



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БАТАЙСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.04.2018

№

553

г. Батайск

Об утверждении Положения о
рекламных конструкциях на территории
муниципального образования «Город Батайск»

В целях упорядочения размещения рекламных и информационных конструкций в городе Батайске и обеспечения регулирования отношений, связанных с их размещением, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Город Батайск»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о рекламных конструкциях на территории муниципального образования «Город Батайск» согласно приложению № 1.
2. Настоящее постановление вступает в силу с момента опубликования в официальном печатном издании.
3. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Батайска по территориальному развитию и строительству Ковтунова Ф.Ф.

Мэр города Батайска



В.В.Путилин

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД БАТАЙСК»

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение о рекламных конструкциях на территории муниципального образования «Город Батайск» (далее - Положение) разработано в целях осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, сохранения историко-градостроительного облика, недопущения его нарушения, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории города Батайска, обеспечение эффективного использования муниципального имущества города Батайска в целях распространения наружной рекламы.

2. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке рекламных и информационных конструкций в городе Батайске.

3. Настоящим Положением устанавливаются общие требования к типам, видам рекламных конструкций.

4. Установка и эксплуатация иных типов и видов рекламных и информационных конструкций, равно как их размещение с нарушением требований настоящего Положения не допускается.

5. Настоящее Положение не распространяется на:

5.1. информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательной в соответствии с федеральным законодательством.

5.2. сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой.

5.3. вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Раздел II.

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ИХ ТИПЫ И ВИДЫ

1. К рекламным конструкциям относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, и т.п.), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта. Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей, определяются схемой размещения рекламных конструкций (далее – схема) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «город Батайск».

3. Схема разрабатывается Управлением по архитектуре и градостроительству города Батайска в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» и настоящего Положения, с учетом предложений собственников земельных участков, не являющихся объектами муниципальной собственности и правообладателей зданий, строений, сооружений, ограждений, находящихся в муниципальной собственности.

Схема утверждается постановлением Администрации города Батайска.

4. На территории города Батайска допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

4.1. Афишный стенд - рекламная конструкция с двумя или тремя информационными полями, размер которых может составлять по длине 1,3 м, по высоте 1,6 м или по длине 0,9 м, по высоте 1,8 м присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

4.2. Афишная тумба - рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой, информационными полями, размер которых составляет 2,89x1,34м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. При установке афишных тумб общая высота конструкции не должна превышать 4,5 м. Афишные тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- художественные элементы (логотипы, знаки и др.);
- элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

В крышных рекламных конструкциях не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

Высота крышной рекламной конструкции должна быть:

- не более 0,8 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 1,2 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 1,8 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 2,2 м для 13-17-этажных объектов;
- не более 3,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

В случае если крышная рекламная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной рекламной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце четвертом настоящего пункта, но не более чем на 1/5.

Длина крышной рекламной конструкции, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать:

80 процентов длины фасада, по отношению к которому она размещена - при длине фасада до 18 м (включительно);

- половины длины фасада, по отношению к которому она размещена - при длине фасада свыше 18 м.

Параметры (размеры) крышной рекламной конструкции, размещаемой на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, размещаемых на крышах объектов соответствующей этажности.

Запрещается размещение крышной рекламной конструкции на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

4.4. Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта - рекламная конструкция малого формата, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, предназначенных для размещения информации рекламного характера.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта может размещаться одна рекламная конструкция указанного типа и вида.

4.5. Информационный указатель - рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, являющиеся частью системы городского ориентирования, на которых указывается расположение городских, коммерческих объектов, размер которых составляет 0,99x0,33м, 0,99x0,78м, 0,99x1,23м.

4.6. Медиафасады - светопропускающие рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющие демонстрировать информационные материалы. Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Размещение медиафасадов на территории города Батайска при соответствии требованиям к территориальному размещению типов рекламных конструкций определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта с Управлением по архитектуре и градостроительству города Батайска

Разрешается использовать следующую технологию устройства медиафасадов:

а) профильные линейки (трубки, ламели) с встроенными в них светодиодами, смонтированные в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом. Расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины самой ламели;

б) сетки со светодиодами; корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, включая основание корпуса, должны быть не более 80 мм в диаметре или размером, не превышающим 80x80 мм. Обязательное минимальное расстояние между корпусами светодиодов, включая основание корпуса, не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40 мм.

Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-художественного облика здания.

Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок).

При размещении медиафасада на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.7. Настенная панель - рекламная конструкция малого формата (световой короб, бегущая строка, объемные символы и т.д), размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания.

4.8. Настенное панно - рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, оборудованная внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции.

4.9. Остановочный павильон - рекламная конструкция, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта и имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,8х1,2м.

-одна из плоскостей информационного поля используется для размещения: -электронного табло размером 0,5х0,815х0,06, содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны экстренных служб);

-схемы движения общественного транспорта на территории города Батайска и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны аварийно-диспетчерских служб).

Остановочный павильон может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

4.10. Панель-кронштейн - плоская или объемно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв.м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания.

4.11. Пилларс - рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба) с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 3,0х1,4м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы. При установке пилларсов общая высота конструкции не должна превышать 4,7 м. Пилларсы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.12. Призматрон — рекламная конструкция со съемными паннелями, на которых в одной плоскости совмещаются три сменяющихся с заданным интервалом времени изображения, состоящая из трехгранных поворачивающихся призм. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней.

4.13. Проекционная установка - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции.

4.14. Светодиодный экран (видеомонитор) на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента опоры, электро-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

4.15. Светодиодный экран (видеомонитор) на здании, строении, сооружении - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стилизованных ансамблей.

4.16. Сити-формат (пилон) - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,8х1,2м. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.17. Скроллер (сити-борд) - рекламная конструкция среднего размера с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7х2,7м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.18. Стела - рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации как с использованием объема конструкции, так и ее поверхности, устанавливаемая на земельном участке.

4.19. Строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающие объекты, требующие визуальной корректировки. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится в том числе при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах).

4.20. Строительные информационные щиты - паспорт объекта строительства - специальный информационный стенд для стройплощадок с изображением объекта строительства, названием стройки, генподрядчика и прочей необходимой информацией. Эти щиты используются на стройплощадках и по ограждающему периметру территории ремонтных работ и должны стоять при въезде на стройплощадку, а также при выезде с нее. Оформление строительной площадки подобным образом является обязательным.

4.21. Суперсайт - рекламная конструкция большого размера, имеющая не более трех внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 10х3 м, 15х5 м, 12х5 м, или 12х4 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперсайт, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону

4.22. Щит 6х3 (стенд, билборд) — отдельно стоящая рекламная конструкция со стационарным полем. Имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6х3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. В большинстве случаев располагаются вдоль обочин транспортных магистралей, привлекая внимание автовладельцев, так и пешеходов. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4.23. Вывеска - рекламная конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная в непосредственной близости от рекламируемого объекта. Главная задача вывески- привлечь внимание непосредственно к этому объекту. Вывеска может располагаться над входом или около входа, на фасаде здания или на крыше, но это практически всегда именно то здание, где находится рекламируемая организация (фирма, предприятие, магазин, ресторан, клуб и т.п.). Важно помнить, что любой рекламоноситель, кроме информационных табличек менее 1 квадратного метра, должен пройти процесс согласования проектной документации и дизайна. Вывески делятся на световые и не световые.

-не световые вывески не имеют собственной подсветки. Они бывают плоские и объемные.

-световые вывески наиболее популярный вид вывесок. Подсветка размещается внутри короба или каждой отдельной буквы.

4.24.Имиджевая конструкция — конструкция, предназначенная для индивидуализации юридического лица (индивидуального предпринимателя) и изготовленная по проекту, специально разработанному для данной организации (индивидуального предпринимателя), с учетом особенностей его деятельности и позиционирования себя на рынке. Установка имидживых конструкций допускается только в виде конструкций со статичным информационным полем. Имиджевые конструкции устанавливаются исключительно в

границах земельного участка, на котором расположено здание, строение, являющееся местом нахождения организации (индивидуального предпринимателя), которому указанные здание, строение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. При этом на данном земельном участке допускается размещение не более одной имиджевой конструкции.

4.25. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящим Положением, и не указанные в пунктах 4.1-4.24 настоящего Положения. К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем. Размещение объемно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только на земельных участках.

Модель и проект каждой уникальной конструкции согласовывается Управлением по архитектуре и градостроительству города Батайска.

Раздел III.

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям:

1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории города Батайска, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

Установленные на территории города Батайска рекламные конструкции в части вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования «Город Батайск».

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования город Батайск проводится Управлением по архитектуре и градостроительству города Батайска (далее – Управление).

1.2. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента, места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Батайск», определяются схемой размещения рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящего Положения.

1.3. На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1.4. На территории города Батайска разрешается размещение исключительно указанных в пункте 4 настоящего Положения типов и размеров рекламных конструкций. Размещение иных типов рекламных конструкций не допускается.

1.5. На территории города Батайска запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

- при условии отсутствия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- типы и виды которых не предусмотрены пунктами 2,4 раздела II настоящего Положения;
- не соответствующих требованиям установленных настоящим Положением;
- указанных в пунктах 4.1; 4.2; 4.4; 4.5; 4.6; 4.11; 4.12; 4.14; 4.16 – 4.18; 4.21; 4.22 раздела II настоящего Положения - на зданиях, ином недвижимом имуществе (за исключением земельных участков), находящихся в частной собственности;
- указанных в пунктах 4.14; 4.15 раздела II настоящего Положения - в спальных районах города и вблизи жилых домов, а также электронно-световое оборудование которых направлено в сторону жилых домов;
- указанных в пунктах 4.4; 4.14; 4.15 раздела II настоящего Положения - на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме;
- указанных в пунктах 4.3; 4.4; 4.7, 4.8; 4.9; 4.10; 4.15; 4.19 раздела II настоящего Положения — на земельных участках, находящихся в частной собственности;
- указанных в пункте 4.13 раздела II настоящего Положения, экран которых расположен на стенах жилых домов;
- закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление;
- на ограждениях земельных участков, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной пунктами 4.19 раздела II настоящего Положения;
- на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной пунктами 4.19 раздела II настоящего Положения;
- проект и территориальное размещение которых не соответствует требованиям технического регламента;
- место установки, которых не соответствует схемам размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется схемами размещения рекламных конструкций);
- нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- нарушающих внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования город Батайск;
- на тротуарах, на территории общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, посадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;
- на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления города Батайска, если такая установка влечет повреждение (гибель) зеленых насаждений (кроме случаев их восстановления);
- являющихся источником шума, вибрации, мощных световых электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;
- на объектах недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации;

1.6. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации;

1.7. Рекламные конструкции, размещаемые на территории города, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании;

1.8. Установка конструкций, расположенных на земельных участках должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения;

1.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;

1.10. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

232

Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара. Торцы рекламной конструкции должны быть закрыты и покрашены. Вся рекламная конструкция покрашена в серый цвет;

1.11. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей-призматронах и др.);
- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях;

1.12. Щитовые конструкции выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов;

1.13. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случае установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами;

2.Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций.

2.1.Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2.2.Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения;

Внешний вид щитовых рекламных конструкций должен соответствовать (Рис.37 приложение №2)

2.3.Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю - рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;
- двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, афишные стенды в виде тумбы, пилларсы, пилоны);
- одного раза в месяц - конструкции среднего формата (сити-борды);
- двух раз в квартал - для прочих рекламных конструкций.

2.4.Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 3 (Трех) календарных дней

со дня выявления Управлением по архитектуре и градостроительству города Батайска указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение 5 (пяти) календарных дней со дня выявления Управлением указанных фактов, о чем Управление уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием средств (вручения предписания, посредством телефонной, факсимильной связи или с использованием электронной почты, указанных в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

В случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) владельцы рекламных конструкций самостоятельно, без выдачи предписаний Управлением, обязаны привести в надлежащий вид рекламные конструкции в течение 3 (Трех) календарных дней со дня прекращения экстремальных погодных явлений.

