



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БАТАЙСКА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.11.2013

№ 570

г. Батайск

Об утверждении муниципальной программы города Батайска «Экономическое развитие»

В соответствии с постановлением Администрации города Батайска от 08.10.2013 №198 «Об утверждении Положения о порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Батайска», постановлением Администрации города Батайска от 18.10.2013 №286 «Об утверждении перечня муниципальных программ города Батайска»:

### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу города Батайска «Экономическое развитие» согласно приложению №1.
2. Финансовому управлению города Батайска (Гринев А.И.) осуществлять финансирование муниципальной программы города Батайска «Экономическое развитие» в пределах ассигнований, предусмотренных на указанные цели в бюджете города Батайска.
3. Признать утратившими силу с 1 января 2014 года правовые акты по перечню согласно приложению №2.
4. Данное постановление подлежит опубликованию в официальном печатном издании города Батайска.
5. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Батайска по экономике Корсунова Д.А.

Мэр города Батайска

В.В. Путилин

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ГОРОДА БАТАЙСКА  
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ»

ПАСПОРТ

муниципальной программы города Батайска  
«Экономическое развитие»  
(далее – муниципальная программа)

|  |  |
|--|--|
| Наименование муниципальной программы                   | Экономическое развитие   |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы      | Экономический отдел Администрации города Батайска  |
| Соисполнители муниципальной программы                  | Отдел инвестиций и стратегического планирования Администрации города Батайска; Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли Администрации города Батайска   |
| Участники муниципальной программы                      | Отдел инвестиций и стратегического планирования Администрации города Батайска; Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли Администрации города Батайска<br>Отдел территориального развития и строительства Администрации города Батайска;<br>Управление по архитектуре и градостроительству города Батайска;<br>Комитет по управлению имуществом Администрации города Батайска;<br>Управление социальной защиты населения города Батайска;<br>Управление образования города Батайска. |
| Подпрограммы муниципальной программы                   | Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства; Защита прав потребителей; Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск;   |
| Программно-целевые инструменты муниципальной программы | Отсутствуют  |
| Цели муниципальной программы                           | Создание условий для повышения конкурентоспособности экономики города  |

|   |   |
|---|---|
|   | Батайска, как основы экономического роста, повышения благосостояния и качества жизни горожан  |
| Задачи муниципальной программы                          | <p>1.Повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства;</p> <p>2.Создание системы защиты прав потребителей.</p> <p>3.Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Батайска;</p>   |
| Целевые показатели муниципальной программы              | <p>1.Количество субъектов малого (включая индивидуальных предпринимателей) и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения города Батайска;</p> <p>2.Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке от общего количества поступивших обращений.</p> <p>3.Темп роста объема инвестиций в основной капитал.</p>  |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы        | На постоянной основе, этапы не выделяются:<br>01.01.2014 – 31.12.2020   |
| Ресурсное обеспечение муниципальной программы           | <p>Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 3489,9 тыс. рублей, в том числе: средств бюджета города – 2635,5 тыс. рублей:</p> <p style="padding-left: 40px;">в 2014 году – 450,9 тыс. рублей;</p> <p style="padding-left: 40px;">в 2015 году – 364,1 тыс. рублей;</p> <p style="padding-left: 40px;">в 2016 году – 364,1 тыс. рублей;</p> <p style="padding-left: 40px;">в 2017 году – 364,1 тыс. рублей;</p> <p style="padding-left: 40px;">в 2018 году - 364,1 тыс. рублей;</p> <p style="padding-left: 40px;">в 2019 году - 364,1 тыс. рублей;</p> <p style="padding-left: 40px;">в 2020 году – 364,1 тыс. рублей.</p> <p>средств областного бюджета – 854,4 тыс. рублей:</p> <p style="padding-left: 40px;">в 2014 году – 599,5 тыс. рублей;</p> <p style="padding-left: 40px;">в 2015 году – 254,9 тыс. рублей;</p> <p>выделенные городу в виде субсидии на реализацию муниципальной подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства».</p> <p>Объемы финансирования муниципальной программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке с учетом возможностей соответствующих бюджетов.</p> |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | <p>В количественном выражении до 2020 года:</p> <p>1. Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций с 25,6% в 2013 году до 27,0% в 2020 году;<br>2. Количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан до 2020 года – 980 единиц.<br>3. На территории города Батайска будет начато 20 инвестиционных проектов за период реализации программы;<br>4. Создания 6770 новых рабочих мест для жителей за период реализации; |
|--|--|

## РАЗДЕЛ 1

### Общая характеристика текущего состояния соответствующей сферы социально-экономического развития города Батайска

Экономика города Батайска в 2010 – 2012 годах прошла стадию посткризисного восстановления и вступила в новый этап своего развития.

В 2012 году отмечен рост объема отгруженной продукции крупными и средними предприятиями города Батайска по виду экономической деятельности: обрабатывающие производства на 21,9% к аналогичному периоду 2011 года, по виду экономической деятельности: производство и распределение электроэнергии, газа и воды на 6.5%. В 2013 году экономическое развитие спало – объем отгруженной продукции крупными и средними предприятиями города Батайска по виду экономической деятельности: обрабатывающие производства составил 69% к январю – сентябрю 2012 года, однако по виду экономической деятельности: производство и распределение электроэнергии, газа и воды рост продолжился и составил 8.1%.

В структуре реализованной промышленной продукции крупными и средними предприятиями города лидирующие позиции в 2012 году сохранились за предприятиями промышленной инфраструктуры. Удельный вес крупных и средних предприятий обрабатывающих производств составил 94,7%, доля предприятий осуществляющих производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 4,3%.

Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг предприятий, осуществляющих промышленное производство, составил 5261575 млн.рублей, что на 19% выше, чем за аналогичный период прошлого года.

Начиная с 2012 года, наблюдается постепенное увеличение инвестиционной активности крупных и средних предприятий города Батайска. В 2012 году темп роста инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) по сравнению с 2011 годом увеличился 1.5 раза и составил 1691381 тыс.рублей.

В I полугодии 2013 года крупными и средними предприятиями города Батайска освоено 634682 тыс. рублей инвестиций в основной капитал, что составило 70,4% соответствующего периода прошлого года в действующих

ценах.

Потребительский рынок по-прежнему остается одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов экономики города.

По итогам 2012 года, прирост оборота розничной торговли составил 8,3% по сравнению с 2011 годом.

По итогам года рост индекса физического объема розничной торговли по торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в условиях стационарной торговой сети города Батайска, составил 8,3%. Показатель оборота розничной торговли на душу населения города Батайска по-прежнему остается высоким – 61633 рубля.

Объем платных услуг, оказываемых населению города Батайска, в фактических ценах за 2012 год составил 1260,9 млн. рублей.

В 2012 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по городу Батайску по кругу средних и крупных предприятий возросла на 12,7% и составила 22549,8 рублей.

По состоянию на 31.12.2012 число малых и микропредприятий по городу составило 1257 единиц, средних предприятий 8 единиц, индивидуальных предпринимателей 4735 единиц.

Стратегией социально-экономического развития города Батайска до 2020 года определены цели по привлечению инвестиций для создания новых современных предприятий и предоставления услуг, обеспечивающих повышение доли добавленной стоимости, остающейся в городе Батайске.

Администрацией города Батайска организована работа по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности, в том числе путем широкого освещения вопросов предпринимательства в средствах массовой информации, ежегодной разработки и издания методических, информационных и презентационных материалов, проведения рейтинговых конкурсов, конференций, форумов, семинаров, «круглых столов», мастер-классов, тренингов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Оказание финансовой поддержки предпринимателям способствует модернизации предприятий, создает дополнительные условия для привлечения инвестиций в основной капитал.

Кроме того, в рамках образовательной поддержки проводится повышение квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях создания благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности Администрацией города организовано регулярное проведение заседаний межведомственной комиссии по устранению нормативно-правовых, организационных и административных барьеров на пути развития предпринимательства.

Реализация муниципальной программы подвержена влиянию следующих групп рисков и негативных факторов:

1. Риск монопрофильности экономики города Батайска. В настоящее время уровень данного риска является высоким. Минимизация влияния данного риска возможна за счет развития не только существующих, но и

опережающего роста новых сфер экономики, создания новых производств, увеличения объемов привлечения инвестиций существующих предприятий в собственные основные фонды с целью их технологического совершенствования и расширения.

2. Риск сокращения платежеспособного спроса населения города Батайска.

Важным фактом снижения данного риска является создание новых высокооплачиваемых мест, поддержка малого и среднего бизнеса различными преференциями со стороны Администрации города Батайска.

## РАЗДЕЛ 2

Цели, задачи и показатели, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Стратегией социально-экономического развития города Батайска до 2020 года определены стратегические цели на долгосрочную перспективу в сфере экономики и экономического развития:

1. Развитие приоритетных отраслей экономики, обеспечивающих устойчивость городского бюджета, доходов жителей и спрос на местные товары и услуги (энергетика, высокотехнологическое машиностроение, деревообработка и так далее).

2. Привлечение инвестиций для создания новых современных предприятий и предоставления услуг, обеспечивающих повышение доли добавочной стоимости, остающейся в городе.

3. Развитие социальной и инженерной инфраструктуры и повышение качества городской среды для повышения качества жизни в городе.

Исходя из стратегических целей, обозначенных Стратегией социально-экономического развития города Батайска до 2020 года, целью муниципальной программы является создание условий для повышения конкурентоспособности экономики города Батайска как основы экономического роста, повышения благосостояния и качества жизни горожан.

Выполнение поставленной цели обусловлено успешным решением следующих задач:

1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Батайска.

2. Повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства.

3. Повышение правовой грамотности и информированности хозяйствующих субъектов и населения в вопросах защиты прав потребителей.

