТ

- ✓ Пошаговая инструкция.
- ✓ Видео ролик.



Системные интеграторы и оборудование

- ✓ Подготовлен список из 8 системных интеграторов с готовыми коробочными решениями. Все интеграторы успешно показали свои решения на экспериментах.
- ✓ Подготовлен список со всеми системными интеграторами.

Сайт <https://честныйзнак.рф>

The screenshot shows the website interface for the 'Честный Знак' (Honest Sign) pilot project. The main heading is 'Маркировка пива и слабоалкогольных напитков' (Labeling of beer and low-alcohol beverages). A prominent yellow button says 'Стать участником' (Become a participant). The project period is listed as '01 апреля 2021 года – 28 февраля 2023 года' and the number of participants is '243'. A navigation menu at the top includes 'Бизнесу', 'Мобильное приложение', 'О Честном ЗНАКе', 'Новости', 'Мероприятия', 'Обучение', 'База знаний', and 'Контакты'. A grid of informational buttons is located at the bottom of the main content area.

главная • бизнесу

Пилотный проект

Маркировка пива и слабоалкогольных напитков

[Стать участником](#)

Период проведения эксперимента: **01 апреля 2021 года – 28 февраля 2023 года**

Участников: **243**



[Как стать участником эксперимента?](#) [Сроки и этапы эксперимента](#) [Товары в эксперименте](#) [Попробовать работу с маркировкой](#) [Инструкции](#)

[Вопрос-ответ](#) [Технологические партнёры и интеграторы](#) [Типографии](#) [Подбор технических решений](#) [Расходные материалы](#)

[Готовое решение для малого бизнеса](#) [Нормативные документы и договоры](#) [Таможенные и логистические склады](#)



Инструкция

The screenshot shows a web browser window displaying the official website of 'Честный ЗНАК' (Honest Label). The browser's address bar shows the URL 'честныйзнак.рф'. The page title is 'Маркировка пива и слабоалкогольных напитков — инструкции, документация, API | Официальный сайт Честный ЗНАК'. The navigation menu includes 'Главная', 'Настройка приложения', 'О Честном ЗНАКе', 'Новости', 'Маркировка', 'Обучение', 'Важное', 'Контакты', and 'EN-FR'. A search bar is present with the text 'Честный знак официальный сайт — Поиск: введите 10 или результатов'. Below the navigation, there are several tabs: 'Как начать работу с экспериментом?', 'Ссылки и статьи эксперимент', 'Техники в эксперименте', and 'Получить работу с экспериментом'. The 'Инструкции' tab is active, showing sub-tabs for 'Вводные статьи', 'Техническая документация и инструменты', 'Шаблоны', and 'Правильное техническое решение'. Below these are links for 'Исторические материалы', 'Гlossary: русский для чистого бизнеса', and 'Нормативные документы и договоры'. The main content area is titled 'Инструкция по эксперименту маркировки пива и слабоалкогольных напитков' and features a yellow 'Маркировка по пиву' button. A left sidebar contains a list of navigation items: 'Маркировка по пиву', 'Получение и редактирование профиля', 'Документы от Стакера (Справка о пиве, маркировка)', 'Исторический журнал маркировки пива', 'Справка: управление профилями', 'Важное и общее', 'Важно: отбор и работа с пивом', 'Архивирование и набор', 'Структура профиля', 'Ссылки и маркирование', 'Функциональность и структура', 'Справка: ошибки, сбросившие документы в личном кабинете на API', 'Рекомендации по работе с документом "ЗД"', 'API', 'Шаблоны документов (СД, ЗД, ЗИД)', 'ЗОО-Панель', 'Настройка мобильного приложения "Честный ЗНАК Бизнес"', and 'Техническая документация'. A yellow 'Маркировка по пиву' button is also visible in the bottom right corner of the page.

Готовые решения для малого бизнеса

The screenshot displays the website 'ЧестныйЗнак.РФ' (ChestnyyZnak.RF) in a Safari browser window. The page features a navigation bar with links for 'Каталог', 'Решения для бизнеса', 'Честный Знак', 'Новости', 'Партнерам', 'Обзоры', 'Базисный', and 'Контакты'. Below the navigation, there is a section titled 'Приобретите готовое решение у партнеров' (Purchase ready-made solutions from partners). This section contains six cards, each representing a different business solution:

- ООО «Экс-Плюс»**: A solution for developing a business plan, including market analysis, financial modeling, and legal assistance. It offers services like business plan development, legal support, and tax optimization.
- Секвестр**: A solution for debt recovery and asset protection, including legal representation, debt collection, and asset protection services.
- Технический центр «Альфа-Контраст»**: A technical center providing services for technical support, equipment maintenance, and technical documentation.
- СХЗ Контур**: A solution for business registration and legal support, including company registration, legal assistance, and tax optimization.
- ООО «ИТ-Контур»**: A solution for IT services and software development, including website development, software development, and IT consulting.
- ООО «Бизнес-Техно»**: A solution for business technology and IT services, including IT consulting, software development, and IT support.

ЧЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

The screenshot shows a web browser window with the URL `help.markirovka.ru`. The page features a yellow header with the site logo, navigation links for 'Сообщество', 'База знаний', and 'FAQ', and a 'Вход' button. The main content area includes a search bar and two introductory cards: 'Впервые в сообществе маркировки?' with a 'Читать' button, and 'Есть чем поделиться с сообществом?' with a 'Новая публикация' button. Below these is a section titled 'Популярные публикации' with three article cards. The first card is titled 'Передача товаров с использованием электронного документооборота (ЭДО) в упакованной воде' and the second is 'Поиск этикеток у поставщиков'.

ЧЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

Сообщество База знаний FAQ Вход

Учитесь. Делитесь. Обсуждайте.

Поиск

Впервые в сообществе маркировки?
Краткое руководство. Узнайте с чего начать.
[Читать](#)

Есть чем поделиться с сообществом?
Публикуйте статьи или задавайте вопросы о маркировке.
[Новая публикация](#)

Популярные публикации

Передача товаров с использованием электронного документооборота (ЭДО) в упакованной воде
ПЕРЕДАЧА ТОВАРОВ ПО ЭДО. ГЛАВНОЕ

Поиск этикеток у поставщиков
ОБОРУДОВАНИЕ И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Передача товаров с использованием электронного документооборота (ЭДО) в молочной продукции
ПЕРЕДАЧА ТОВАРОВ ПО ЭДО. ГЛАВНОЕ

ЧЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

Темы в сообществе

+ Новая публикация

Передача товаров по ЭДО. Главное

Все, что вы хотели знать об электронном документообороте

публикации: 19

Узнать больше

Продажа товаров на кассе

Как подключить кассу? Какие права при продаже товаров? Полезный раздел для различных ситуаций

публикации: 4

Узнать больше

Оборудование и расходные материалы

Актуальная информация и свежие новости. Обновие в режиме онлайн между производителями и поставщиками

публикации: 15

Узнать больше

Добро пожаловать в сообщество

Все, что вам нужно, чтобы начать работу с онлайн-сообществом Честный Знак

публикации: 1

Узнать больше

Лучшие практики

Расскажите сообществу и своим клиентам выгоды от использования Маркировки: опишите свой вариант использования, поделитесь своим опытом

публикации: 17

Поделиться

Спросите у интегратора

Получите ответ на вопрос от интегратора и партнеров Сообщества!

0 публикаций

Узнать больше

Спросите сообщество

Есть вопросы по маркировке? Попробуйте найти здесь.

публикации: 29

Спросить

Лаборатория инноваций

Расскажите о своих идеях и улучшениях по использованию продукта для Маркировки? Добавьте идею своей мечты и поддержите...

публикации: 3

Поделиться

Данные из системы Честный Знак

Информация о возможности использования данных из Честного Знака. Откройте для себя возможности маркировки!

1 публикация

Узнать больше

[FAQ] Часто задаваемые вопросы в сообществе

публикации: 9

Узнать

API и разработки

Обсудите все, что связано с API ЧЗ и другими продуктами для Маркировки, API ГИС, ME, API МДЛ/П, API CV3

публикации: 4

Изучить

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ PR ЧЕСТНОГО

ЗНАКА

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Инициирование экспертных материалов, комментариев спикеров компании в СМИ. Участие в мероприятиях Честного Знака

Совместная коммуникация в социальных сетях, в том числе публикации об эксперименте маркировки пива и о бренде партнера

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ, АГЕНТСТВА

Форматы: ТВ сюжеты, интервью, новости с комментариями для федеральных и региональных СМИ о ходе эксперимента маркировки с комментарием представителя компании, демонстрация производства



Необходимое оборудование для каждого участника оборота товаров в оптово-розничном звене.