3. Требования к рекламным и информационным конструкциям, размещение которых допускается на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях:

3.1. Конструкции могут быть выполнены с внутренней или внешней подсветкой. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать направленных лучей в окна жилых помещений, обеспечивать равномерную освещенность информационного поля конструкции;

3.2. Все панно, конструкции из отдельных букв и консоли, размещаемые на фасаде здания, строения, сооружения, должны располагаться на одной горизонтальной оси на уровне линии перекрытия между первым и вторым этажами для многоквартирных домов между первым и вторым, а также вторым и третьим этажами для других объектов. (Рис.1)

4 Требования к размещению панно и конструкций из отдельных букв:

4.1. Панно и конструкции из отдельных букв размещаются над входом и (или) окнами (витринами) помещений, занимаемых организациями;

4.2. Максимальный размер панно и конструкций из отдельных букв, размещаемых на зданиях, сооружениях, составляет не более 70 процентов от длины фасада, занимаемого организацией, и при этом не должен превышать:

для панно: - по длине 15,0 м; - по высоте 0,75 м

для конструкций из отдельных букв: - по длине 15,0 м; - по высоте 1,0 м (Рис.2)

4.3. Панно и конструкции из отдельных букв не должны отступать от плоскости фасада более, чем на 0,20 м (Рис.3)

4.4. В случае установки на одной внешней стене здания, строения, сооружения нескольких конструкций, внешние края всех конструкций должны отступать на одинаковое расстояние от стены (Рис.4)

4.5. Допускается размещение одного или двух панно в районе входных дверей. Размеры таких конструкций составляет не более: - по длине — 0,6 м; - по высоте — 0,8 м. В случае размещения двух конструкций, они должны быть выполнены в едином стиле, иметь одинаковые размеры и располагаться симметрично друг другу относительно входной двери (Рис.6).

4.6. Допускается размещение одного или двух многосекционных панно с информацией об организациях, размер которых составляет: - по длине - не более 1,0 м; - по высоте от уровня земли до нижнего края конструкции - не менее 1,0 м от уровня линии перекрытия или нижнего края архитектурной тяги между первым и вторым этажами до верхнего края конструкции - не менее 0,30 м (при этом высота конструкции не может быть более 1,5 м). В случае размещения двух многосекционных панно, конструкции должны быть выполнены в едином стиле, иметь одинаковые размеры и располагаться симметрично друг другу относительно входной двери или арки (Рис.7).

4.7.Размещение панно большего размера, чем указано в пунктах 4.2,4.3,4.4 раздела III настоящего Положения допускается в следующих случаях:

- 4.7.1.на боковых фасадах зданий, строений, сооружений выше уровня первого этажа, не перекрывая оконных проемов. При размещении двух и более конструкций они должны быть выполнены в едином стиле, иметь одинаковые размеры и располагаться на одной оси (Рис.8);
- 4.7.2.на ограждениях -на расстоянии: -от нижнего края-0,7 м; - от верхнего и боковых краев-0,2 м.

Панно должны быть выполнены с внутренней подсветкой и жесткими стенками (световые короба). При размещении двух и более конструкций, они должны быть выполнены в едином стиле, иметь одинаковые размеры и располагаться на одной горизонтальной оси (Рис.9)

4.8.Особенности размещения панно и конструкций из отдельных букв на фризе на внешней стене здания, строения, сооружения. На фризе устанавливаются конструкции из отдельных букв или панно в виде объемных символов (с использованием подложки), а также панно с внутренней подсветкой и жесткими стенками (световые короба).

4.8.1.при использовании в конструкции подложки, указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями помещений. Высота подложки, используемой для установки панно на фризе, равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), установленной на фризе, не должна быть более 70 процентов высоты подложки, а их длина — не более 70 процентов длины подложки. В случае установки на одном фризе нескольких конструкций, для них организуется единая подложка для размещения объемных символов. В таком случае длина информационного поля (текстовой части) каждой конструкции составляет не более 70 процентов от длины фасада (Рис.10).

4.8.2.при наличии на внешней стене здания, строения, сооружения козырька, конструкция устанавливается на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза (Рис.11,12).

4.8.3.если фриз декорирован такими элементами как лепнина, мозаика и т. п., установка на нем конструкций не допускается.

5.Требования к размещению консолей:

5.1.расстояние между консолями составляет не менее 5,0 м, от уровня земли до нижнего края консоли составляет не менее 2,5 м.

5.2.максимальные параметры (размеры) консолей составляют: - по длине — не более 0,8 м; - по высоте — не более 1,0 м (Рис.13)

6.Требования к размещению крышных конструкций:

6.1.на крыше одного здания, строения, сооружения размещается только одна рекламная или информационная конструкция (Рис. 19), за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых и (или) развлекательных центрах, кинотеатрах. На торговых и (или) развлекательных центрах, кинотеатрах допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждой внешней стены, по отношению к которой они размещены). При этом крышные конструкции, устанавливаемые на торговых и (или) развлекательных центрах, кинотеатрах, исполняются идентично друг другу.

6.2.Информационное поле конструкции, устанавливаемой на крыше здания, строения, сооружения, располагается горизонтально вдоль внешней стены здания, строения, сооружения, по отношению к которой она установлена, выше линии карниза, парапета или его стилобатной части.

6.3.К установке на крышах зданий, строений, сооружений допускаются только конструкции из объемных символов (без использования подложки), которые оборудуются исключительно внутренней подсветкой.

6.4.Длина конструкции, устанавливаемой на крыше здания, строения, сооружения, составляет не более 70 процентов длины внешней стены, по отношению к которой она размещена (Рис. 18).

6.5.Высота конструкций, устанавливаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов, составляет:

- не более 1,0 м для 1 - 2-этажных зданий, строений, сооружений (Рис. 14);

- не более 1,4 м для 3 - 5-этажных зданий, строений, сооружений (Рис. 14);
- не более 2,0 м для 6 - 9-этажных зданий, строений, сооружений (Рис. 15);
- не более 2,5 м для 10 - 15-этажных зданий, строений, сооружений (Рис. 16);
- не более 3,0 м для зданий, строений, сооружений, имеющих 16 и более этажей (Рис. 17).

7. Требования к размещению брендмауэров:

- 7.1. брендмауэры устанавливаются только на боковых фасадах зданий, строений, сооружений, не имеющих оконных и дверных проемов (глухих торцах) (Рис.20);
- 7.2. брендмауэры устанавливаются в пределах стены здания, строения, сооружения выше уровня первого этажа. При размещении двух и более конструкций они должны быть выполнены в едином стиле, иметь одинаковые размеры и располагаться на одной оси.

8. Требования к размещению витринных конструкций:

- 8.1. максимальный размер витринной конструкции составляет не более половины размера остекления витрины по длине и половины размера остекления витрины по высоте (Рис. 21);
- 8.2. расстояние от остекления витрины до витринной конструкции составляет не более 0,15 м (Рис. 21);
- 8.3. витринные конструкции могут быть выполнены только в виде конструкций со статичным информационным полем;
- 8.4. витринные конструкции могут быть выполнены без подсветки или с использованием внутренней подсветки (световые короба);
- 8.5. в случае оформления нескольких витрин в пределах помещения, занимаемого одной организацией, все витринные конструкции должны быть выполнены в едином стиле, иметь одинаковые размеры и располагаться на одной горизонтальной оси.

9. Требования к размещению фальшфасадов:

- 9.1. строительной сеткой должен быть закрыт весь фасад здания. Не допускается перекрытие только отдельных его частей;
- 9.2. изображение на фальшфасаде состоит из схематичного изображения здания, на котором она размещается, и рекламной информации:
 - величина рекламного поля может составлять не более 30 процентов, не более 50 процентов, не более 70 процентов от площади строительной сетки (Рис. 22)

10. Требования к размещению с автоматической электронной сменой информации:

- 10.1. с автоматической электронной сменой информации допускается размещение исключительно следующих типов конструкций:

- панно;
- брендмауэр;

- 10.2. панно с автоматической электронной сменой информации (далее - видеомонитор) и брендмауэры с автоматической электронной сменой информации (далее - медиафасад) устанавливаются исключительно на глухих торцах зданий, строений, сооружений, выше уровня первого этажа (Рис. 23);

- 10.3. не допускается размещение видеомониторов и медиафасадов на зданиях, строениях, сооружениях, установленных напротив жилых домов. В дневное время суток яркость видеомониторов и медиафасадов не ограничивается. В темное время суток максимально допустимая яркость не должна превышать значения, установленного СП 52.13330.2011 "Естественное и искусственное освещение". Негативные последствия избыточной яркости видеомониторов и медиафасадов должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей (Рис. 23).

Видеомониторы и медиафасады оборудуются системой аварийного отключения от сети электропитания и должны соответствовать требованиям пожарной безопасности.

- 11. Требования к размещению рекламных и информационных конструкций на остановочных павильонах наземного общественного транспорта:

11.1. на остановочных павильонах наземного общественного транспорта допускается размещение одной конструкции типа панно, располагаемой в плоскости, подлежащей остеклению, и одной доски для объявлений размером не более: - по длине - 0,8 м; - по высоте - 0,6 м (Рис. 24);

11.2. панно на остановочном павильоне наземного общественного транспорта выполняется в виде конструкции со статичным информационным полем или конструкции с автоматической механической сменой информации.

12. При размещении рекламных и информационных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях запрещается:

12.1. нарушение геометрических параметров (размеров) конструкций (Рис. 25);

12.2. нарушение установленных настоящим Положением требований к размещению конструкций;

12.3. вертикальный порядок расположения букв на информационном поле конструкции (Рис. 26);

12.4. размещение конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений не на линии перекрытия между первым и вторым этажами, за исключением требований, указанных в настоящем Положении (Рис. 27);

12.5. полное или частичное перекрытие оконных или дверных проемов, а также витражей, витрин и т.п. (Рис. 28);

12.6. размещение конструкций в оконных проемах;

12.7. размещение конструкций на лоджиях и балконах (Рис. 29);

12.8. размещение конструкций на архитектурных деталях внешних стен зданий, строений, сооружений (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине) (Рис. 30);

12.9. размещение конструкций на расстоянии ближе чем 2,0 м от мемориальных досок (Рис. 31);

12.10. размещение конструкций на перилах и лестничных ограждениях входных узлов (Рис. 32);

12.11. перекрытие указателей наименований улиц или номеров домов (Рис. 33);

12.12. замена остекления витрин световыми коробами;

12.13. размещение на зданиях, строениях, сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, конструкций типа панно, брандмауэр, крышных конструкций, а также конструкций с автоматической механической и автоматической электронной сменой информации (Рис. 34);

12.14. выступание панно и брандмауэра за пределы здания, строения, сооружения (Рис. 20);

12.15. установка конструкций на верхней части ограждения (рис. 9);

12.16. размещение конструкций на кованых, решетчатых ограждениях, рабице и других неглухих ограждениях (Рис. 35);

12.17. размещение конструкций на опорах электросетей, контактных сетей, освещения и т.п.;

12.18. размещение рекламных и информационных конструкций на строительных лесах;

12.19. размещение конструкции непосредственно на конструкции козырька (Рис. 36).

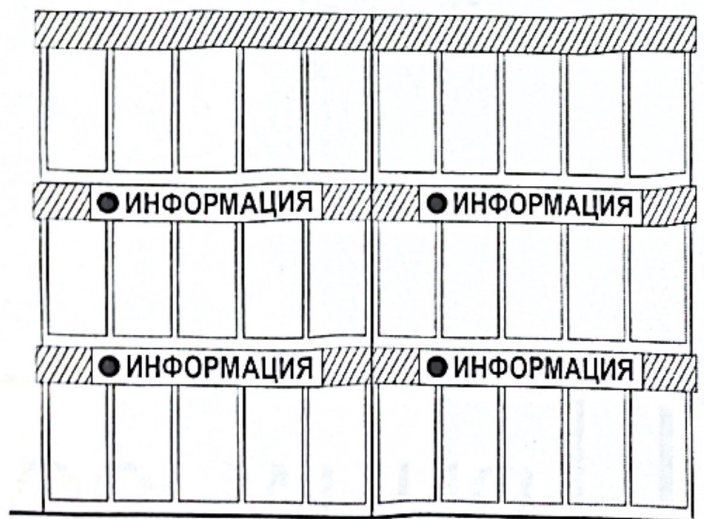
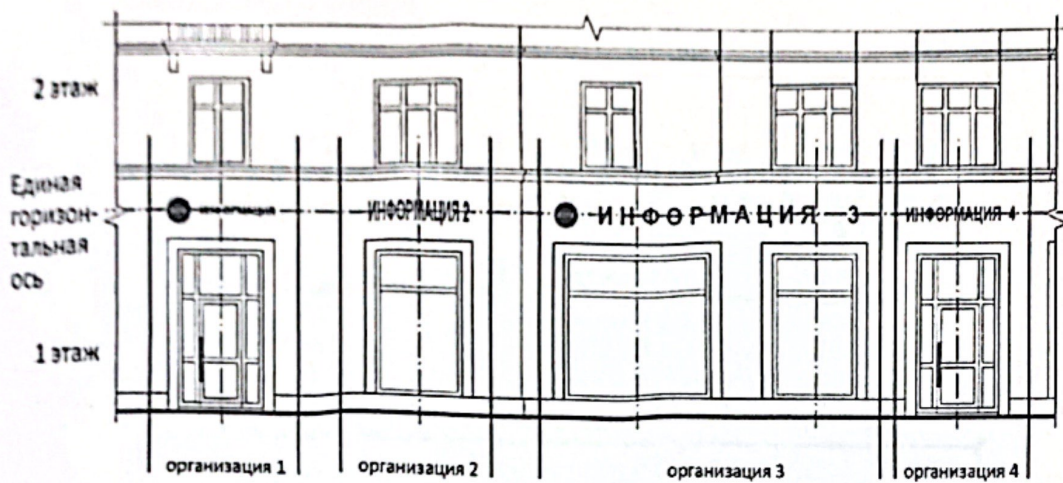