Показателями достижения цели решения задач муниципальной программы являются:

- объем инвестиций в основной капитал привлеченных на территорию города;

- количество субъектов малого (включая индивидуальных предпринимателей) и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения города Батайска;

- доля потребительских споров, урегулированных в досудебном

порядке от общего количества поступивших обращений;

Сведения о показателях муниципальной программы и их значениях в течение срока ее реализации представлены в приложении № 1 к муниципальной программе.

Сведения о методике расчета показателей муниципальной программы приведены в приложении № 6 к муниципальной программе.

Основными ожидаемыми результатами экономических преобразований экономики города Батайска должны стать:

- рост объема инвестиций в основной капитал привлеченных на территорию города;

- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций с 25,6% в 2013 году до 27,0% в 2020 году;

- количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан до 2020 года – 980 единиц.

Достижение перечисленных конечных результатов должно стать итогом согласованных действий не только со стороны Администрации города Батайска, но и частного бизнеса и общества в целом.

Муниципальная программа действует на постоянной основе, этапы не выделяются: 01.01.2014 – 31.12.2020.

### РАЗДЕЛ 3

Обоснование выделения подпрограмм муниципальной программы, обобщенная характеристика основных мероприятий и мероприятий ведомственных целевых программ

Для достижения заявленных целей и решения поставленных задач в рамках настоящей муниципальной программы предусмотрена реализация 3 подпрограмм:

- «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- «Защита прав потребителей»;

- «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск».

Предусмотренные в рамках каждой из подпрограмм системы целей, задач и мероприятий в комплексе наиболее полным образом охватывают весь диапазон заданных приоритетных направлений экономического развития и в максимальной степени будут способствовать достижению целей и конечных результатов настоящей муниципальной программы.

В рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» будут реализованы 6 основных мероприятий:

- 1.Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам;

- 2.Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере инноваций и промышленного производства;

- 3.Поддержка внешнеэкономической деятельности, развитие международного и межрегионального сотрудничества;

4. Содействие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства;

5. Образовательное и информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;

6. Методическое, аналитическое, организационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления по реализации полномочий по развитию малого и среднего предпринимательства, организаций образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках подпрограммы «Защита прав потребителей» будут реализованы 5 основных мероприятий:

1. Обеспечение системы защиты прав потребителей;
2. Информационное обеспечение потребителей;
3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей;
4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке области;
5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей.

В рамках подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск» будут реализованы 3 основных мероприятия:

1. Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Батайска;
2. Подготовка Инвестиционного паспорта и муниципального инвестиционного стандарта города Батайска;
3. Сопровождение инвесторов на всех этапах реализации проекта.

Представленная характеристика подпрограмм с точки зрения их направленности на достижение целей настоящей муниципальной программы, задает общее понимание концепции планируемых действий. В свою очередь, каждая из подпрограмм имеет собственную систему целевых ориентиров, согласующихся с целями и задачами муниципальной программы и подкрепленных конкретными комплексами мероприятий, реализуемых в рамках соответствующих основных мероприятий. Выстроенная в рамках настоящей муниципальной программы система целевых ориентиров (цели, задачи, ожидаемые результаты) представляет собой четкую согласованную структуру, посредством которой установлена прозрачная и понятная связь реализации отдельных мероприятий с достижением конкретных целей на всех уровнях муниципальной программы.

## РАЗДЕЛ 4

### Информация по ресурсному обеспечению муниципальной программы

Прогноз общего объема финансового обеспечения реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования за весь период реализации составит 3489,9 тыс. рублей, в том числе:

- средства местного бюджета – 2635,5 тыс. рублей;
- средства областного бюджета – 854,4 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы по годам представлено в приложениях №3 и №4 к муниципальной программе.

## РАЗДЕЛ 5

### Методика оценки эффективности муниципальной программы

Оценка эффективности реализации муниципальной программы будет осуществляться путем ежегодного сопоставления:

- фактических (в сопоставимых условиях) и планируемых значений целевых показателей муниципальной программы (целевой параметр 100%);
- фактических (в сопоставимых условиях) и планируемых объемов расходов бюджета всех уровней на реализацию муниципальной программы и ее мероприятия (целевой параметр не менее 95%);
- число выполненных и планируемых мероприятий плана реализации муниципальной программы (целевой параметр 100%).

## РАЗДЕЛ 6

### Порядок взаимодействия ответственных исполнителей, соисполнителей, участников муниципальной программы

Порядок взаимодействия ответственного исполнителя, участников муниципальной программы по вопросам разработки, реализации и оценки эффективности муниципальной программы определяет ответственный исполнитель муниципальной программы в соответствии с Положением о порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Батайска, утвержденного постановлением Администрации города Батайска от 08.10.2013 № 198.

В целях обеспечения оперативного контроля за реализацией муниципальных программ ответственный исполнитель муниципальной программы вносит на рассмотрение Коллегии Администрации города Батайска отчет об исполнении плана реализации по итогам:

полугодия, 9 месяцев – до 15 числа второго месяца, следующего за отчетным периодом;

за год – до 1 марта года, следующего за отчетным.

## РАЗДЕЛ 7

### Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»

#### 7.1. ПАСПОРТ

#### подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»

|  |  |
|--|--|
| Наименование муниципальной подпрограммы              | Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства                   |
| Ответственный исполнитель муниципальной подпрограммы | отдел малого и среднего предпринимательства, торговли Администрации города |

|  |   |
|--|---|
| Соисполнители муниципальной подпрограммы                   | отсутствуют   |
| Участники муниципальной подпрограммы                       | Комитет по управлению имуществом города<br>Управление социальной защиты населения города Батайск<br>Управление образования города Батайска  |
| Программно-целевые инструменты муниципальной подпрограммы  | отсутствуют   |
| Цели муниципальной подпрограммы                            | Создание условий для эффективного функционирования и развития малого и среднего предпринимательства.  |
| Задачи муниципальной подпрограммы                          | создание благоприятной конкурентной среды;<br>повышение предпринимательской активности;<br>обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.   |
| Целевые индикаторы и показатели муниципальной подпрограммы | доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.  |
| Этапы и сроки реализации муниципальной подпрограммы        | 2014 - 2020 годы  |
| Ресурсное обеспечение муниципальной подпрограммы           | общий объем финансирования муниципальной подпрограммы составляет 1389,9 тыс. рублей, в том числе: средств бюджета города – 535,5 тыс. рублей:<br>в 2014 году – 150,9 тыс. рублей;<br>в 2015 году – 64,1 тыс. рублей;<br>в 2016 году – 64,1 тыс. рублей;<br>в 2017 году – 64,1 тыс. рублей;<br>в 2018 году - 64,1 тыс. рублей;<br>в 2019 году - 64,1 тыс. рублей;<br>в 2020 году – 64,1 тыс. рублей. |

рублей.  
средств областного бюджета – 854,4 тыс. рублей:  
в 2014 году – 599,5 тыс. рублей;  
в 2015 году – 254,9 тыс. рублей;

выделенные городу в виде субсидии на реализацию муниципальной подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства», будут отражены в подпрограмме по мероприятиям после принятия комиссией решения о распределении субсидий в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Объемы финансирования муниципальной подпрограммы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке с учетом возможностей соответствующих бюджетов.

Подпрограмма финансируется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на ее реализацию решением Батайской городской Думы о бюджете города на очередной финансовый год.

Объем ресурсного обеспечения подпрограммы за счет средств областного и федерального бюджетов будет определяться по итогам конкурсного отбора муниципальных образований области в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Ожидаемые результаты реализации муниципальной подпрограммы

в количественном выражении:  
- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций с 25,6% в 2013 году до 27,0% в 2020 году;

- в качественном выражении:  
снижение предпринимательских рисков и избыточных административных ограничений;  
повышение гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

## Раздел 7.2 Характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»

Малое и среднее предпринимательство сегодня – это один из ключевых секторов Донской экономики, объединяющий наиболее мобильную, адаптивную и восприимчивую к изменениям часть экономического сообщества, развитие которой способствует росту экономики, повышению ее инвестиционной привлекательности и улучшению качества бизнес-среды.

На 1 января 2013 года в городе зарегистрировано 6091 хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства; индивидуальных предпринимателей – 4669.

В первом полугодии 2013 года зарегистрировано хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства- 5603, из них малых предприятий – 146, микропредприятий – 1174, средних – 8, территориально обособленных подразделений – 5, индивидуальных предпринимателей -4270.

В городе реализуется муниципальная долгосрочная целевая программа « Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на 2009-2015 годы» на реализацию программных мероприятий в 2013 году было направлено 146,8 тыс.руб. Средства освоены полностью. Финансовую поддержку получил 1 субъект малого предпринимательства.

Ситуация на потребительском рынке характеризуется ростом оборота розничной торговли, оборота общественного питания и платных услуг населению. Так, оборот розничной торговли по всем каналам реализации за январь-июнь 2013 года составил 4913589,2 тыс. рублей, из них:

- крупные и средние организации 2852892,8 тыс. рублей,
- субъекты малого и среднего предпринимательства - 1525017,7 тыс. рублей,

розничные рынки и ярмарки- 535678,7 тыс. рублей  
темп роста составил – 106,6%.

Формирование оборота розничной торговли происходит в основном за счет продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка.

Оборот розничной торговли на душу населения в январе-июне 2013 года составил 42469,8 рублей.

Оборот общественного питания составил 164657,7 тыс. рублей.

Индекс физического объема оборота розничной торговли за отчетный период к январю – июню 2012 года составил по всем организациям 106,6% в том числе: по торгующим организациям, включая индивидуальных

предпринимателей (вне рынка) –107,1% по розничным рынкам и ярмаркам – 102,7 Индекс физического объема оборота общественного питания – 106,8

На потребительском рынке нашего города по состоянию на 01.10.2013 года работают 746 предприятий розничной торговли (торговая площадь – 46 335,3 кв. м).