Оптовое звено



Передача маркированного товара в оптовом звене



Устройства складского учёта

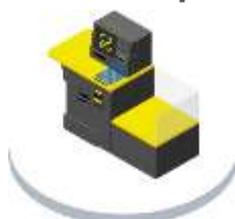


ТСД



Мобильный сканер
Стационарный сканер

Розница



Приемка товара и выбытие на кассе



Сканирование DataMatrix кода и выбытие на кассе



Касса



Стационарный/
мобильный сканер
2D кода

Потребитель



Проверка подлинности товара и получение всей необходимой информации



Сканирование DM кода с потребительской упаковки



Мобильный телефон с камерой



Приложение «Честный Знак»

Партнеры ЦРПТ: системная интеграция, оборудование, программное обеспечение и сервисы для розница и HORECA

АТОЛ

3Keys

KEY SOFT
INDUSTRIAL SOFTWARE

клеверенс

UTRACE

Контур

POS
CENTER

SCAN CITY
Identify Success

Сканпорт

HANDYSOFT

artix

OFD.ru

ЦЕНТР
ОПРАЦЕВЫХ
РЕШЕНИЙ

CSI
Crystal
Service
Integration

ЭВОТОР

Оператор
фискальных
данных

МТС Касса

ПИЛОТ

IEGroup
INCOTEX ELECTRONICS GROUP

aQsi
МойСклад

TAX
COM



СофтБаланс

ПЛАТФОРМА
О-Ф-Д

ФИТ



первый.Бит

ТЕНЗОР

Synerdocs

LeraData

DIAC

ОФД.РЯ

ИНФОТЕКС
ТРАСТ

СБЕР
КОРУС

Docrobot

@СТРАЛ

taxnet

АИС
Автоматизированные
информационные
системы

Honeywell

a Better Solution for your Business™
BIXOLON

TSC

brother
at your side

MERTECH

IR
LUXE RETAIL

iiko™

DATALOGIC
PROMOTIVE GROUP US/UK

ZEBRA

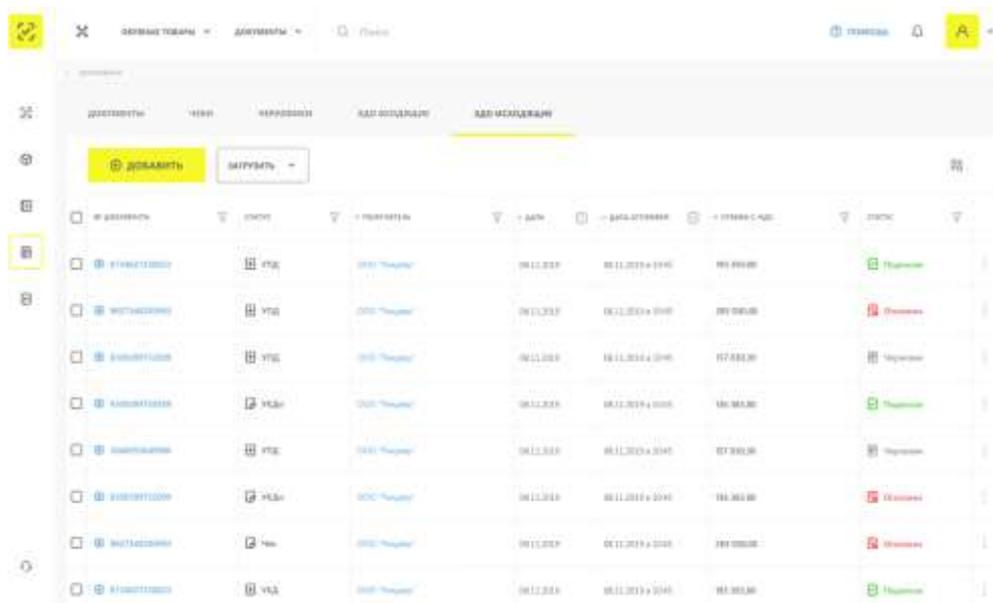
ОПТ

r_keeper

ДРИМКАС

ЭДО Lite | Возможности

- ✓ Сервис бесплатный.
- ✓ Доступен в ЕЛК ГИС МТ: Единое окно технической поддержки для пользователей ГИС МТ (support@crpt.ru).
- ✓ Контроль остатков маркируемых товаров при формировании документов.
- ✓ Работа с документами от ООО «Оператор-ЦРПТ» в рамках оказания услуг по предоставлению кодов маркировки (доступен роуминг по передаче закрывающих документов).



The screenshot displays the user interface of the ЭДО Lite service. At the top, there are navigation tabs for 'ДОКУМЕНТЫ' (Documents) and 'ИТОГИ' (Results). Below the navigation, there are buttons for 'ДОБАВИТЬ' (Add) and 'ИЗЛУЧИТЬ' (Export). The main area contains a table with columns for document ID, status, type, date, and other details. The table lists several documents with their respective statuses, such as 'Исполнен' (Completed) and 'Отменен' (Cancelled).