Рис. 1

228

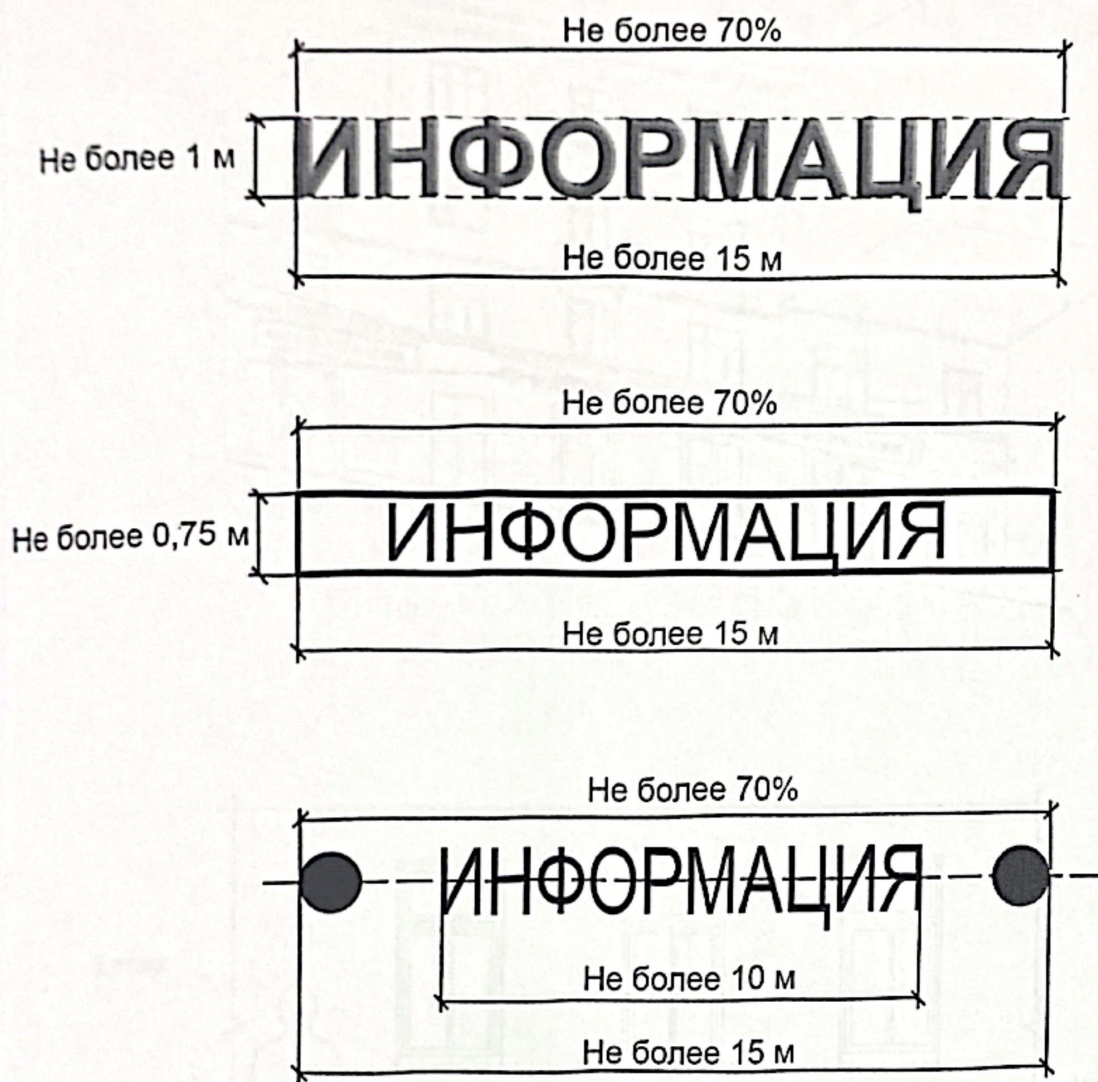
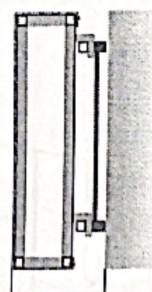
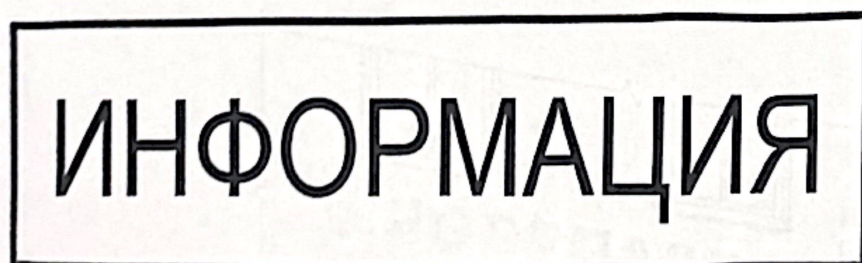