Сохранилась сеть предприятий общественного питания – 101 предприятие, 4781 посадочных мест (в 2012 году – 101 предприятие и 4679 посадочных мест соответственно).

Услуги бытового характера предоставляют 140 предприятий бытового обслуживания.

Работа по развитию и поддержке предпринимательства ведется Администрацией города Батайска системно и целенаправленно с применением программно-целевого комплексного подхода.

С целью обеспечения комплексного подхода к удовлетворению потребностей малого и среднего бизнеса в финансовой, имущественной, информационной и иных видах поддержки, в городе сформирована инфраструктура поддержки предпринимательства, в которую входят пять общественных организаций:

1. Некоммерческое партнерство по содействию в развитии частных детских учреждений.
2. Центр поддержки предпринимателей города.
3. Батайский филиал Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».
4. Батайское городское отделение комитета по защите прав потребителей Южного Федерального Округа.
5. Общественная организация: «Совет предпринимателей города».

Внедряются новые формы поддержки бизнеса: открыты 5 консультационных площадок на базе коммерческих банков, где можно получить бесплатно консультации по вопросам ведения предпринимательской деятельности. Муниципальная поддержка также строится на повышении доступности к финансовым ресурсам. При этом преимуществом на получение финансовых средств обладают претенденты, предусматривающие создание наибольшего количества рабочих мест и выплаты наибольшего размера заработной платы по сравнению с другими, а также принимающие на работу безработных граждан, выпускников учебных заведений, военнослужащих уволенных в запас.

В городе предусмотрено преимущественное право на участие в приватизации арендуемых субъектами малого и среднего предпринимательства объектов недвижимого имущества. Перечень свободных земельных участков сформирован. Общая площадь объектов, включенных в перечень 614,3 кв.м., общая площадь объектов находящихся в муниципальной собственности 1140,1 тыс.кв.м.

Совокупная стоимость выкупленных субъектами МСП помещений 13360 тыс.кв.м., количество объектов 29, заключено договоров с оплатой выкупаемого имущества в рассрочку 16, средний срок рассрочки 4 года.

Согласно ст. 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в целях оказания имущественной поддержки субъектам МСП

администрацией города утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение или пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП (далее – Перечень).

В городе организована работа по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности, в том числе путем широкого освещения вопросов предпринимательства в средствах массовой информации, проведения рейтинговых конкурсов, конференций, форумов, семинаров, «круглых столов», мастер-классов, тренингов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Оказание финансовой поддержки предпринимателям способствует модернизации предприятий, создает дополнительные условия для привлечения инвестиций в основной капитал.

Развитие малого и среднего предпринимательства и переход его на качественно новый уровень требуют существенного расширения возможностей для субъектов малого и среднего предпринимательства в вопросах обеспечения финансовыми ресурсами. В 2009-2013 годах для обеспечения доступа к финансовым ресурсам СМСП из бюджета города было выделено 4168,1 тыс. рублей

С 2009 года 3 субъектов МСП прошли обучение по Губернаторской программе подготовки управленческих кадров и в бизнес-школе молодого предпринимателя.

При реализации поставленных в подпрограмме задач осуществляются меры, направленные на снижение последствий возможных рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных Программой конечных результатов.

К рискам относятся:

1. Макроэкономические риски.

Возможность развития мирового экономического кризиса, снижение темпов роста экономики, высокая инфляция могут негативно повлиять на стабильность функционирования предприятий малого и среднего предпринимательства, а также затормозить создание новых субъектов предпринимательской деятельности и новых рабочих мест.

2. Финансовые риски.

Отсутствие или недостаточное финансирование мероприятий в рамках программы может привести к снижению численности вновь создаваемых объектов предпринимательской деятельности, невозможности увеличения заработной платы работников и сохранения рабочих мест. Как следствие, целевые показатели Программы не будут достигнуты, а при неблагоприятном прогнозе – снижение объемов налоговых и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации.

Преодоление рисков может быть осуществлено путем сохранения устойчивого финансирования Программы, а также путем дополнительных организационных мер, направленных на преодоление данных рисков.

3. Организационные риски.

Риск принятия в ходе реализации программы неэффективных организационных решений. Причиной возникновения данного риска может служить малоэффективная система управления реализацией мероприятий

программы в сфере защиты прав потребителей. Механизм минимизации такого риска - создание эффективной системы управления мероприятиями программы.

Риски, связанные с человеческим фактором.

Риск получения низкого уровня эффективности выполнения мероприятий программы из-за недостаточной квалификации персонала. Механизм минимизации такого риска состоит в привлечении к исполнению мероприятий программы высококлассных специалистов.

Также необходимо отметить возможные риски при реализации муниципальной подпрограммы, связанные с совершенствованием нормативного обеспечения деятельности, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства.

### Раздел 7.3 Цели, задачи и целевые индикаторы (показатели), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»

Для реализации муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства администрация города Батайска, посредством реализации подпрограммы, должна обеспечить в городе равные условия для создания благоприятного климата и роста деловой активности субъектов предпринимательства.

Основной целью подпрограммы является:

- повышение темпов развития субъектов малого и среднего предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития города;
- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Пропаганда предпринимательства, стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности.
2. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Создание новых форм и развитие имеющейся инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Совершенствование информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Показателями достижения данной цели являются:

- темп роста числа малых и средних предприятий города;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 10 тыс. человек населения города Батайска.

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы по итогам 2020 года будут:

обеспечение темпа роста числа малых и средних предприятий города Батайска с 102,5% в 2013 году до 103,6% в 2020 году;

общий срок реализации подпрограммы рассчитан на период с 2014 по 2020 год (в один этап).

#### Раздел 7.4 Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»

В рамках подпрограммы будут реализованы 6 основных мероприятий:

1.Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам.

2.Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере инноваций и промышленного производства.

3.Поддержка внешнеэкономической деятельности, развитие международного и межрегионального сотрудничества

4. Содействие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства.

5. Образовательное и информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

6. Методическое, аналитическое, организационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления по реализации полномочий по развитию малого и среднего предпринимательства, организаций образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Срок реализации – 2014-2020 годы.

Финансовая поддержка является одним из важных направлений государственной политики по содействию развитию малого и среднего предпринимательства, так как она предполагает непосредственное предоставление данным субъектам предпринимательской деятельности средств для организации и ведения бизнеса. Именно с помощью финансовых мер, например выделения субсидий, администрация города может способствовать открытию новых предприятий, их модернизации.

Основное мероприятие 1 «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам».

В рамках данного мероприятия планируется осуществление следующих мер:

- организация консультационной поддержки субъектов МСП по вопросам кредитования, в том числе в формате консультаций, в рабочем формате, публикации через Интернет и телефона «горячей линии»;

- предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части процентной ставки по привлеченным кредитам;

- привлечение субъектов МСП к участию в конкурсах (торгах) на размещение государственного и муниципального заказа;

- предоставление субсидий начинающим предпринимателям (в том числе из числа безработных граждан, выпускников учебных заведений, военнослужащих, уволенных в запас и граждан, испытывающих трудности в поиске работы) на компенсацию затрат по организации собственного дела, в

том числе затрат на охрану труда и регистрационные сборы для субъектов МСП.

В рамках мероприятий будет организована, совместно с банковскими организациями, работа по совершенствованию продуктов банковского кредитования, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве.

Основное мероприятие 2 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере инноваций и промышленного производства».

В рамках данного мероприятия планируется осуществление следующих мер:

-предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части стоимости присоединения к сетям:

электрическим;

газораспределительным;

водопровода и канализации\*

- предоставление субсидий субъектам МСП в приоритетных сферах деятельности, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в целях возмещения части арендных платежей;

-предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат на реализацию программ энергосбережения, а именно на возмещение части стоимости приобретения и внедрения инновационных технологий, оборудования, материалов.

Основное мероприятие 3 «Поддержка внешнеэкономической деятельности, развитие международного и межрегионального сотрудничества».

В рамках данного мероприятия планируется осуществление следующих мер:

-содействие организации и проведению выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП области;

-создание базы данных конкурентоспособных предприятий и размещение её в виде реестра в сети Интернет. Обеспечение сопровождения и обновления реестра конкурентоспособных предприятий субъектов МСП, доступа к нему заинтересованных организаций.

В ходе предоставления мер планируется продвижение продукции донских производителей на межрегиональные и международные рынки, презентация производственных достижений МСП, привлечение инвестиций и Поиск потенциальных деловых партнеров на межрегиональном и международном уровне. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства города Батайска в Международных бизнес-форумах на Дону. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства города Батайска в региональных профессиональных и рейтинговых конкурсах в сфере предпринимательства.

Основное мероприятие 4 «Содействие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства».

В рамках данного мероприятия будут реализованы меры, направленные на улучшение имиджа предпринимательской деятельности, а именно:

- реализация пилотного проекта по размещению государственного и (или) муниципального заказа на оказание консультационной поддержки субъектов МСП по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования в муниципальных образованиях области;

- организация консультационной помощи начинающим предпринимателям, в том числе организовавшим собственное дело при содействии службы занятости населения, в подготовке документов для участия в областном конкурсе на получение субсидии на компенсацию затрат на организацию собственного дела.

Основное мероприятие 5 «Образовательное и информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности».

В рамках данного мероприятия планируется осуществление следующих мер:

- создание и выпуск в эфир цикла радио- и телепередач, публикаций в прессе информационно-аналитического характера: взаимодействия предпринимателей и органов местного самоуправления, инновационное предпринимательство, внешнеэкономическая деятельность;

- организация реализации предпринимательских проектов в учреждениях начального и (или) среднего образования;

- сопровождение муниципального информационно-справочного портала поддержки и развития субъектов МСП;

- информирование граждан, желающих организовать собственное дело, о формах государственной поддержки (публикация листовок, буклетов и т.д.).