ID документа	Статус	Тип документа	Дата	Сумма	Сторона	Статус
81000112000	ИТД	УПД	08.11.2019	88.11.2019 x 0140	199 999,00	Исполнен
802714020000	ИТД	УПД	08.11.2019	08.11.2019 x 0140	289 000,00	Отменен
81000112000	ИТД	УПД	08.11.2019	08.11.2019 x 0140	157 400,00	Исполнен
81000112000	ИТД	УПД	08.11.2019	08.11.2019 x 0140	186 900,00	Исполнен
81000112000	ИТД	УПД	08.11.2019	08.11.2019 x 0140	07 300,00	Исполнен
81000112000	ИТД	УПД	08.11.2019	08.11.2019 x 0140	196 300,00	Отменен
802714020000	ИТД	УПД	08.11.2019	08.11.2019 x 0140	289 000,00	Отменен
81000112000	ИТД	УПД	08.11.2019	08.11.2019 x 0140	186 300,00	Исполнен



ЭДО Lite | Условия

- ✓ Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции.
- ✓ Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
 - ✓ УПД (СЧФДОП, ДОП)
 - ✓ УКД (КСЧФДИС, ДИС)
 - ✓ Аннулирование по формату РОСЭУ
- ✓ В рамках сервиса **невозможен обмен формализованными документами, которые не содержат коды маркировки.**
- ✓ При работе через **API ЭДО lite присутствует ограничение на 1000 исходящих документов в год (остаток не переходит на следующий год), через веб-интерфейс количество документов не ограничивается.**
- ✓ В рамках сервиса **невозможен обмен неформализованными документами** между участниками.

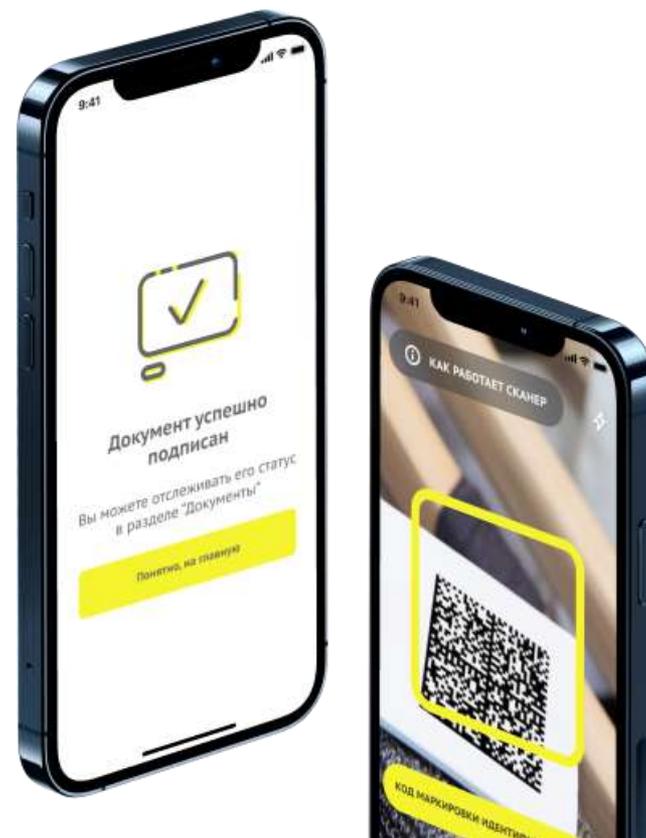


Честный ЗНАК.Бизнес

Бесплатное мобильное приложение для работы с маркированными товарами без использования личного кабинета — напрямую на смартфоне.

- ✓ Проверяйте принадлежность товара вашей организации.
- ✓ Выводите товары из оборота при дистанционной торговле с мобильного телефона.
- ✓ Общайтесь с техподдержкой Честного ЗНАКа в удобном чате приложения.
- ✓ Создавайте документы ввода товаров в оборот, сканируя коды маркировки.
- ✓ Формируйте документы для отправки в ЭДО Лайт.
- ✓ Формирование акта расхождений, работа с агрегатами, формирование черновика УПД (универсального передаточного документа).

https://честныйзнак.рф/mobile_business/



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Тузлуков Артём
Руководитель проектов товарной
группы «Пиво»
a.tuzlukov@crpt.ru
beer@crpt.ru



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