Рис. 2



Не более
0,2 м

Рис. 3



Рис. 4

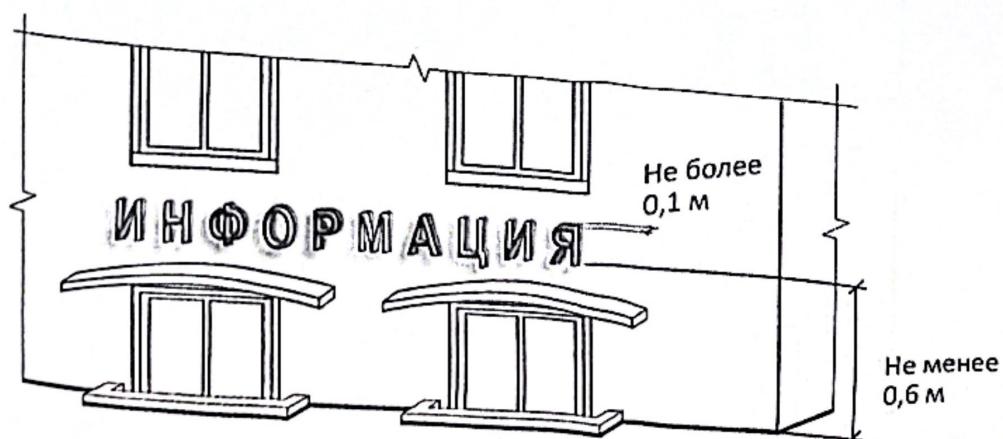


Рис. 5

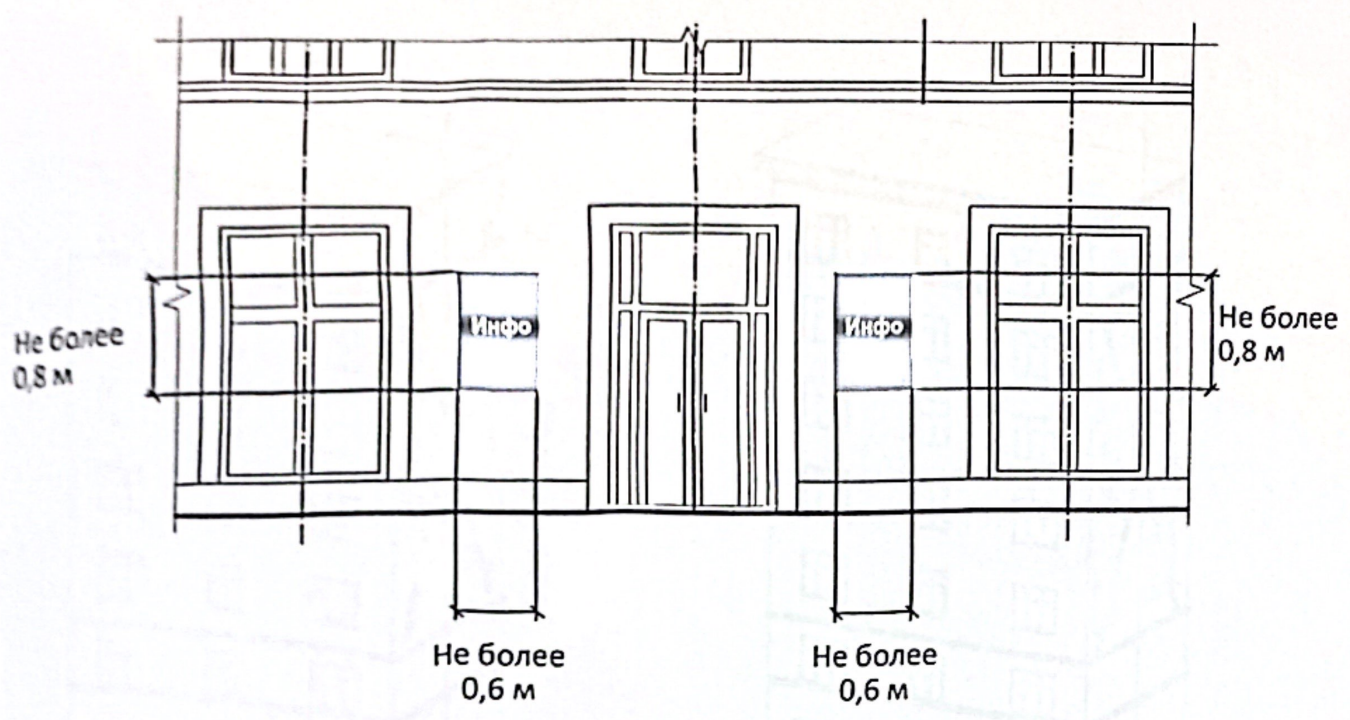


Рис. 6



Рис. 7

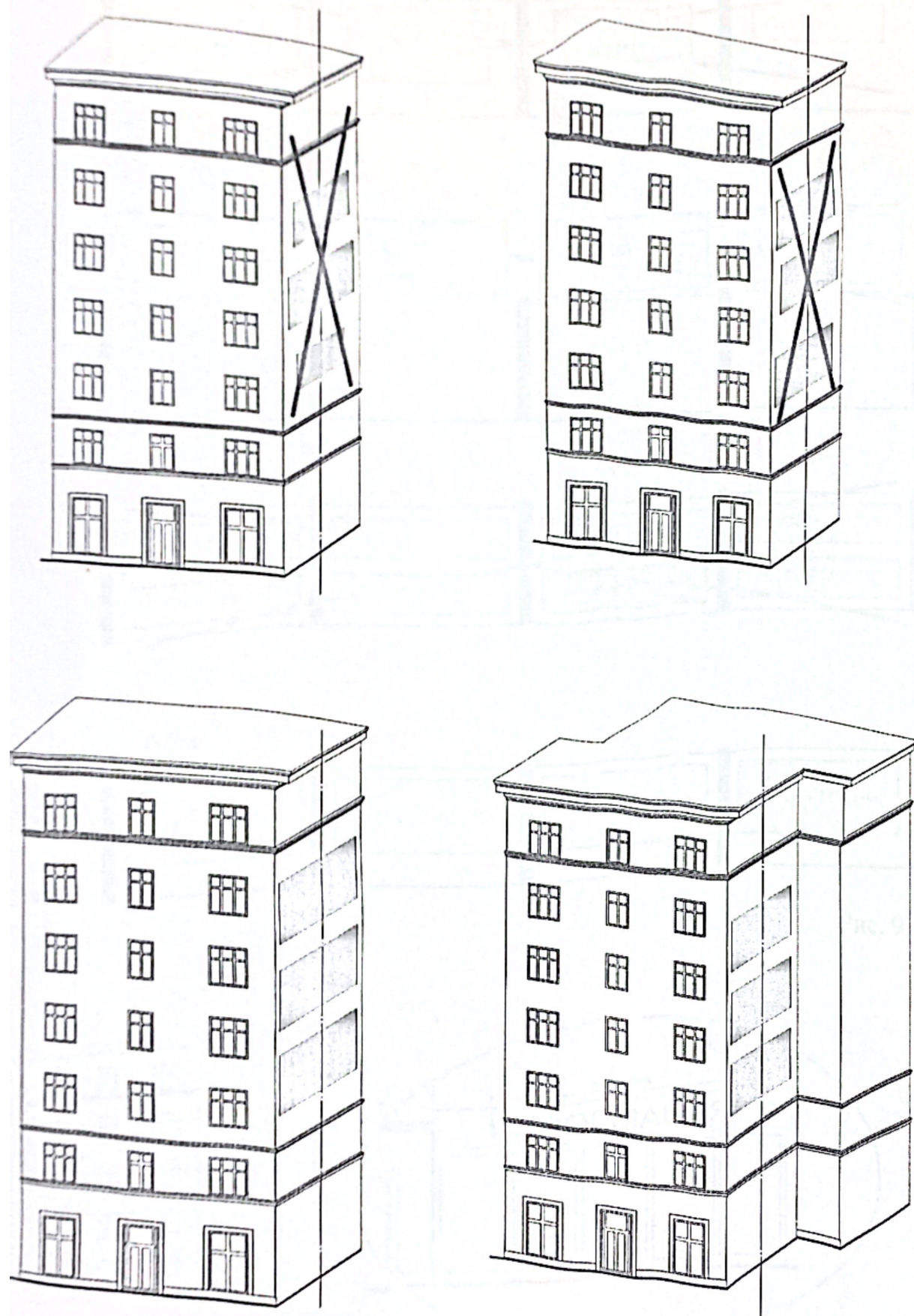


Рис. 8

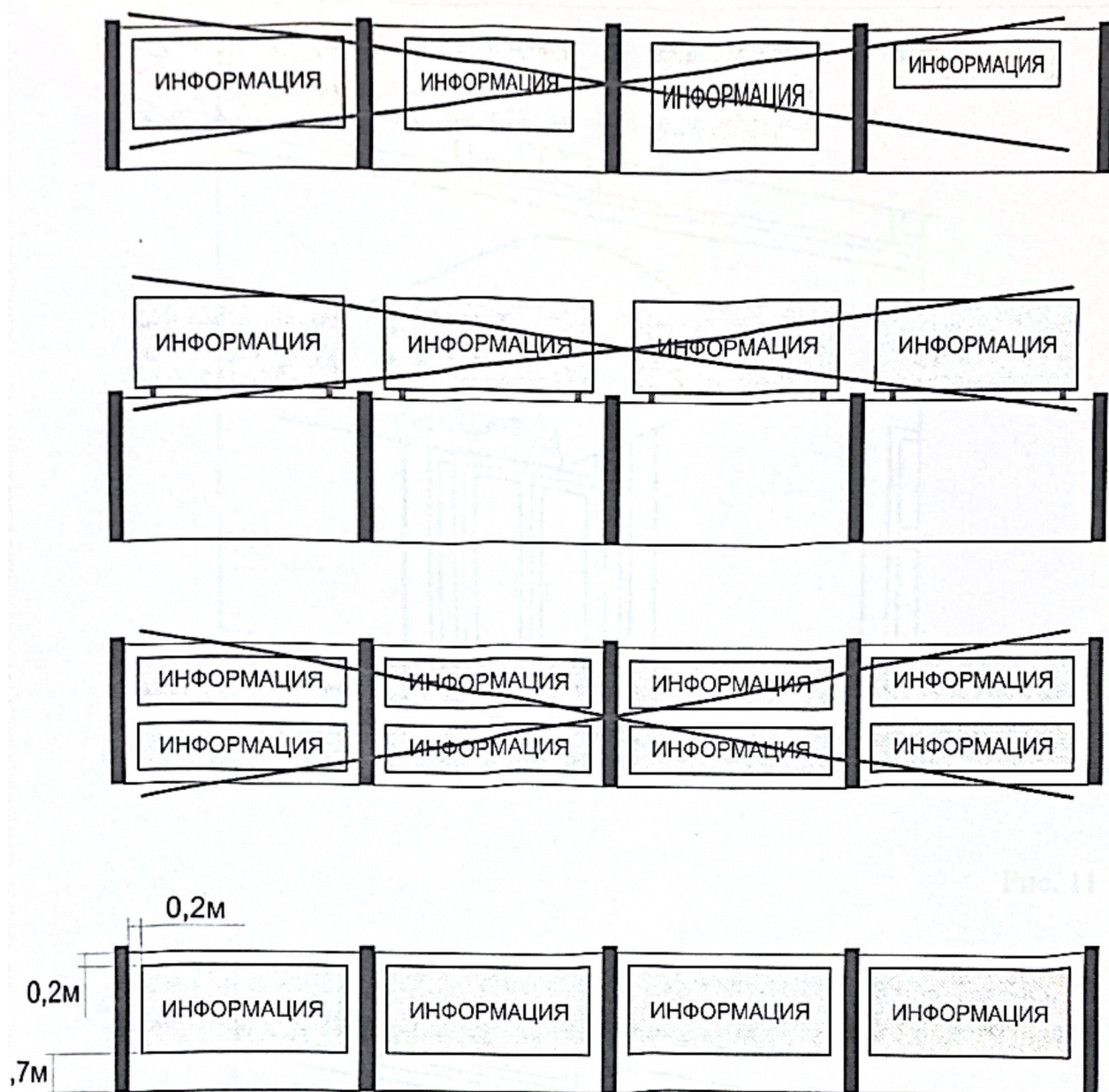


Рис. 9



Рис. 10



Рис. 11

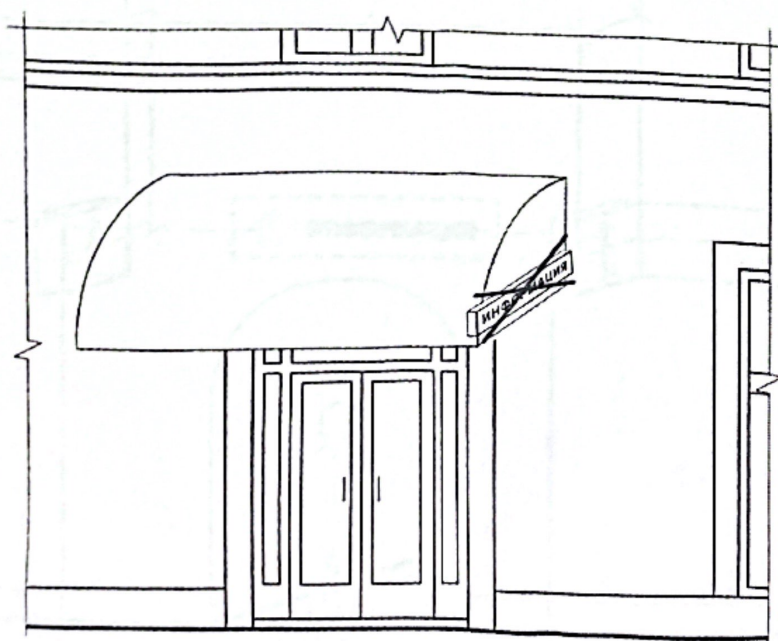


Рис. 12

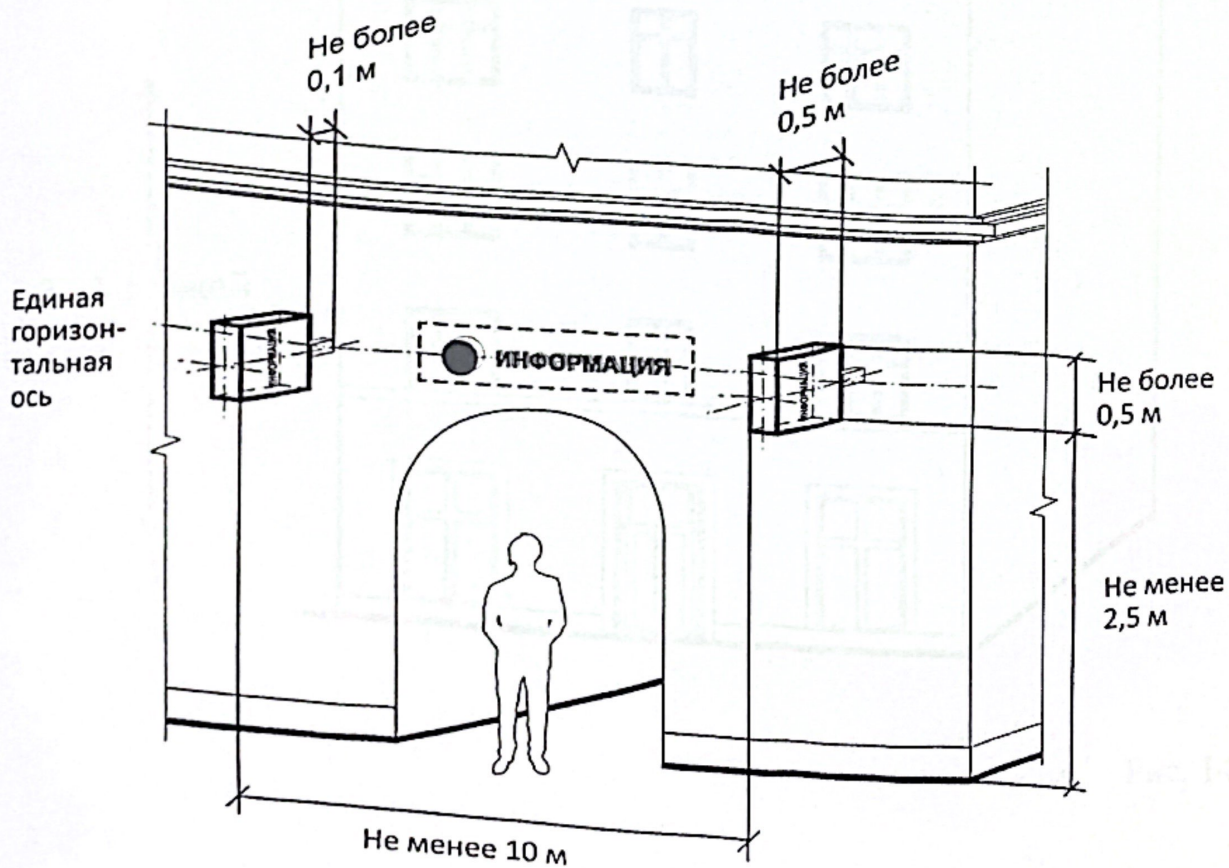
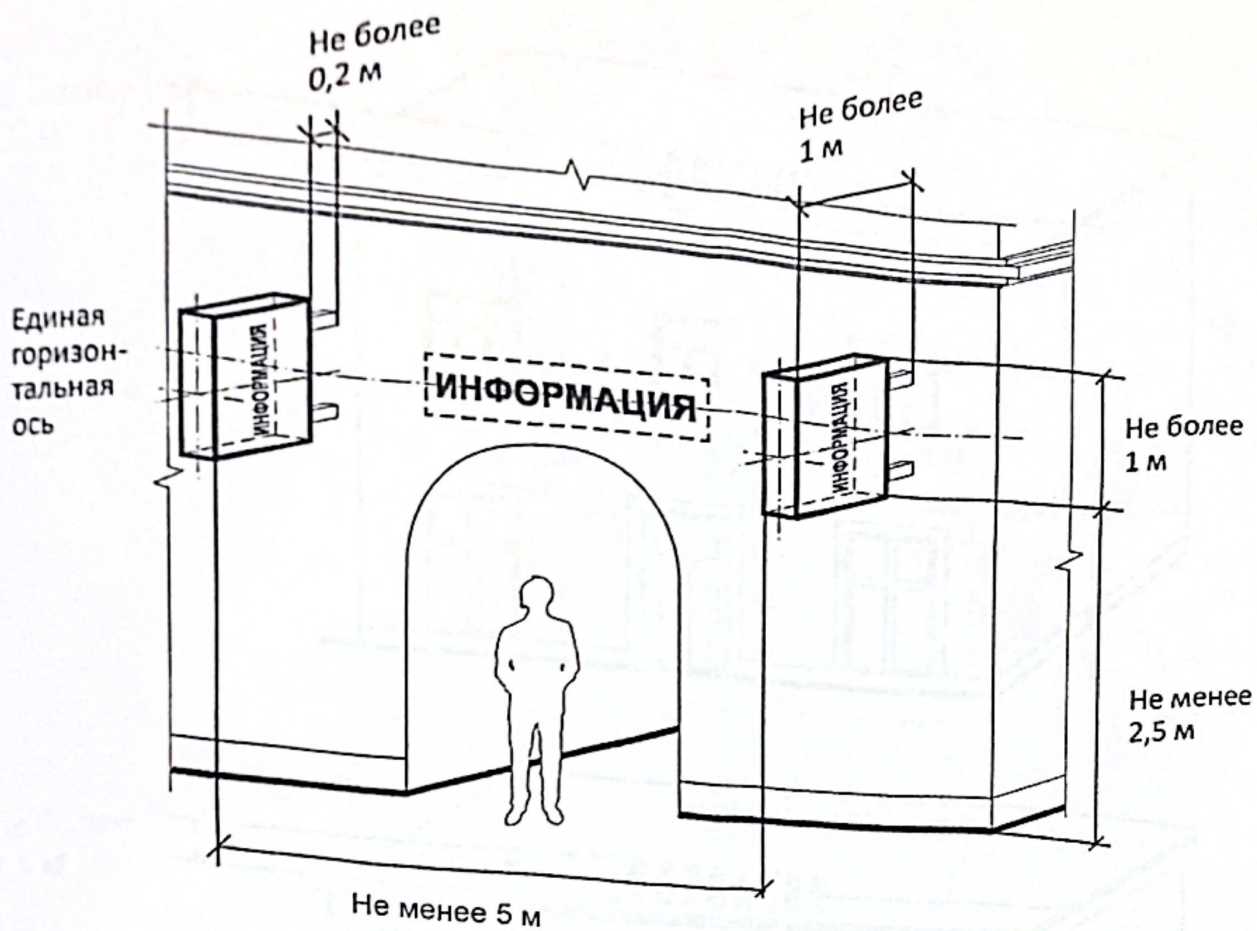