- освещение вопросов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации;

- организация и проведение конференций, форумов, семинаров, «круглых столов», мастер-классов, тренингов по вопросам ведения предпринимательской и инновационной деятельности для субъектов МСП, студентов старших курсов ВУЗов.

Основное мероприятие 6 «Методическое, аналитическое, организационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления по реализации полномочий по развитию малого и среднего предпринимательства, организаций образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

В рамках данного мероприятия планируется осуществление следующих мер:

- предоставление государственного и муниципального имущества субъектам МСП в аренду в соответствии с действующим законодательством РФ;

-использование упрощенной процедуры оформления документов при сдаче в аренду субъектам МСП государственного и муниципального имущества;

-формирование перечня свободных земельных участков и содействие в их выделении под строительство объектов и в выкупе незавершенных строительством объектов субъектам МСП;

-подготовка нормативных правовых актов, регулирующих вопросы предоставления государственного и муниципального имущества, в т.ч. в части разработки системы льгот при расчете арендной платы за пользование нежилыми помещениями субъектами МСП;

-ведение торгового реестра субъектов МСП, получателей муниципальной поддержки;

Основными принципами реализации мероприятий подпрограммы являются:

- заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

- доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

- равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих предусмотренным подпрограммой критериям, к участию в ней;

- оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

- открытость процедур оказания поддержки.

#### Раздел 7.5 Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»

Общий объем финансирования подпрограммы в 2014– 2020 годах составит 1389,9 тыс. рублей, в том числе: средств бюджета города – 535,5 тыс.руб.

в 2014 году – 150,9 тыс. рублей;

в 2015 году – 64,1 тыс. рублей;

в 2016 году – 64,1 тыс. рублей;

в 2017 году – 64,1 тыс. рублей;

в 2018 году - 64,1 тыс. рублей;

в 2019 году - 64,1 тыс. рублей;

в 2020 году – 64,1 тыс. рублей.

из областного бюджета – 854,4 тыс. рублей.

в 2014 году – 599,5 тыс. рублей;

в 2015 году – 254,9 тыс. рублей;

Планируется ежегодное привлечение средств областного бюджета по итогам конкурсного отбора по предоставлению субсидий муниципальным образованиям области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика».

## РАЗДЕЛ 8

### Подпрограмма «Защита прав потребителей»

#### 8.1 ПАСПОРТ

##### подпрограммы «Защита прав потребителей»»

|  |   |   |
|--|---|---|
| Наименование подпрограммы                    | – | Защита прав потребителей  |
| Исполнитель подпрограммы                     | – | отдел малого и среднего предпринимательства, торговли Администрации города Батайска   |
| Участники подпрограммы                       | – | Структурные подразделения Администрации города Батайска;  |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы  | – | отсутствуют   |
| Цель подпрограммы                            | – | создание в городе Батайске условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей  |
| Задача подпрограммы                          | – | формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Батайске;<br>формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;<br>повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города Батайска;<br>обеспечение защиты населения города Батайска от недоброкачественных товаров (работ, услуг) |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | – | количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан, единиц;<br>количество материалов размещенных органами местного самоуправления в средствах массовой информации (печатных, радио-, видео-, интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей, единиц   |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы        | – | 2014-2020 годы<br>этапы реализации подпрограммы не выделяются   |
| Ресурсное обеспечение                        | – | общий объем финансирования  |

|  |   |
|--|---|
| подпрограммы                                 | подпрограммы за счет средств бюджета города составляет 700,0 тыс. рублей:<br>в 2014 году – 100,0 тыс. рублей;<br>в 2015 году – 100,0 тыс. рублей;<br>в 2016 году – 100,0 тыс. рублей;<br>в 2017 году – 100,0 тыс. рублей;<br>в 2018 году – 100,0 тыс. рублей;<br>в 2019 году – 100,0 тыс. рублей;<br>в 2020 году – 100,0 тыс. рублей. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | – количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан до 2020 года – 980 единиц;<br>размещение до 2020 года в средствах массовой информации 56 материалов (печатных, радио-, видео-, интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей  |

## Раздел 8.2 Характеристика сферы реализации подпрограммы «Защита прав потребителей»

Подпрограмма представляет собой комплекс целевых ориентиров, направленных на создание в городе Батайске условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке города.

Так, своевременно акцентируется внимание, в первую очередь, на наиболее проблемные секторы потребительского рынка, в частности, такие, как жилищно-коммунальное хозяйство, финансовые, туристские услуги, то есть те, где уровень как государственной, так и общественной защиты соответствующих потребительских прав граждан до последнего времени все еще не отвечает реальным запросам населения.

В настоящее время, определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей в увязке с социально-экономическим развитием города в целом, обозначена роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в их решении, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мер на положение потребителей.

В городе ежегодно, на базе общественных организаций, обеспечивается создание и организация деятельности «общественной приемной», где потребителям оказывается бесплатная юридическая помощь.

В целях повышения оперативности и доступности оказания правовой помощи потребителям работает телефон «горячей линии», в сети Интернет на сайте администрации города создана страничка по вопросам защиты прав потребителей.

Предполагается, что ежегодно специалистами администрации города будут рассматривать обращения (консультировать) не менее 100 граждан, а ежегодная доля потребительских споров, урегулированных в досудебном

порядке, будет составлять не менее 20 процентов от общего количества поступивших обращений.

По итогам рейтинговой оценки деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты потребителей, ежегодно проводимой департаментом потребительского рынка Ростовской области, работа администрации города в этом направлении оценивается как «удовлетворительная».

При формировании рейтинга учитываются такие показатели, как организация работы межведомственных комиссий по защите прав потребителей и количество рассмотренных на ней вопросов; число консультаций, данных потребителям, в том числе по телефону «горячей линии»; количество потребительских споров, урегулированных во внесудебном порядке; количество составленных претензий, подготовленных исковых заявлений в суд в защиту потребителей; организация просвещения потребителей, в том числе посредством средств массовой информации и пр.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется, что ежегодно в средствах массовой информации будет размещаться не менее 8 материалов (печатных, радио-, видео-, интернет-), касающихся вопросов защиты прав потребителей.

Обеспечение прав потребителей способствует созданию качественной среды обитания жителей города. Именно поэтому в Стратегию социально-экономического развития города Батайска на период до 2020 года был внесен раздел «Потребительский рынок», который в качестве одной из задач предусматривает стимулирование повышения качества товаров местных товаропроизводителей.

Право потребителя на выбор товаров и услуг признается главным из всех известных прав потребителей, и такой выбор невозможен без рынка, который порождается множественностью поставщиков и конкуренцией между ними.

Таким образом, в результате снижения административных барьеров, в том числе отмены обязательной сертификации, ослабления государственного контроля за качеством и безопасностью товаров и услуг, увеличился риск реализации на потребительском рынке города пищевых продуктов, не соответствующих требованиям, установленным в нормативно-технических документах.

Для обеспечения дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, выявления продукции с наилучшими потребительскими свойствами необходимо продолжить работу по проведению мониторинга качества и безопасности товаров, реализуемых на потребительском рынке города.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций,

важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

В связи с этим, важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает разработка и издание информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей.

Кроме того, за прошедшие годы была налажена работа по обучению предпринимателей путем проведения семинаров, конференций, форумов.

Для популяризации вопросов защиты прав потребителей, повышения уровня информированности населения города проводятся рейтинговые конкурсы, главной задачей которых является содействие правовому просвещению населения, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке города, повышение качества и культуры обслуживания, формирование навыков рационального потребительского поведения и цивилизованного взаимоотношения потребителей и продавцов (исполнителей).

В целях сохранения результатов, достигнутых в предыдущем периоде, необходимо обеспечить поддержание функционирования ранее созданных ресурсов. При этом необходимо принимать во внимание, что с учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Вопросы защиты прав потребителей и усиления социальных гарантий, государственного контроля в области защиты прав потребителей являются целью стратегического развития России, в основе которого лежит достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, с привлекательным образом жизни, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей и, в конечном итоге, повысит качество жизни жителей города.

Риск неуспешной реализации подпрограммы при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем, при реализации мероприятий подпрограммы могут возникнуть следующие риски:

**Организационные риски.**

Риск принятия в ходе реализации программы неэффективных организационных решений. Причиной возникновения данного риска может служить малоэффективная система управления реализацией мероприятий программы в сфере защиты прав потребителей. Механизм минимизации такого риска - создание эффективной системы управления мероприятиями программы.

**Риски, связанные с человеческим фактором.**

Риск получения низкого уровня эффективности выполнения мероприятий программы из-за недостаточной квалификации персонала.

Механизм минимизации такого риска состоит в привлечении к исполнению мероприятий программы высококлассных специалистов.

Финансовые риски, связанные с неполучением требуемых средств на реализацию подпрограммы. В этом случае реализация запланированных мероприятий подпрограммы будет затруднена. Механизмом минимизации данного риска является выполнение работ по ранжированию задач по степени важности, их поэтапная разработка и реализация.

### Раздел 8.3 Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы «Защита прав потребителей»

Исходя из приоритетов муниципальной политики сформулирована цель подпрограммы – создание в городе Батайске условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Основные задачи подпрограммы:

формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей;

формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города Батайска;

обеспечение защиты населения города Батайска от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

Показателями (индикаторами) достижения цели и решения задач являются:

количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан, единиц;

количество материалов размещенных в средствах массовой информации (печатных, радио-, видео-, интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей, единиц;

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы по итогам 2020 года будут:

количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан до 2020 года – 980;

размещение до 2020 года в средствах массовой информации 56 материалов (печатных, радио-, видео-, интернет-), касающихся вопросов защиты прав потребителей.

