

2026 ГОД
ЕДИНСТВА
НАРОДОВ
РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ
РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

росмолодёжь

экосистема

18 АПРЕЛЯ – 3 МАЯ

МЫ ЗА ЧИСТОТУ ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ СУББОТНИКОВ

#ЗЕЛЕНАЯ_СМЕНА

ИТОГИ И ПЛАНЫ



росмолодёжь

экосистема



ПЛАНЫ АКЦИИ В 2026 ГОДУ

В 2026 году Акция станет единым координационным центром для организаторов субботников и инициатив по благоустройству по всей стране.

Уникальность акции — объединение экологических инициатив с традициями народов России, формирующими бережное отношение к природе как неотъемлемую часть культурного и исторического наследия.

Особое внимание будет уделено выявлению и устранению незаконной рекламы по распространению наркотических веществ.

**ПЛАН
2026**

**1 000 000
УЧАСТНИКОВ**

**9 000
МЕРОПРИЯТИЙ**

ИДЕОЛОГИЯ

Ежегодные апрельские субботники — многолетняя традиция совместной заботы о природе и городском пространстве. Но лишь в последние годы она приобрела по-настоящему всероссийский масштаб и общий вектор развития.

В 2026 году Акция приурочена к Году единства народов России. Ожидается, что в субботниках примут участие граждане разных национальностей и вероисповеданий, которые совместными усилиями проведут мероприятия по уборке и улучшению окружающей среды.

Отдельно выделено направление по выявлению и устранению рекламы наркотических веществ для противодействия их распространения с последующей профилактической работой с молодёжью.



УЧАСТНИКИ АКЦИИ



росмолодёжь

экосистема

ФОРМАТЫ

СТАНДАРТНЫЙ

ПРОВЕДЕНИЕ СУББОТНИКОВ

БЛАГОУСТРОЙСТВО

ВОССТАНОВЛЕНИЕ РОДНИКОВ

ЗАКРАШИВАНИЕ ДЕСТРУКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

МАСТЕРСКАЯ ПЕРЕРАБОТКИ

МАСТЕР-КЛАССЫ
(О ТРАДИЦИЯХ И ОБЫЧАЯХ НАРОДОВ)

ЭКОГТО

ЭКОПОХОДЫ

ЭКСКУРСИИ

СБОР ВТОРСЫРЬЯ



АКТИВНЫЙ РЕГИОН

Регион с наибольшим количеством мероприятий и участников

САМАЯ АКТИВНАЯ КОМПАНИЯ

Компания, внесшая наибольший вклад в реализацию Акции

САМАЯ АКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Общественная организация, которая провела наибольшее количество мероприятий

БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА

Регион, внесший наибольший вклад в устранение деструктивной рекламы

НАРОДНЫЙ СУББОТНИК

За организацию субботника с учетом особенностей и традиций народов России

МАСШТАБНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

Мероприятие с наибольшим количеством участников

НАПРАВЛЕНИЯ АКЦИИ



росмолодёжь

экосистема

РОДНИКИ

Субботники и благоустройство родников и прилегающих территорий

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Сохранение и благоустройство объектов культурного наследия и прилегающих территорий

СОЦИАЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Субботники и благоустройство территорий при учреждениях социальной сферы



ТУРИСТИЧЕСКИЕ МЕСТА

Субботники на территориях туристических маршрутов и троп



ЛЕСА И ПАРКИ

Субботники в лесных и парковых территориях



ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Субботники на побережьях водных объектов



ДВОРЫ

Уборка и благоустройство дворов, прилегающих к жилой застройке

МЕСТА ДЕСТРУКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

Выявление и закрашивание рекламы по распространению наркотических веществ



Роспатриотцентр
росмолодёжь

РЕЛИГИОЗНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

Восстановление и сохранение конфессиональных объектов, субботники на прилегающих территориях

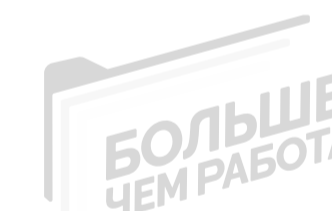
ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ

Субботники и благоустройство памятных мест, воинских захоронений и братских кладбищ