Рис. 13

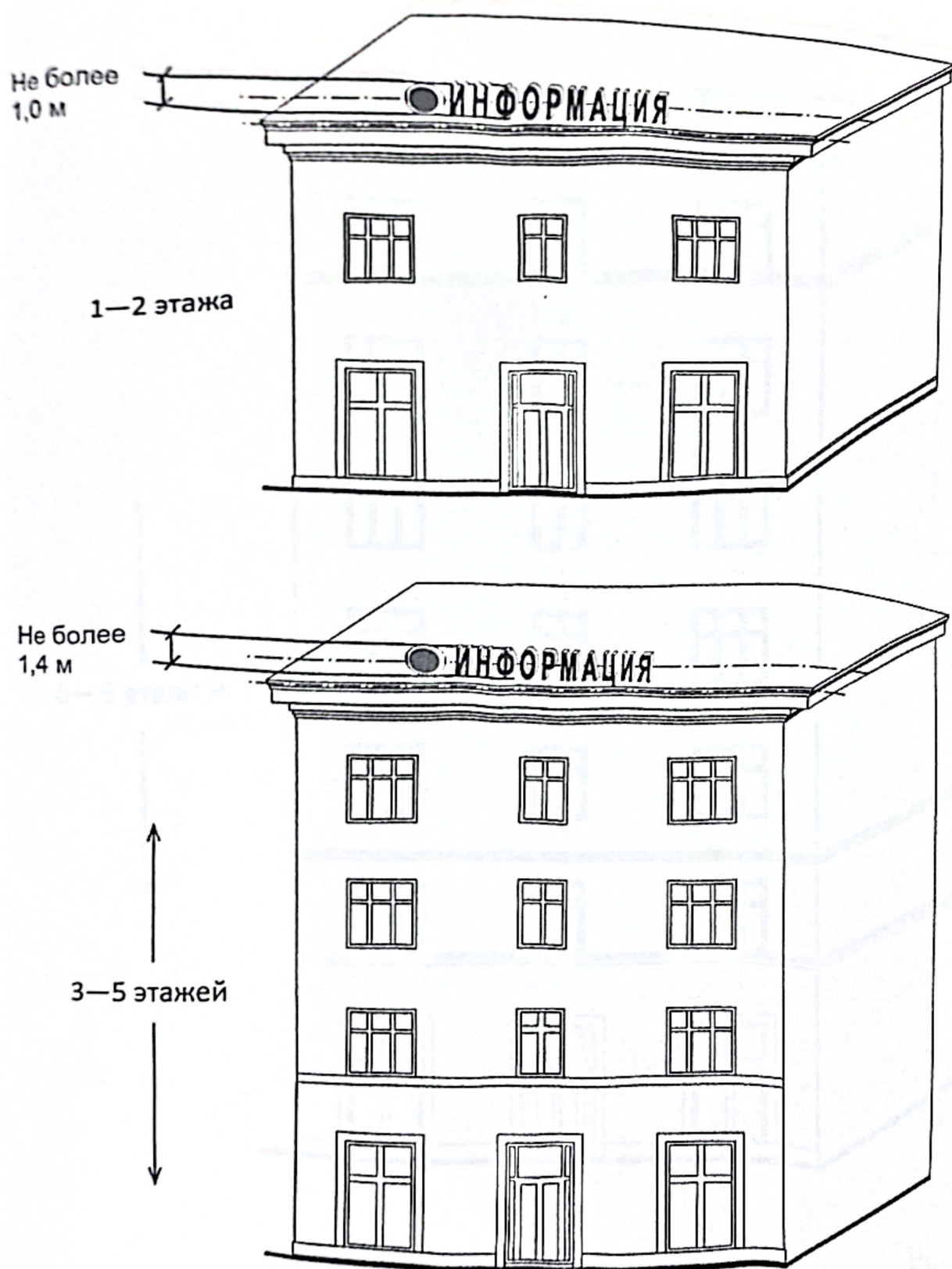


Рис. 14

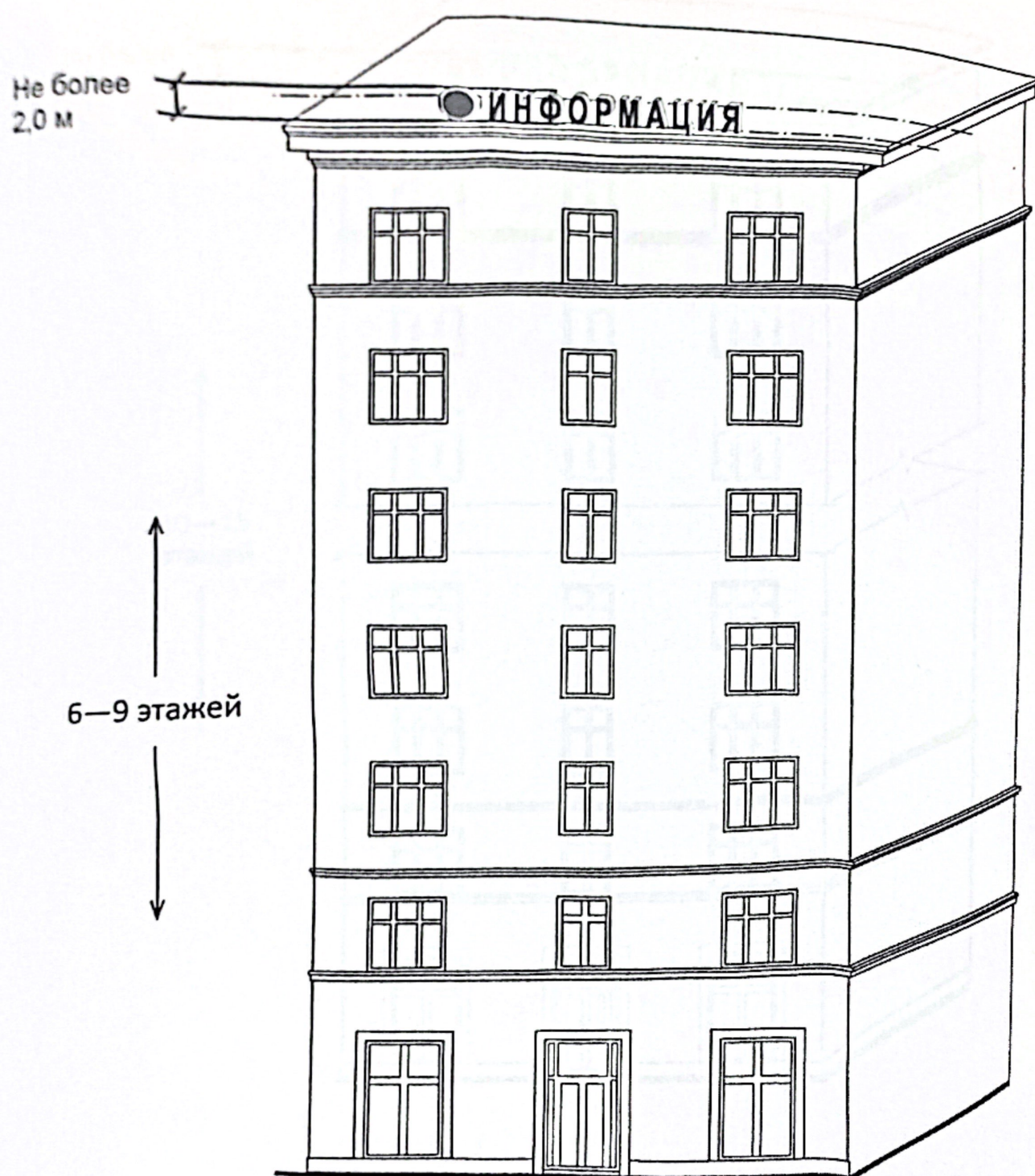


Рис. 15

Не более
2,5 м

10—15
этажей

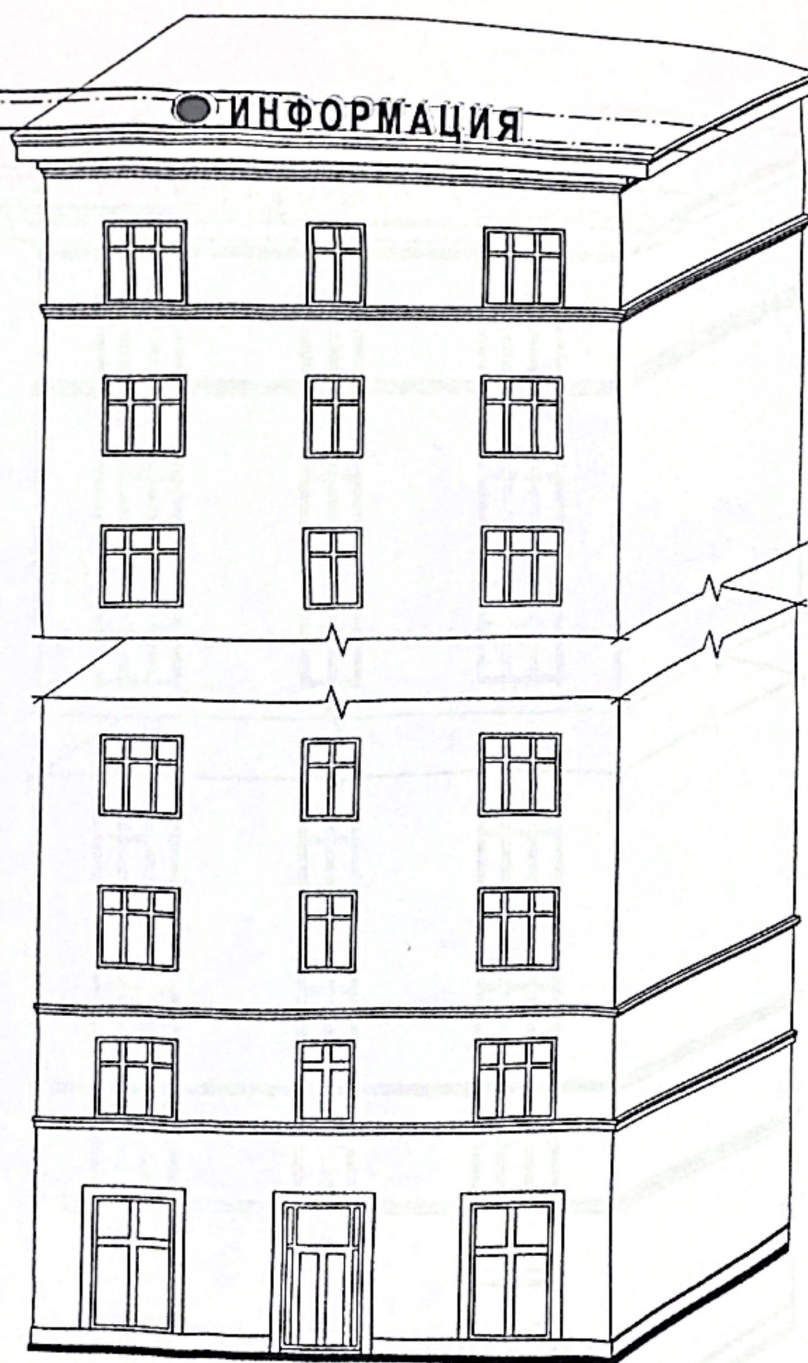


Рис. 16

218