Общий срок реализации подпрограммы рассчитан на период с 2014 по 2020 год (в один этап).

### Раздел 8.4 Характеристика основных мероприятий подпрограммы муниципальной программы

В рамках подпрограммы «Защита прав потребителей» будут реализованы 5 основных мероприятий:

Основное мероприятие 1 «Обеспечение системы защиты прав потребителей».

Основное мероприятие направлено на формирование системы эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Батайске.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается создание и обеспечение деятельности общественной приемной по вопросам защиты прав потребителей для предоставления бесплатной консультационной помощи жителям города, в том числе при составлении претензий и исковых заявлений, включая население с низким уровнем дохода.

Ожидаемыми результатами реализации данного основного мероприятия являются: формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей посредством взаимодействия всех ветвей власти, осуществляющих деятельность по защите потребительских прав.

Основное мероприятие 2 «Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей».

Причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работ по обеспечению формирования у населения города навыков рационального потребительского поведения. Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

Ожидаемыми результатами реализации данного основного мероприятия являются:

разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности;

организация оказания консультационных, юридических услуг по обработке обращений граждан, связанных с вопросами защиты прав потребителей, поступивших по телефону «горячей линии»;

освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг;

организация и проведение конференций, форумов, «круглых столов» по вопросам защиты прав потребителей.

Основное мероприятие 3 «Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей»

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание в городе благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей города, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Ожидаемыми результатами реализации данного основного мероприятия являются:

разработка и издание для организаций и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности;

проведение социологических опросов среди потребителей, представителей хозяйствующих субъектов города по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности;

обеспечение пополнения и функционирования в сети Интернет банка данных судебных решений по потребительским и правонарушениям, касающихся вопросов защиты прав потребителей организаций;

создание и распространение различных видов социальной рекламы по вопросам защиты прав потребителей базы.

Основное мероприятие 4 «Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке области».

Основное мероприятие направленно на обеспечение защиты населения города от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

В настоящее время значительная часть продукции выпускается по техническим условиям или стандартам организаций.

Вместе с тем, проводимый выборочный анализ выявляет большое количество действующих технических условий (ТУ), либо не содержащих необходимых нормативов государственных стандартов и санитарных норм, либо устанавливающих показатели продукции ниже требований государственных стандартов. Это приводит к снижению качества и безопасности товаров на потребительском рынке.

Более того, наличие таких документов способствует проникновению на рынок опасной продукции. Недобросовестные производители товаров получают конкурентное преимущество за счет выпуска товара, не отвечающего установленным требованиям.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение мониторинга качества продукции товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке города, на основании предоставляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора.

Ожидаемыми результатами реализации данного основного мероприятия являются: информирование руководителей потребительского рынка города о создании реестра экспертных организаций, осуществляющих исследования товаров (работ, услуг);

размещение в средствах массовой информации и на сайте администрации города итоговых материалов по результатам независимых экспертиз и сравнительных исследований качества, безопасности товаров (работ, услуг), проводимых департаментом потребительского рынка Ростовской области.

Основное мероприятие 5 «Кадровое обеспечение защиты прав потребителей».

В рамках данного основного мероприятия предусматривается преодоление правового нигилизма, повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства.

Ожидаемыми результатами реализации данного основного мероприятия являются:

повышение квалификации, консультирование, организация и проведение семинаров для руководителей и специалистов предприятий потребительского рынка города по вопросам защиты прав потребителей;

обеспечение участия представителей хозяйствующих субъектов потребительского рынка города в межрегиональных мероприятиях по вопросам защиты прав потребителей;

проведение ежегодных отраслевых рейтинговых конкурсов, направленных на повышение информированности граждан в вопросах защиты прав потребителей;

проведение олимпиад, конкурсов по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся школ, учащихся учреждений среднего образования, студентов высшего профессионального образования.

#### Раздел 8.5 Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы муниципальной программы «Защита прав потребителей»

Планируется, что объем финансирования подпрограммы из средств бюджета города в 2014– 2020 годах составит 700,0 тыс. рублей.

в 2014 году – 100,0 тыс. рублей;

в 2015 году – 100,0 тыс. рублей;

в 2016 году – 100,0 тыс. рублей;

в 2017 году – 100,0 тыс. рублей;

в 2018 году – 100,0 тыс. рублей;

в 2019 году – 100,0 тыс. рублей;

в 2020 году – 100,0 тыс. рублей.

## РАЗДЕЛ 9

### Подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск»

#### 9.1 ПАСПОРТ

##### подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск»

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Наименование подпрограммы | – Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск     |
| Исполнитель подпрограммы  | – Отдел инвестиций и стратегического планирования Администрации города Батайска |

|  |  |
|--|--|
| Участники подпрограммы                       | – Отдел территориального развития и строительства Администрации города Батайска;<br>Управление по архитектуре и градостроительству города Батайска;<br>Комитет по управлению имуществом Администрации города Батайска.   |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы  | – отсутствуют  |
| Цели подпрограммы                            | – создание благоприятной конкурентной среды;<br>повышение уровня и качества жизни населения;<br>повышение инвестиционной активности внешних и внутренних инвесторов;<br>создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиций на территорию города. |
| Задачи подпрограммы                          | – привлечение потока внешних инвесторов на территорию города Батайска и повышения инвестиционной активности внутренних инвесторов;<br>информационное сопровождение потенциальных инвесторов на всех этапах реализации проектов.  |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | – количество созданных новых рабочих мест на территории города;<br>объем инвестиций в основной капитал предполагаемых привлечь на территорию города;<br>количество инвестиционных проектов, реализацию которых предполагается начать на территории города.               |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы        | – 2014-2020 годы<br>этапы реализации подпрограммы не выделяются  |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы           | – общий объем финансирования подпрограммы за счет средств бюджета города составляет 1400,0 тыс. рублей:<br>в 2014 году – 200,0 тыс. рублей;<br>в 2015 году – 200,0 тыс. рублей;<br>в 2016 году – 200,0 тыс. рублей;  |

в 2017 году – 200,0 тыс. рублей;  
в 2018 году – 200,0 тыс. рублей;  
в 2019 году – 200,0 тыс. рублей;  
в 2020 году – 200,0 тыс. рублей.

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы – улучшение инвестиционного имиджа; создание новых промышленных предприятий для максимально динамичного развития экономики города; создания новых рабочих мест для жителей и вовлечения в экономическую сферу не востребуемых объектов недвижимости.

## Раздел 9.2 Характеристика сферы реализации подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск»

Инвестиционная политика города Батайска реализуется в соответствии с Стратегией социально-экономического развития города Батайска до 2020 года, утверждённой постановлением Администрации города Батайска № 73 от 16.01.2012г. Муниципальная подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск» (далее - Подпрограмма) направлена на генерирование потока инвесторов на территорию города. Для максимально динамичного развития экономики города, создания новых рабочих мест для жителей и вовлечения в экономическую сферу не востребуемых объектов недвижимости.

В настоящее время складывается благоприятная ситуация для развития комплексных систем по привлечению инвестиций как межрегиональных, так и международных. Особенно данная деятельность актуальна для такого города как Батайск. Занимая удобное географическое положение, он расположен вблизи крупных транспортных потоков, имеет достаточно развитую производственную инфраструктуру и кадровый потенциал, что дает возможность активно развивать сферы промышленного производства и логистики. Основным вопросом для развития в данном направлении является недостаточная инвестиционная привлекательность, которую можно создать силами города и в дальнейшем путем прямого информирования потенциальных инвесторов, создания для них системы полного сопровождения, подбора и реализации инвестиционных проектов на всех этапах, возможно целенаправленно инициировать поток в город Батайск.

Отделом инвестиций и стратегического планирования Администрации города, произведён анализ существующего положения, сделаны выводы и намечены мероприятия по созданию инвестиционной привлекательности города.

Риском реализации программы является возможное снижение темпов экономического роста, что может повлечь увеличение дефицита местного бюджета и, соответственно финансирования мероприятий по реализации Подпрограммы.

Хочется отметить, что город Батайск в последние годы значительно улучшил инвестиционную привлекательность, путем повышения инвестиционного рейтинга, и уверенно вошел в десятку муниципалитетов-лидеров. Прослеживается тенденция неизменного потепления инвестиционного климата, который послужит гарантированной основой привлечения крупных капиталовложений в экономику города и создаст надежный задел для динамичного развития всех отраслей города, который способствует общему повышению качества уровня жизни всех категорий населения.

### Раздел 9.3 Цели, задачи и целевые индикаторы (показатели), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск»

Сформулированы следующие цели реализации настоящей Подпрограммы:

- создание благоприятной конкурентной среды;
- повышение уровня и качества жизни населения;
- обеспечение взаимодействия бизнеса, органов государственной власти и органов местного самоуправления посредством развития государственно-частного партнерства;
- повышение инвестиционной активности внешних и внутренних инвесторов.

Выполнение поставленных целей обусловлено успешным решением следующих задач:

- создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории города;
- создание инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов и индустриального парка;
- кадровое обеспечение инвестиций;
- формирование благоприятного инвестиционного имиджа города.

Немаловажным является повышение информационной доступности

Доступ к утвержденным документам территориального планирования и муниципального образования, материалам по их обоснованию в информационной системе территориального планирования должен быть обеспечен с использованием официального сайта. В целях снятия барьеров для инвестиционной деятельности также необходимо обеспечить доступ к проектам документов территориального планирования и материалам по обоснованию таких проектов в информационной системе территориального планирования. Информация об инвестиционных площадках должна быть доступна потенциальным инвесторам.

Показателем достижения целей и решения задач являются:

- 1.Количество инвестиционных проектов, реализацию которых предполагается начать на территории города;
- 2.Количество созданных новых рабочих мест на территории города;
- 3.Объем инвестиций в основной капитал привлеченный на территорию города в рамках реализации инвестиционных проектов.