ПРЕДПРИЯТИЯ

Субботники на территориях градообразующих предприятий и компаний



ЗАПОВЕДНИКИ

Субботники на особо охраняемых природных территориях



РОСЗАПОВЕДЦЕНТР

ГОРОДА И СЕЛА

Субботники на территории городов и поселений



ЗНАКОВЫЕ НАРОДНЫЕ МЕСТА

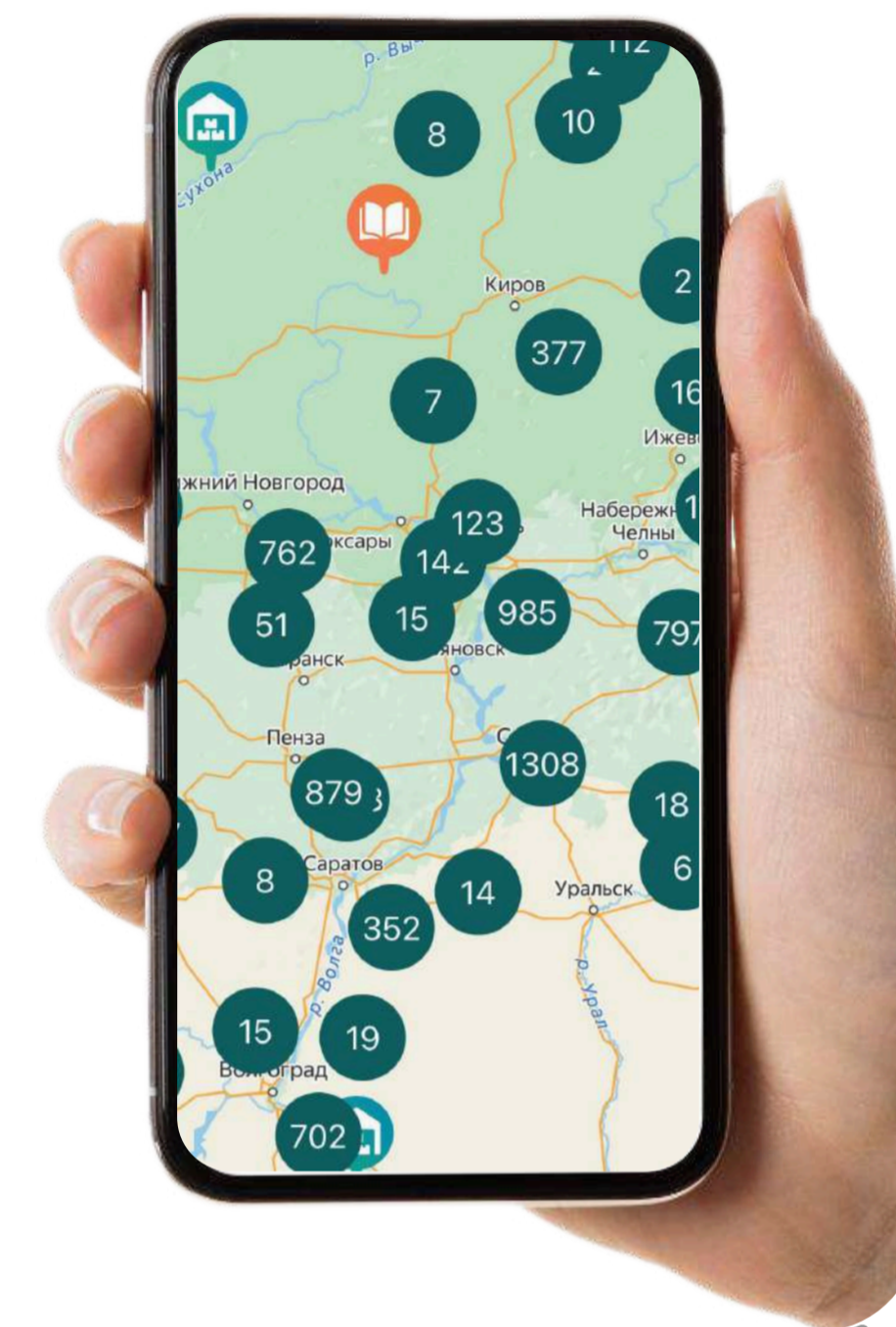
Субботники и сохранение национальных традиций, культурного наследия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



ИНСТРУМЕНТАРИЙ

1. Зарегистрируйтесь на портале ;
2. Внесите запланированные мероприятия на портал;
3. Привлеките волонтеров к мероприятиям;
4. Присоединяйтесь к актуальным мероприятиям через интерактивную карту на портале;
5. Проинформируйте заинтересованные стороны об Акции;
6. Привлеките медийных лиц, популярных блогеров и первых лиц субъекта РФ для продвижения экологической повестки и мотивации граждан к участию в мероприятиях;
7. Обеспечьте возможности участия для всех граждан, независимо от места проживания с помощью онлайн-форматов;
8. Иницируйте выходы материалов в региональных и федеральных СМИ.



#МЫВМЕСТЕЗАЧИСТОТУ
#ЗЕЛЕНАЯ_СМЕНА
#МЫЗАЧИСТОТУ #РОСМОЛОДЕЖЬ
#ДВИЖЕНИЕЭКОСИСТЕМА