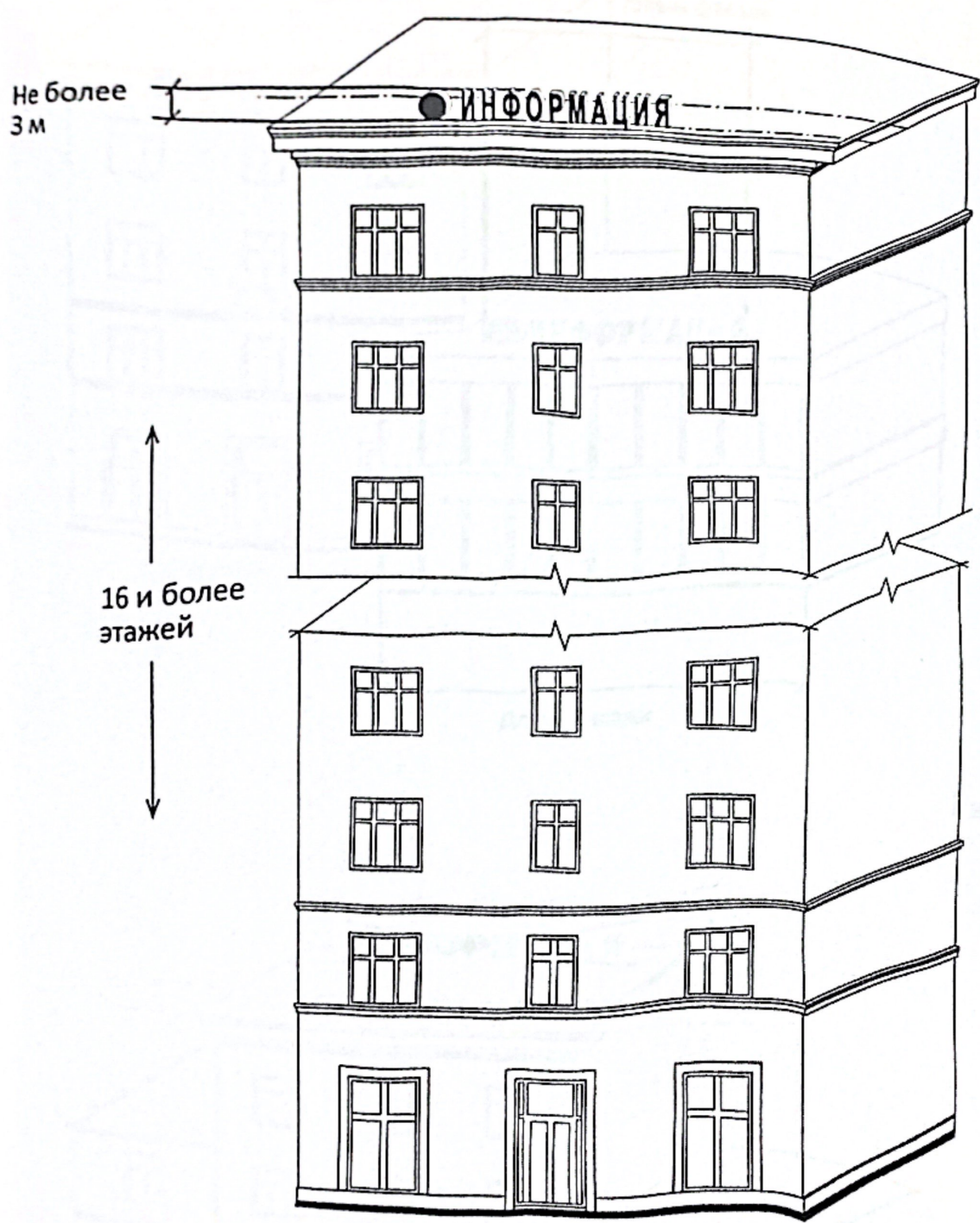


Рис. 17

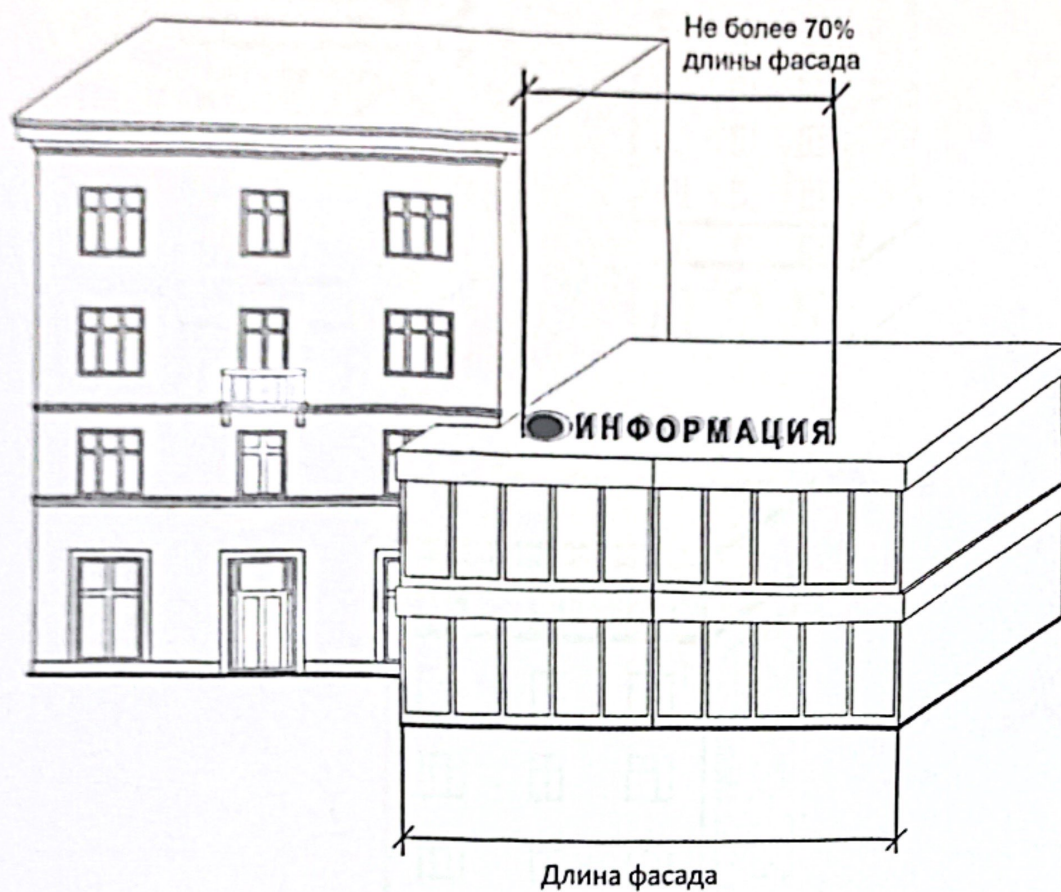


Рис. 18

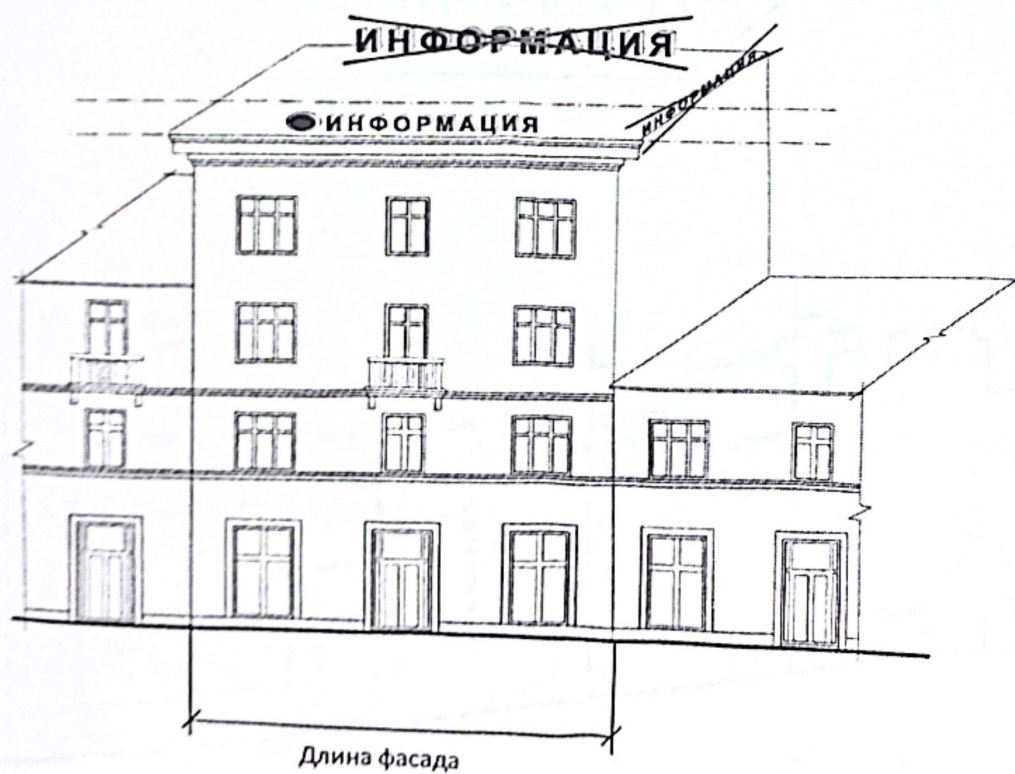


Рис. 19

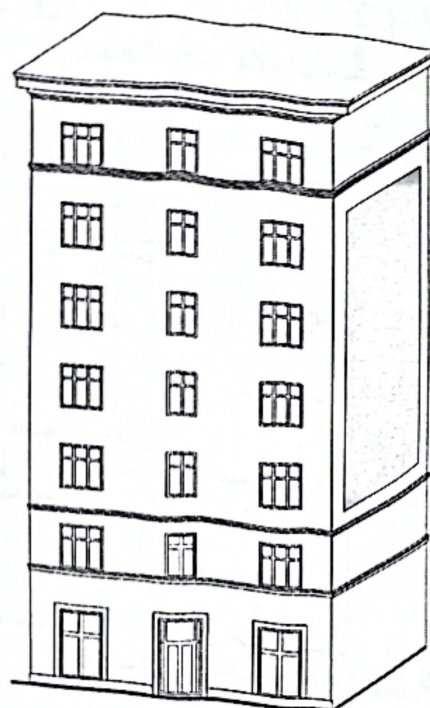
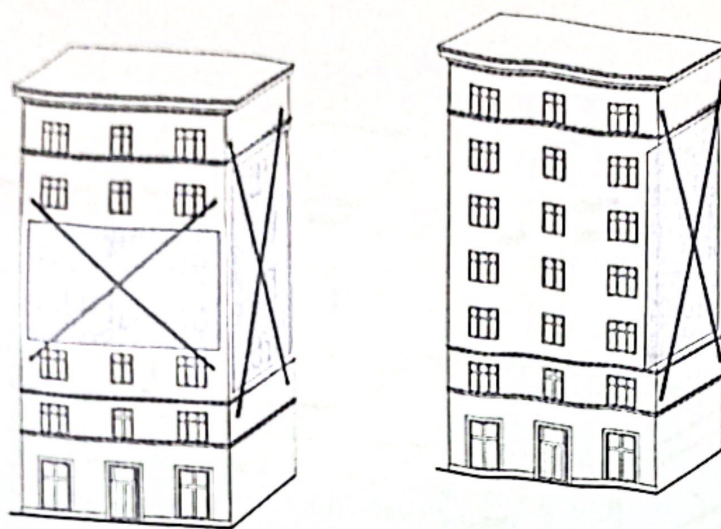