Общий срок реализации подпрограммы рассчитан на период с 2014 по 2020 год. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

#### Раздел 9.4 Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск»

В рамках подпрограммы в целях создания условий для улучшения инвестиционного климата планируется реализация основных мероприятий.

Основное мероприятие 1 «Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Батайска».

Данное мероприятие будет реализовано путём выполнения следующих мер:

- проведение инвестиционных советов;
- приобретение оргтехники для участия в форумах, выставках.
- разработка макета и изготовление презентационного стенда для участия в выставках и форумах;
- изготовление и печать презентационных материалов с информацией о инвестиционных преимуществах города, публикация информации в СМИ;
- разработка макета и размещение баннеров о привлекательности города для размещения инвестиций
- обучение персонала, участие в мероприятиях, проводимых организаторами форумов, выставок, нацеленных на привлечение инвестиций;

Основное мероприятие 2 «Подготовка Инвестиционного паспорта и муниципального инвестиционного стандарта города Батайска».

В рамках данного направления будут реализованы следующие меры:

- сбор информации по пустующим, невостребованным и недостроенным площадям, возможным для реализации инвестиционных проектов, установление собственников;
- проведение переговоров с собственниками площадок, на предмет условий для реализации инвестиционных проектов;
- формирование паспортов инвестиционных площадок;
- макетирование, вёрстка, печать Инвестиционного паспорта города Батайска. Размещение электронной версии документа в сети интернет.
- разработка и утверждение нормативно-правовой базы для осуществления инвестиционной деятельности.

Основное мероприятие 3 «Сопровождение инвесторов на всех этапах реализации проекта».

В рамках данного направления будут реализованы следующие меры:

- сбор и систематизация информации по имеющимся инвестиционным площадкам, путем создания каталога инвестиционных площадок;
- проведение переговоров с собственниками объектов недвижимости для создания оптимальных условий для инвестирования;
- консультации по вопросу подготовки необходимых пакетов документов для запуска инвестиционных проектов;
- подготовка и проведение заседаний Совета по инвестициям для рассмотрения инвестиционных предложений предлагаемых к реализации на территории города;

- поддержка мероприятий государственно-частного партнёрства по вопросам создания инженерной и транспортной инфраструктур для реализации инвестиционных проектов.

Раздел 9.5 Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы  
«Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город  
Батайск»

Общий объем финансирования подпрограммы в 2014– 2020 годах составит 1400 тыс. рублей из средств бюджета города

в 2014 году – 200,0 тыс. рублей;

в 2015 году – 200,0 тыс. рублей;

в 2016 году – 200,0 тыс. рублей;

в 2017 году – 200,0 тыс. рублей;

в 2018 году – 200,0 тыс. рублей;

в 2019 году – 200,0 тыс. рублей;

в 2020 году – 200,0 тыс. рублей.

Начальник общего отдела

Л.Ю. Фастова

Приложение № 1  
к муниципальной программе города Батайска  
«Экономическое развитие»

Сведения  
о целевых индикаторах (показателях) муниципальной программы,  
подпрограмм муниципальной программы и их значениях

| № п/п  | Целевой индикатор (показатель) (наименование)   | ед. изм.   | значение индикаторов |          |          |          |          |          |          |
|--|---|------------|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|  |   |            | 2014 год             | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1  | 2   | 3          | 4                    | 5        | 6        | 7        | 8        | 9        | 10       |
| <b>Муниципальная программа «Экономическое развитие»</b>                        |   |            |                      |          |          |          |          |          |          |
| 1  | Количество субъектов малого (включая индивидуальных предпринимателей) и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения города Батайска | единиц     | 560,3                | 574,9    | 590,4    | 606,9    | 625,1    | 645,1    | 667,0    |
| 2  | Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке от общего количества поступивших обращений  | процент ов | 20                   | 20       | 20       | 20       | 20       | 20       | 20       |
| 3  | Темп роста объема инвестиций в основной капитал   | процент ов | 108,3                | 113,4    | 115,3    | 117,0    | 119,7    | 121,4    | 123,7    |
| <b>Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»</b> |   |            |                      |          |          |          |          |          |          |
| 1  | Темп роста числа малых и средних предприятий города Батайска  | процент ов | 102,5                | 102,6    | 102,7    | 102,8    | 103,0    | 103,2    | 103,4    |
| <b>Подпрограмма «Защита прав потребителей»</b>                                 |   |            |                      |          |          |          |          |          |          |
| 2.1  | Количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан   | единиц     | 110                  | 115      | 120      | 125      | 130      | 135      | 140      |
| 2.2  | Количество материалов размещенных органами местного самоуправления в средствах массовой   | единиц     | 8                    | 8        | 8        | 8        | 8        | 8        | 8        |

|   |   |           |       |       |       |       |       |       |       |
|---|---|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | информации (печатных, радио-, видео-, интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей                     |           |       |       |       |       |       |       |       |
| <b>Подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск»</b> |   |           |       |       |       |       |       |       |       |
| 3.1   | Количество инвестиционных проектов, реализация которых начата на территории города                                | Шт.       | 2     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     |
| 3.2   | Количество созданных новых рабочих мест на территории города  | чел       | 770   | 1000  | 1000  | 1000  | 1000  | 1000  | 1000  |
| 3.3   | Объем инвестиций в основной капитал привлеченный на территорию города в рамках реализации инвестиционных проектов | млн. руб. | 150,0 | 170,1 | 196,1 | 229,5 | 274,7 | 333,4 | 412,5 |

Приложение № 2  
к муниципальной программе города Батайска  
«Экономическое развитие»

Перечень  
подпрограмм, основных мероприятий муниципальной программы

| № п/п  | Номер и наименование основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы                   | Соисполнитель, участник, ответственный за исполнение основного мероприятия, мероприятия ВЦП | Срок              |                      | Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)   | Последствия нереализации основного мероприятия подпрограммы   | Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы) |
|--|---|---|-------------------|----------------------|---|---|---|
|  |   |   | начала реализации | окончания реализации |   |   |   |
| 1  | 2   | 3   | 4                 | 5                    | 6   | 7   | 8   |
| <b>Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»</b> |   |   |                   |                      |   |   |   |
| <b>Основное мероприятие</b>  |   |   |                   |                      |   |   |   |
| 1.1  | Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам.                 | Администрация города Батайска, Структурные подразделения Администрации города Батайска      | 2014              | 2020                 | 1.Обеспечение субъектов МСП финансовыми ресурсами.<br>2.Повышение конкурентоспособности субъектов МСП.<br>3.Оказание помощи начинающим предпринимателям, создание новых субъектов малого предпринимательства<br>4.Рост числа начинающих предпринимателей. | 1.Снижение объемов кредитования субъектов МСП.<br>2.Снижение налоговых поступлений от субъектов МСП.<br>3.Снижение роста численности начинающих предпринимателей. | Влияет на достижение показателей 1,1.1, 1.2.                |
| 1.2  | Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере инноваций и промышленного производства. | Администрация города Батайска (отдел территориального развития и строительства)             | 2014              | 2020                 | 1.Содействие развитию субъектов МСП в приоритетных сферах деятельности повышение конкурентоспособности субъектов МСП и повышение  | 1.Уход малых и средних предприятий в «теневой сектор».<br>2.Сокращение инвестиционной активности субъектов  | Влияет на достижение показателей 1,1.1, 1.2.                |

|     |  |  |      |      |  |  |   |
|-----|--|--|------|------|--|--|---|
|     |  | (КУИ города Батайска)<br>(экономический отдел)   |      |      | эффективности, конкурентоспособности деятельности малых и средних предприятий.<br>2.Снижение затрат субъектов МСП, связанных с модернизацией производства.   | МСП.   |   |
| 1.3 | Поддержка внешнеэкономической деятельности, развитие международного и межрегионального сотрудничества  | Администрация города Батайска, Структурные подразделения Администрации города Батайска | 2014 | 2020 | 1.Содействие организации и проведению выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП области.<br>2. Создание базы данных конкурентоспособных предприятий и размещение её в виде реестра в сети Интернет.<br>3.Обеспечение сопровождения и обновления реестра конкурентоспособных предприятий субъектов МСП, доступа к нему заинтересованных организаций. | 1.Низкие темпы продвижение продукции донских производителей на межрегиональные и международные рынки.  | Влияет на достижение показателей 1,1.1, 1.2 |
| 1.4 | Содействие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. | Администрация города Батайска, Структурные подразделения Администрации города Батайска | 2014 | 2020 | 1.Повышение информированности субъектов МСП.<br>2.Оказание методической помощи субъектам МСП.  | 1.Блокирование информации, отсутствие эффективного информирования субъектов МСП и всех желающих создать собственное дело.<br>2.Снижение предпринимательской активности и негативное влияние на предпринимательский | Влияет на достижение показателей 1,1.1, 1.2 |

|  |  |  |      |      |  |   |   |
|--|--|--|------|------|--|---|---|
|  |  |  |      |      |  | климат города.  |   |
| 1.5  | Образовательное и информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.   | Администрация города Батайска, Структурные подразделения Администрации города Батайска | 2014 | 2020 | 1. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, публичное рассмотрение проблем малого и среднего предпринимательства с целью поиска путей их решения.<br>2. Формирование положительного имиджа предпринимателя.<br>3. Определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства. | 1. Снижение деловой активности в приоритетных сферах экономики.<br>2. Снижение оценки предпринимательским обществом открытости деятельности администрации города. | Влияет на достижение показателей 1,1.1, 1.2 |
| 1.6  | Методическое, аналитическое, организационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления по реализации полномочий по развитию малого и среднего предпринимательства, организаций образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Администрация города Батайска, Структурные подразделения Администрации города Батайска | 2014 | 2020 | 1. Привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности.<br>2. Повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса.<br>3. Развитие предпринимательской инициативы.  | 1. Снижение уровня развития предпринимательской инициативы.<br>2. Снижение уровня грамотности в вопросах ведения бизнеса.   | Влияет на достижение показателей 1, 1.2     |
| <b>Подпрограмма «Защита прав потребителей»</b> |  |  |      |      |  |   |   |
| 2.1  | Обеспечение системы эффективной и доступной защиты прав потребителей   | Структурные подразделения Администрации города   | 2014 | 2020 | 1. Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей посредством взаимодействия всех ветвей власти, осуществляющих деятельность по защите  | 1. Невозможность получения эффективной и доступной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.                                 | Влияет на достижение показателей 2, 2.1.    |