Рис. 20

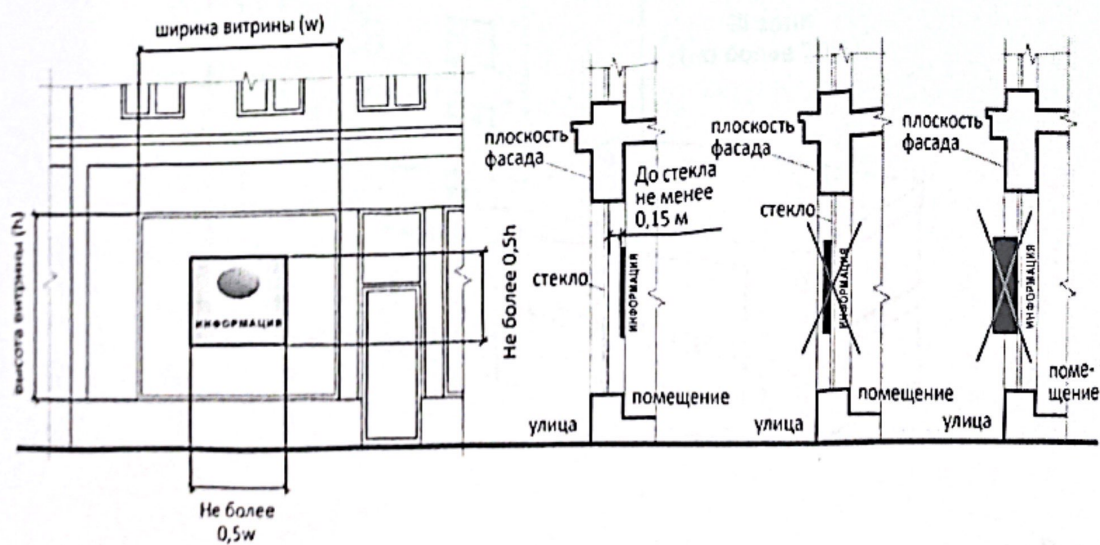


Рис. 21

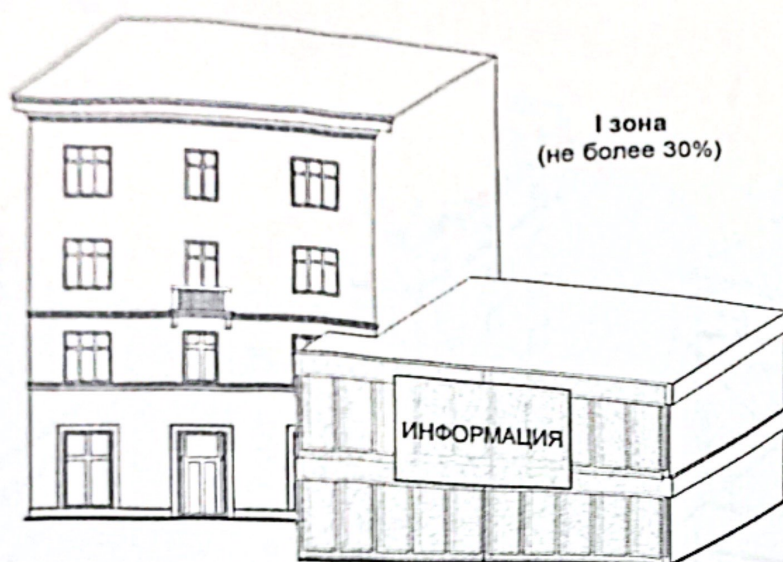


Рис. 22

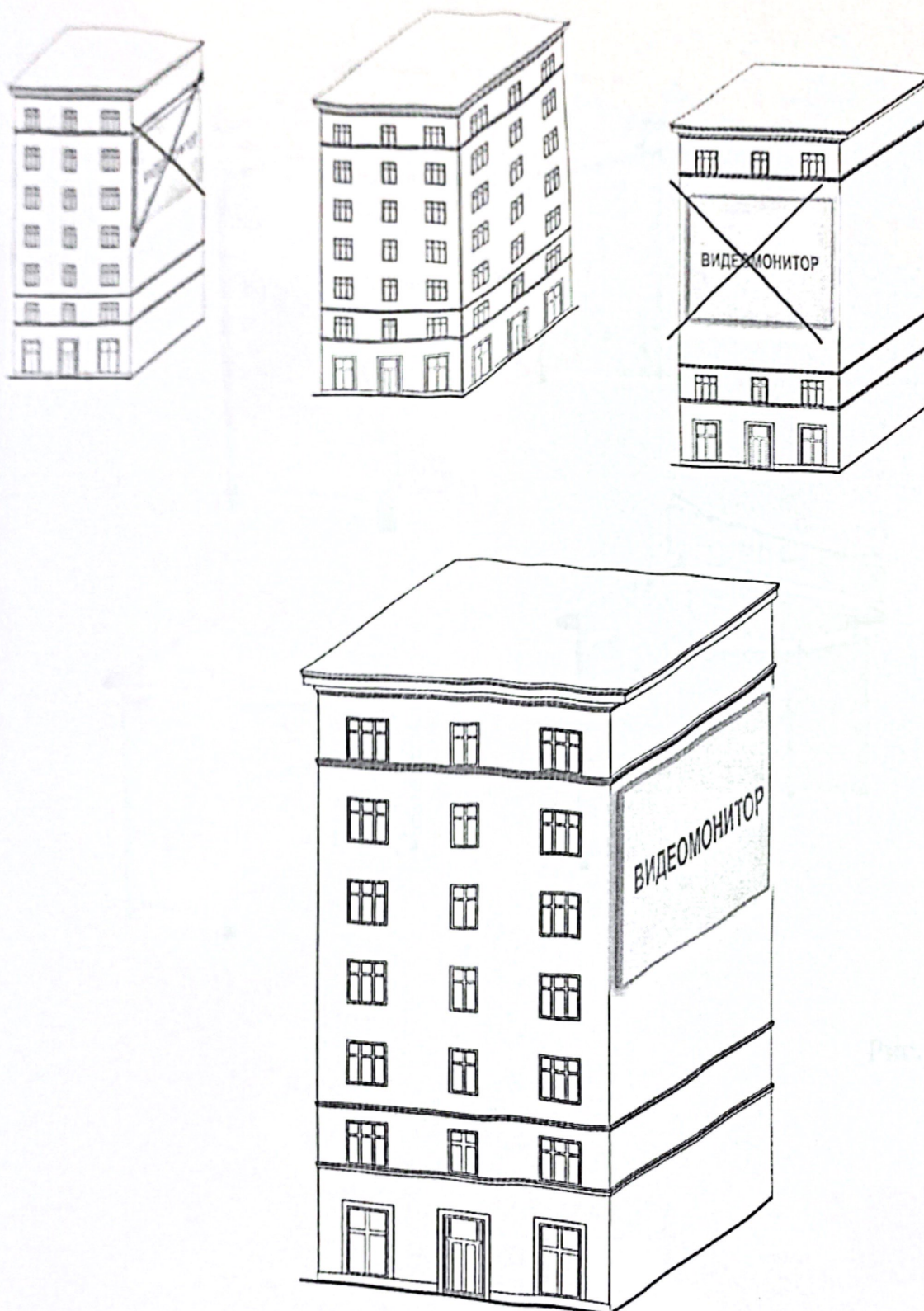


Рис. 23

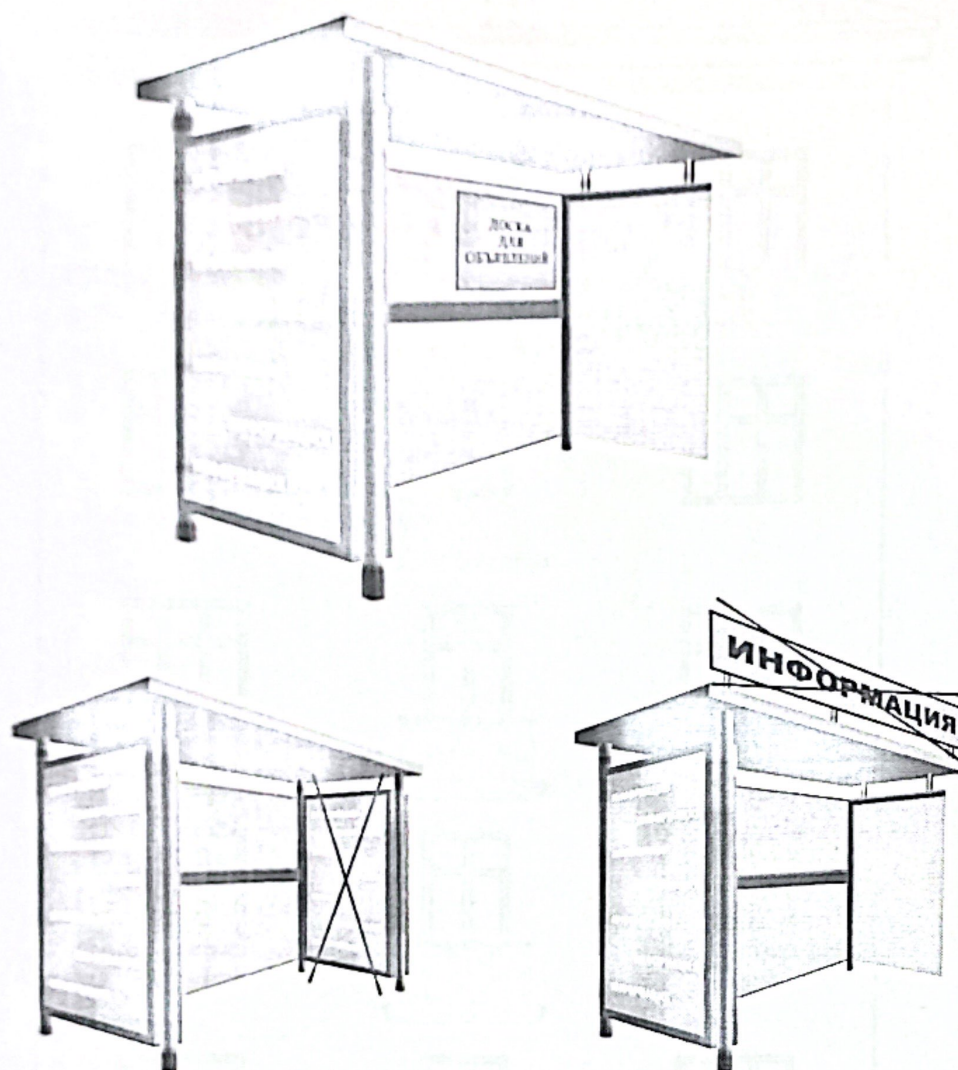


Рис. 24

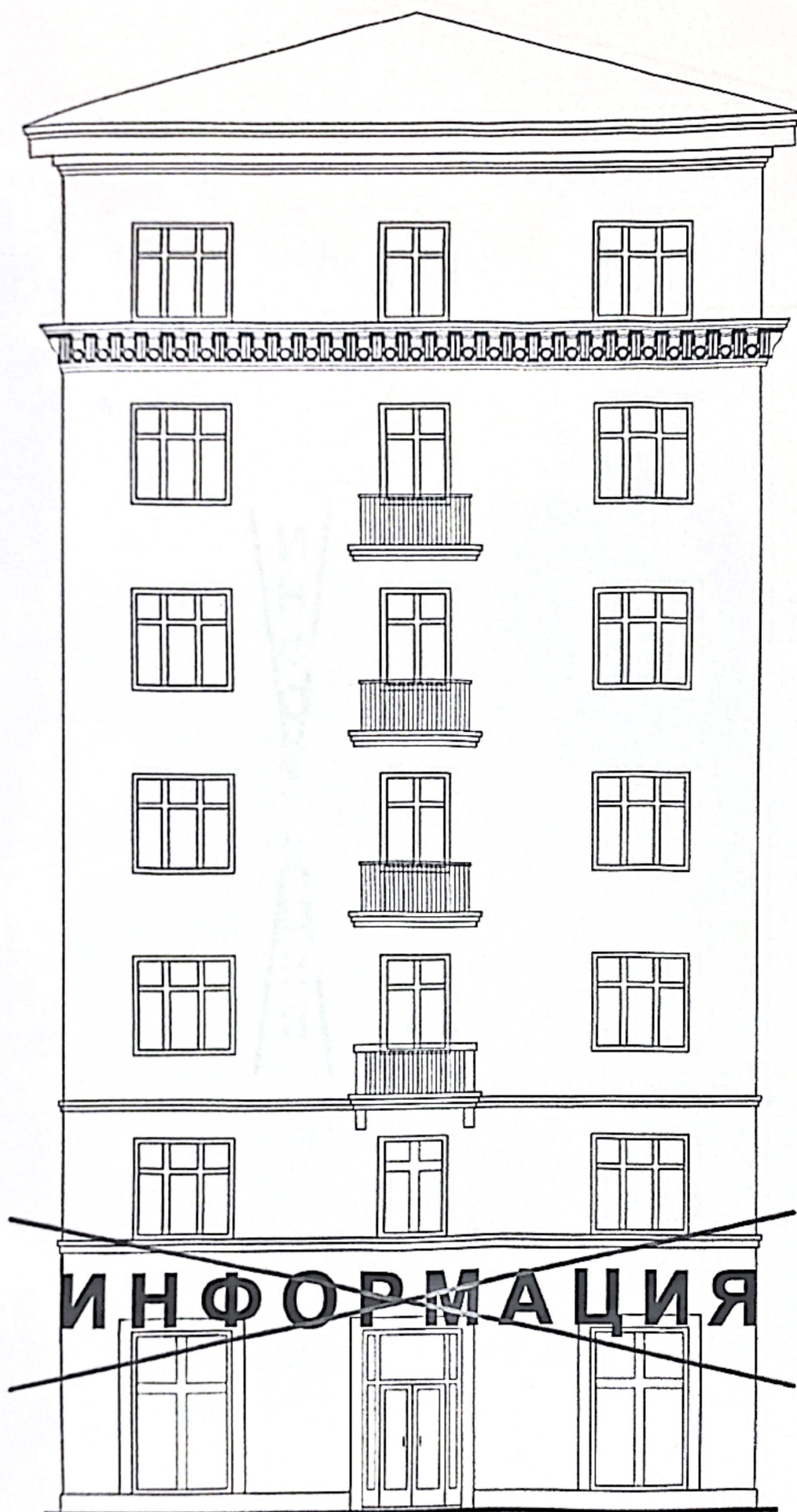