|     |  |  |      |      |   |   |                                      |
|-----|--|--|------|------|---|---|--------------------------------------|
|     |  |  |      |      | <p>потребительских прав.</p> <p>2. Обеспечение деятельности общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в городе для оказания населению бесплатной консультационной помощи.</p>  |   |                                      |
| 2.2 | Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей | Структурные подразделения Администрации города | 2014 | 2020 | <p>1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>2. Организация оказания консультационных, юридических услуг по обработке обращений граждан, связанных с вопросами защиты прав потребителей, поступивших по телефону.</p> <p>3. Освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.</p> <p>4. Организация и проведение конференций, форумов, «круглых столов» по вопросам защиты прав потребителей.</p> | 1. Недостаточная осведомленность граждан о своих потребительских правах и механизмах их реализации. | Влияет на достижение показателя 2.2. |
| 2.3 | Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей   | Структурные подразделения Администрации        | 2014 | 2020 | 1. Разработка и издание для организаций и индивидуальных  | 1. Низкий уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов,                                     | Влияет на достижение показателей     |

|     |  |  |      |      |  |   |                                     |
|-----|--|--|------|------|--|---|-------------------------------------|
|     |  | города   |      |      | <p>предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>2. Проведение социологических опросов среди потребителей, представителей хозяйствующих субъектов города по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>3. Обеспечение пополнения и функционирования в сети Интернет базы данных судебных решений по потребительским спорам, касающихся вопросов защиты прав потребителей</p> | <p>работающих на потребительском рынке города.</p> <p>2. Отсутствие информации для обеспечения принятия и реализации управленческих решений в сфере защиты прав потребителей.</p>   | 2, 2.1.                             |
| 2.4 | Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города | Структурные подразделения Администрации города | 2014 | 2020 | <p>1. Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города, на основании предоставляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора.</p> <p>2. Информирование руководителей предприятий</p>  | <p>1. Отсутствие дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов.</p> <p>2. Недостаточная информированность потребителей о выявляемых опасных, некачественных, контрафактных товарах, реализуемых на</p> | Влияет на достижение показателей 2. |

|     |   |  |      |      |  |  |  |
|-----|---|--|------|------|--|--|--|
|     |   |  |      |      | потребительского рынка города о создании реестра экспертных организаций, осуществляющих исследования товаров (работ, услуг) на потребительском рынке города.   | потребительском рынке области.   |  |
| 2.5 | Кадровое обеспечение защиты прав потребителей | Структурные подразделения Администрации города | 2014 | 2020 | <p>1. Организация и проведение семинаров для руководителей и специалистов предприятий потребительского рынка города по вопросам защиты прав потребителей.</p> <p>2. Участие специалистов, курирующих вопросы защиты прав потребителей, представителей хозяйствующих субъектов и общественных организаций по защите прав потребителей межрегиональных мероприятиях.</p> <p>3. Проведение ежегодных отраслевых профессиональных, рейтинговых конкурсов, направленных на повышение информированности граждан в вопросах защиты прав потребителей.</p> <p>4. Проведение олимпиад, конкурсов по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся школ и учреждений среднего и высшего профессионального образования.</p> | <p>1. Отсутствие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>2. Снижение эффективности рассмотрения обращений потребителей по вопросам защиты их прав.</p> <p>3. Отсутствие стимулирующих механизмов повышения уровня профессионального мастерства способствующих улучшению качества, культуры обслуживания граждан.</p> | Влияет на достижение показателей 2, 2.1. |

| Подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск» |  |   |      |      |   |  |  |
|--|--|---|------|------|---|--|--|
| 3.1  | Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Батайска                             | Администрация города Батайска, (Отдел инвестиций и стратегического планирования) Структурные подразделения Администрации города Батайска  | 2014 | 2020 | 1.Привлечение потока внешних инвесторов для реализации проектов на территорию города<br>2.Повышение инвестиционной активности внутренних инвесторов.<br>3.Повышение уровня и качества жизни населения города Батайска                   | 1.Снижение налоговых поступлений от арендной платы за земельные участки<br>2.Отсутствие роста численности новых рабочих мест | Влияет на достижение показателей 1,2,3 |
| 3.2  | Подготовка Инвестиционного паспорта и муниципального инвестиционного стандарта города Батайска | Администрация города Батайска (Отдел инвестиций и стратегического планирования)   | 2014 | 2020 | 1.обеспечение благоприятной среды для реализации инвестиционных проектов на территории города.  | 1.Сокращение инвестиционной активности.<br>2. Невовлечённость в экономическую сферу свободных земельных участков.            | Влияет на достижение показателей 1,2,3 |
| 3.3  | Сопровождение инвесторов на всех этапах реализации проекта.                                    | Администрация города Батайска (Отдел инвестиций и стратегического планирования, отдел территориальногоразвития и строительства) Структурные подразделения Администрации города Батайска (управление по архитектуре градостроительству, комитет по | 2014 | 2020 | 1.Обеспечение взаимодействия бизнеса, органов государственной власти и органов местного самоуправления.<br>2.Развитие механизма государственно - частного партнёрства.<br>3.Повышение уровня и качества жизни населения города Батайска | 1.Сокращение инвестиционной активности<br>2.Снижение налоговых поступлений от арендной платы за земельные участки.           | Влияет на достижение показателей 1,2,3 |

|  |  |                           |  |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  | управлению<br>имуществом) |  |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------|--|--|--|--|--|



|                          |  |  |     |   |   |   |                             |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------|--|--|-----|---|---|---|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Основное мероприятие 1.1 | Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам.  | Администрация города Батайска,<br><br>Структурные подразделения Администрации города Батайска  | 914 | x | x | x | 150,9                       | 64,1 | 64,1 | 64,1 | 64,1 | 64,1 | 64,1 |
| Основное мероприятие 1.2 | Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере инноваций и промышленного производства.  | Администрация города Батайска<br>(отдел территориального развития и строительства)<br>(КУИ города Батайска)<br>(экономический отдел) | 914 | x | x | x | Финансирование не требуется |      |      |      |      |      |      |
| Основное мероприятие 1.3 | Поддержка внешнеэкономической деятельности, развитие международного и межрегионального сотрудничества  | Администрация города Батайска<br><br>Структурные подразделения Администрации города Батайска   | 914 | x | x | x | Финансирование не требуется |      |      |      |      |      |      |
| Основное мероприятие 1.4 | Содействие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. | Администрация города Батайска,<br><br>Структурные подразделения Администрации города Батайска  | 914 | x | x | x | Финансирование не требуется |      |      |      |      |      |      |
| Основное мероприятие     | Образовательное и информационное   | Администрация города Батайска,   | 914 | x | x | x | Финансирование не требуется |      |      |      |      |      |      |

|                          |  |   |     |   |   |   |                             |     |     |     |     |     |     |
|--------------------------|--|---|-----|---|---|---|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.5                      | обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.  | Структурные подразделения Администрации города Батайска                                       |     |   |   |   |                             |     |     |     |     |     |     |
| Основное мероприятие 1.6 | Методическое, аналитическое, организационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления по реализации полномочий по развитию малого и среднего предпринимательства, организаций образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Администрация города Батайска,<br><br>Структурные подразделения Администрации города Батайска | 914 | x | x | x | Финансирование не требуется |     |     |     |     |     |     |
| Подпрограмма             | Защита прав потребителей   | Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли Администрации города Батайска           | 914 | x | x | x | 100                         | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Основное мероприятие 2.1 | Обеспечение системы эффективной и доступной защиты   | Структурные подразделения Администрации города  | 914 | x | x | x | Финансирование не требуется |     |     |     |     |     |     |

|                          |   |  |     |   |   |   |                             |    |    |    |    |    |    |
|--------------------------|---|--|-----|---|---|---|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|
|                          | прав потребителей   |  |     |   |   |   |                             |    |    |    |    |    |    |
| Мероприятие 2.1.1        | Создание общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в городе для оказания населению бесплатной консультационной помощи по существующим правам и механизмам их реализации в соответствии с действующим законодательством, а также содействия досудебному урегулированию споров | Структурные подразделения Администрации города | 914 | x | x | x | Финансирование не требуется |    |    |    |    |    |    |
| Основное мероприятие 2.2 | Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей  | Структурные подразделения Администрации города | 914 | x | x | x | 50                          | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Мероприятие 2.2.1.       | Разработка для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в т.ч. по вопросам  | Структурные подразделения Администрации города | 914 | x | x | x |                             |    |    |    |    |    |    |

|                    |  |  |     |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------------------|--|--|-----|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
|                    | формирования регулируемых цен и тарифов, по оказанию услуг ЖКХ, платных медицинских, транспортных услуг и пр.  |  |     |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Мероприятие 2.2.2. | Издание информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей. в т.ч. по вопросам формирования регулируемых цен и тарифов, по оказанию услуг ЖКХ, платных медицинских, транспортных услуг и пр. | Структурные подразделения Администрации города | 914 | x | x | x | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Мероприятие 2.2.3. | Освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг   | Структурные подразделения Администрации города | 914 | x | x | x | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Мероприятие 2.2.4. | Содействие формированию у населения навыков рационального потребительского поведения посредством создания и распространения в городе различных   | Структурные подразделения Администрации города | 914 | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |

|                          |  |  |     |   |   |   |                             |
|--------------------------|--|--|-----|---|---|---|-----------------------------|
|                          | видов социальной рекламы по вопросам защиты прав потребителей  |  |     |   |   |   |                             |
| Основное мероприятие 2.3 | Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей   |  | 914 | x | x | x | Финансирование не требуется |
| мероприятие 2.3.1        | Проведение социологических опросов среди потребителей, представителей предприятий потребительского рынка города по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, размещение информационных материалов по их результатам в СМИ | Структурные подразделения Администрации города | 914 | x | x | x | Финансирование не требуется |
| мероприятие 2.3.2        | Обеспечение пополнения и функционирования в сети Интернет банка данных судебных решений по потребительским спорам и правонарушениям, касающихся вопросов защиты прав потребителей  | Структурные подразделения Администрации города | 914 | x | x | x | Финансирование не требуется |
| Основное мероприятие 2.4 | Мониторинг качества и безопасности товаров (работ,   | Структурные подразделения Администрации города | 914 | x | x | x | Финансирование не требуется |



|                          | инвестиций в город<br>Батайск  | Батайска  |     |   |   |   |                             |     |     |     |     |     |     |
|--------------------------|--|---|-----|---|---|---|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Основное мероприятие 3.1 | Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Батайска                             | Администрация города Батайска, (Отдел инвестиций и стратегического планирования) Структурные подразделения Администрации города Батайска  | 902 | x | x | x | 100                         | 200 | 100 | 200 | 100 | 200 | 100 |
| Основное мероприятие 3.2 | Подготовка Инвестиционного паспорта и муниципального инвестиционного стандарта города Батайска | Администрация города Батайска (Отдел инвестиций и стратегического планирования)   | 902 | x | x | x | 100                         | x   | 100 | x   | 100 | x   | 100 |
| Основное мероприятие 3.3 | Сопровождение инвесторов на всех этапах реализации проекта.                                    | Администрация города Батайска (Отдел инвестиций и стратегического планирования, отдел террито-риальногоразви-тия и строи-тельства) Структурные подразделения Администрации города Батайска (управление по архитектуре градостроительству, комитет по управлению имуществом) | x   | x | x | x | Финансирование не требуется |     |     |     |     |     |     |

Приложение № 4  
к муниципальной программе города Батайска  
«Экономическое развитие»

Расходы  
областного бюджета, федерального бюджета, бюджета города Батайска  
и внебюджетных источников на реализацию государственной программы

| Статус                  | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы | Ответственный исполнитель, соисполнители | Оценка расходов (тыс. руб.), годы |       |        |        |        |        |        |
|-------------------------|--|--|-----------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                         |  |  | 2014                              | 2015  | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
| 1                       | 2  | 3  | 4                                 | 5     | 6      | 7      | 8      | 9      | 10     |
| Муниципальная программа | Экономическое развитие   | всего                                    | 1050,4*                           | 619*  | 364,1* | 364,1* | 364,1* | 364,1* | 364,1* |
|                         |  | областной бюджет                         | 599,5                             | 254,9 |        |        |        |        |        |
|                         |  | федеральный бюджет                       |                                   |       |        |        |        |        |        |
|                         |  | бюджет города Батайска                   | 450,9                             | 364,1 | 364,1  | 364,1  | 364,1  | 364,1  | 364,1  |
| Подпрограмма 1          | Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства                   | всего                                    | 750,4                             | 319,0 | 64,1   | 64,1   | 64,1   | 64,1   | 64,1   |
|                         |  | областной бюджет                         | 599,5                             | 254,9 |        |        |        |        |        |
|                         |  | федеральный бюджет                       |                                   |       |        |        |        |        |        |
|                         |  | бюджет города Батайска                   | 150,9                             | 64,1  | 64,1   | 64,1   | 64,1   | 64,1   | 64,1   |
| Подпрограмма 2          | Защита прав потребителей   | всего                                    | 100,0                             | 100,0 | 100,0  | 100,0  | 100,0  | 100,0  | 100,0  |
|                         |  | областной бюджет                         | -                                 | -     | -      | -      | -      | -      | -      |
|                         |  | федеральный бюджет                       | -                                 | -     | -      | -      | -      | -      | -      |
|                         |  | бюджет города Батайска                   | 100,0                             | 100,0 | 100,0  | 100,0  | 100,0  | 100,0  | 100,0  |
| Подпрограмма 3          | Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск  | всего                                    | 200                               | 200   | 200    | 200    | 200    | 200    | 200    |
|                         |  | областной бюджет                         | 0                                 | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
|                         |  | федеральный бюджет                       | 0                                 | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
|                         |  | бюджет города Батайска                   | 200                               | 200   | 200    | 200    | 200    | 200    | 200    |

\* Расходы будут уточнены при выделении средств из федерального и областного бюджетов на соответствующий финансовый год.

Приложение № 5  
к муниципальной программе города Батайска  
«Экономическое развитие»

Сведения  
о показателях, включенных в муниципальный, федеральный (региональный) план статистических работ

| № п/п | Наименование показателя  | Пункт муниципального, федерального (регионального) плана статистических работ | Наименование формы статистического наблюдения и реквизиты акта, в соответствии с которым утверждена форма   | Субъект официального статистического учета |
|-------|--|---|---|--|
| 1     | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | -   | Согласно ежеквартальных данных о показателях деятельности малых, средних и микропредприятий (по сопоставимому кругу) в разрезе городских округов и муниципальных районов Ростовской области, получаемых из департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области в составе информационных бюллетеней | -  |
| 2     | Темп роста числа малых и средних предприятий города Батайска   | -   |   | -  |
| 3     | Количество субъектов малого (включая индивидуальных предпринимателей) и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города Батайска                                   | -   |   | -  |

Приложение № 6  
к муниципальной программе города Батайска  
«Экономическое развитие»

Сведения  
о методике расчета показателя (индикатора) муниципальной программы

| № п/п | Наименование показателя   | Ед. изм.     | Методика расчета показателя (формула) и методологические пояснения к показателю   | Базовые показатели (используемые в формуле)   |
|-------|---|--------------|---|---|
| 1     | 2   | 3            | 4   | 5   |
| 1     | Бюджетная эффективность   | процент<br>ы | $E = \frac{\frac{Fin_1}{Nin_1} + \frac{Fin_2}{Nin_2} + \dots + \frac{Fin_n}{Nin_n}}{Sin} \times 100\%$ $Эбюд = \frac{\Phi_{\phi}}{\Phi_{\pi}} \times 100\%$ | <p>где E - эффективность реализации подпрограммы (процентов);<br/> <math>Fin</math> - фактический индикатор, достигнутый в ходе реализации Подпрограммы<br/> <math>Nin</math> - нормативный индикатор, утвержденный подпрограммой;<br/> <math>Sin</math> - количество (сумма) индикаторов Подпрограммы<br/> <math>Эбюд</math> - бюджетная эффективность;<br/> <math>\Phi_{\phi}</math> - фактическое использование средств;<br/> <math>\Phi_{\pi}</math> - планируемое использование средств.</p> |
| 2     | Количество субъектов малого (включая индивидуальных предпринимателей) и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения города Батайска | единиц       | $K = \frac{K1 \times 10000}{\text{Ч}}$  | <p>K - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения города Батайска;<br/> <math>K1</math> - количество субъектов малого и среднего предпринимательства города за отчетный год;<br/> Ч - среднегодовая численность постоянного населения города в отчетном году</p>   |
| 3     | Доля потребительских споров,  | процен-      | F   | E – доля потребительских споров,  |

|  |   |     |  |  |
|--|---|-----|--|--|
|  | урегулированных в досудебном порядке от общего количества поступивших обращений | тов | $E = \frac{\text{-----}}{N} * 100\%$ <p>Определяется как доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке</p> | <p>урегулированных в досудебном порядке;<br/> F – потребительские споры, урегулированные в досудебном порядке;<br/> N – общее количество рассмотренных обращений граждан</p> |
|--|---|-----|--|--|

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
правовых актов Администрации города Батайска,  
признанных утратившими силу

1. Постановление Администрации города Батайска от 03.11.2010 г. № 2288 «Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Батайске на 2009-2013 годы».
2. Постановление Администрации города Батайска от 06.05.2011 № 686 «О внесении изменений в постановление Администрации города Батайска от 03.11.2010 г. № 2288 «Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Батайске на 2009-2013 годы».
3. Постановление Администрации города Батайска от 28.01.2011 № 60 «О внесении изменений в постановление Администрации города Батайска от 03.11.2010 г. № 2288 «Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Батайске на 2009-2013 годы».
4. Постановление Администрации города Батайска от 07.12.2011 № 2251 «О внесении изменений в постановление Администрации города Батайска от 03.11.2010 г. № 2288 «Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Батайске на 2009-2013 годы».
5. Постановление Администрации города Батайска от 15.07.2011 № 1185 «Об утверждении программных мероприятий по защите прав потребителей в муниципальном образовании «Город Батайск» на 2011-2013 годы».
6. Постановление Администрации города Батайска от 26.11.2012 № 3113 «О внесении изменений в постановление Администрации города Батайска от 03.11.2010 г. № 2288 «Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Батайске на 2009-2013 годы».
7. Постановление Администрации города Батайска от 20.02.2012 г. № 441 «Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск на 2012-2015 годы».
8. Постановление Администрации города Батайска от 17.12.2012 № 3318 «О внесении изменений в постановление Администрации города Батайска от 20.02.2012 г. № 441 «Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск на 2012-2015 годы».
9. Постановление Администрации города Батайска от 01.04.2013 № 675 «О внесении изменений в постановление Администрации города Батайска от 20.02.2012 г. № 441 «Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск на 2012-2015 годы».