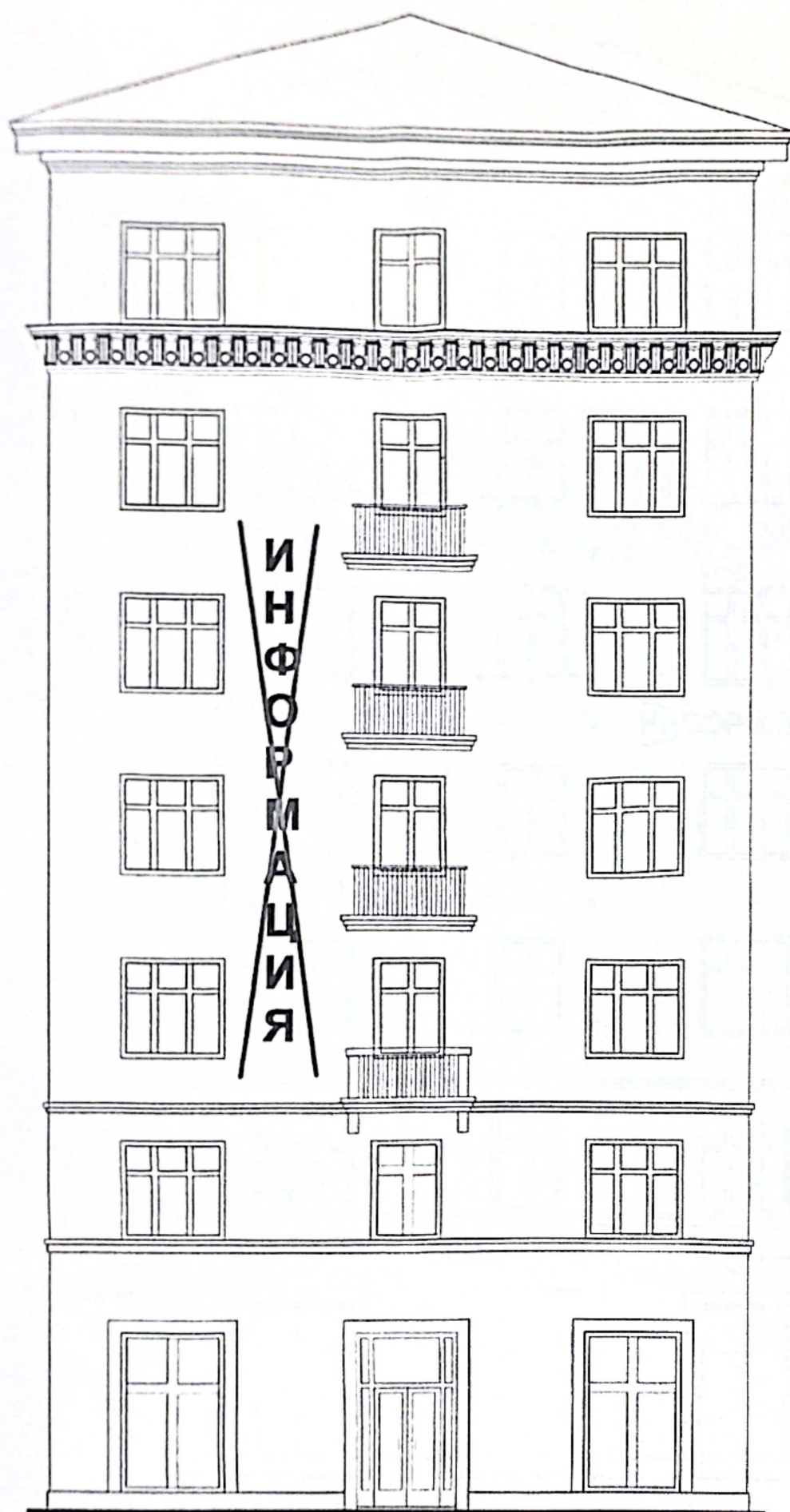
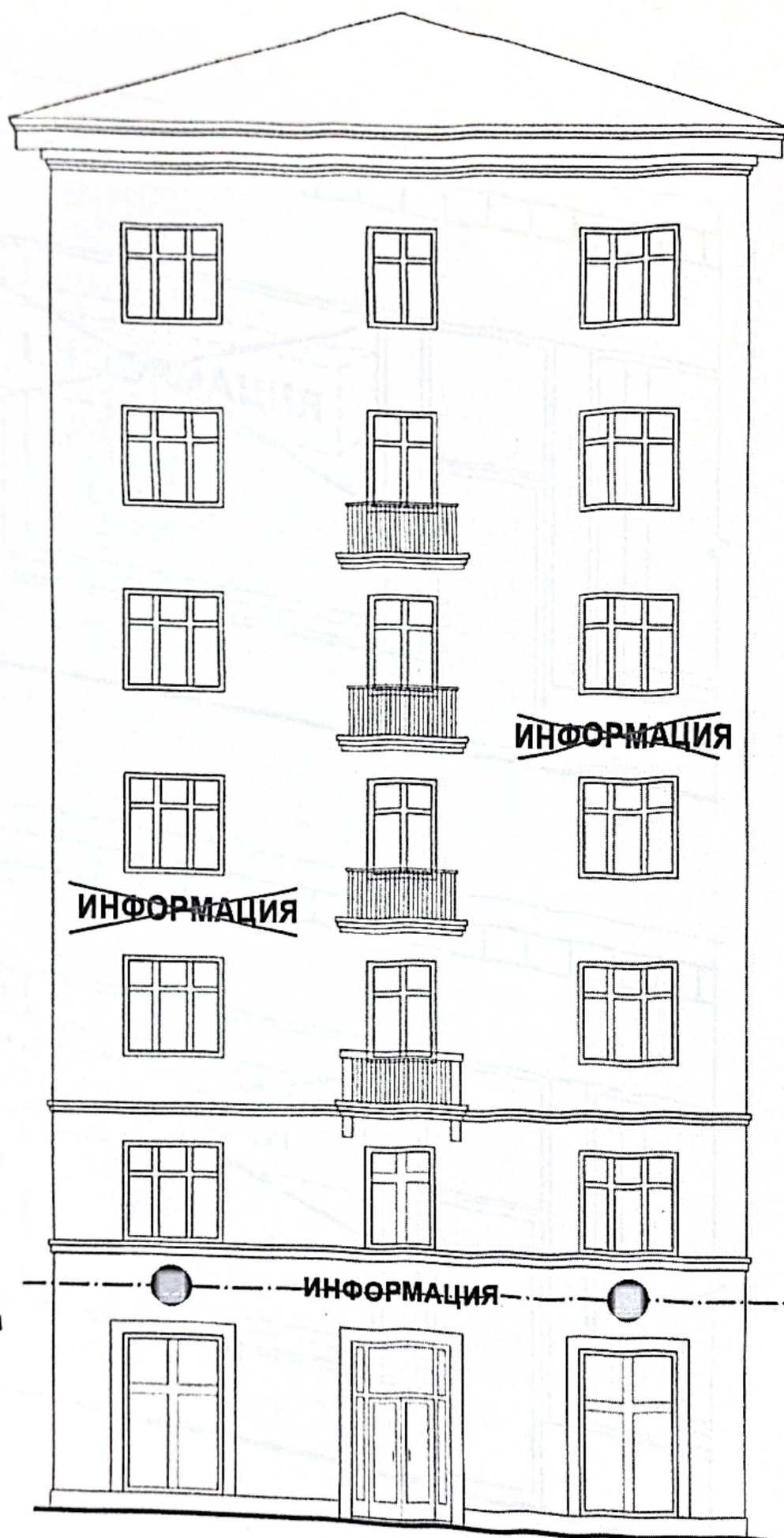


Рис. 25





Линия перекры-
тия между первым
и вторым этажами

ИНФОРМАЦИЯ



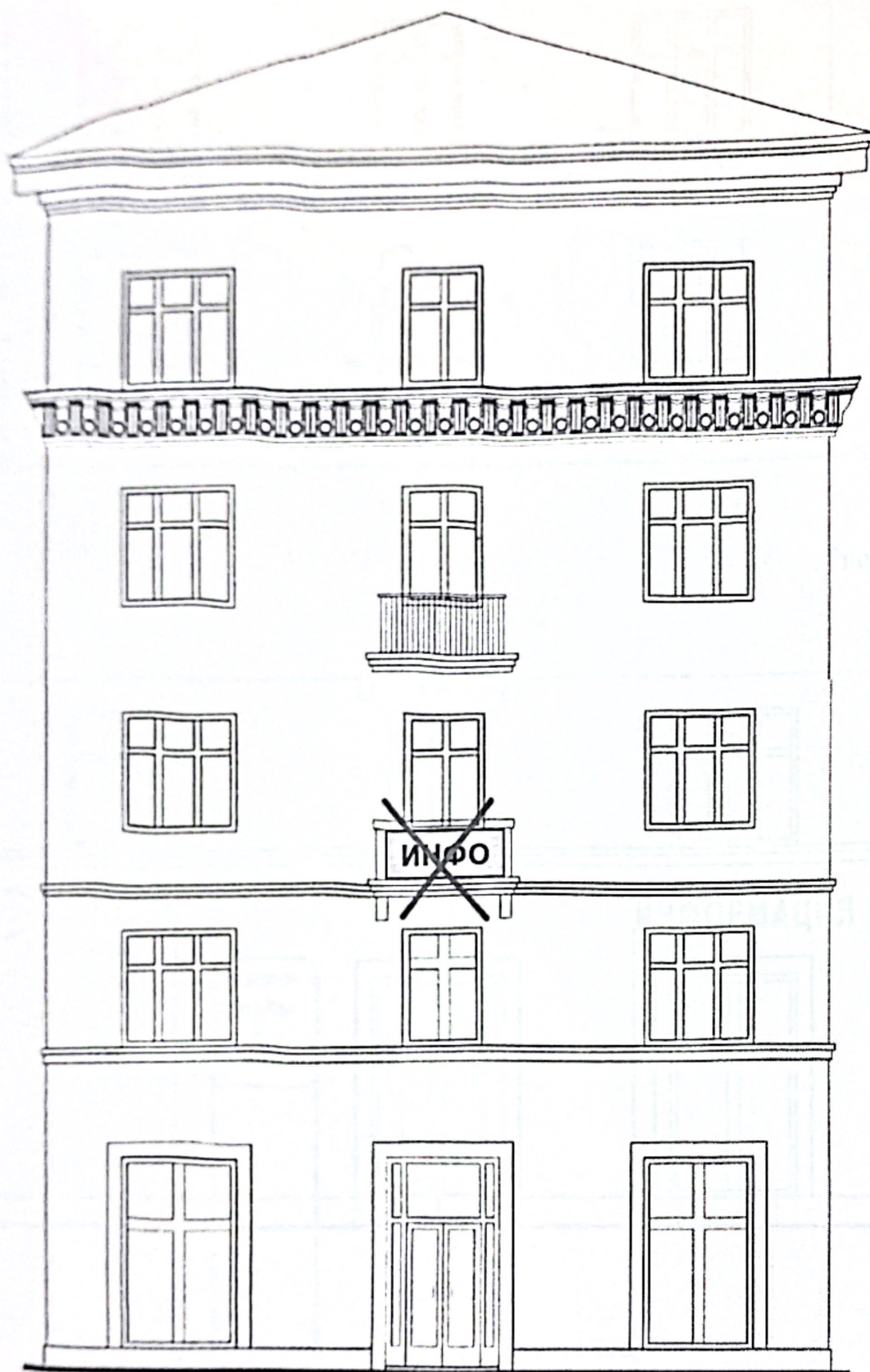


Рис. 29

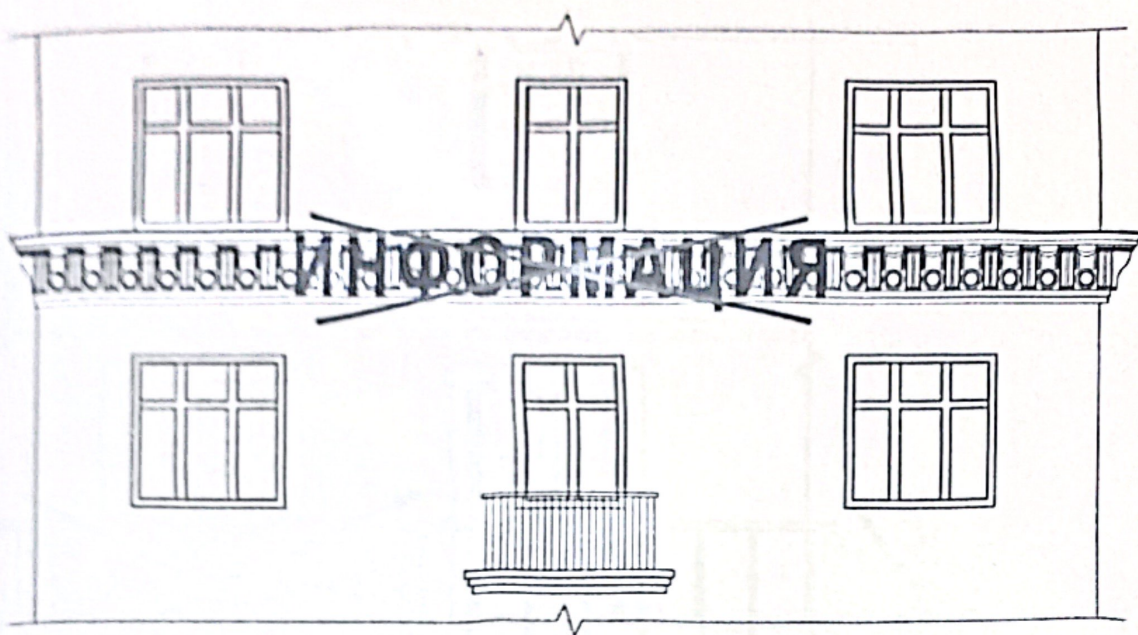


Рис. 30

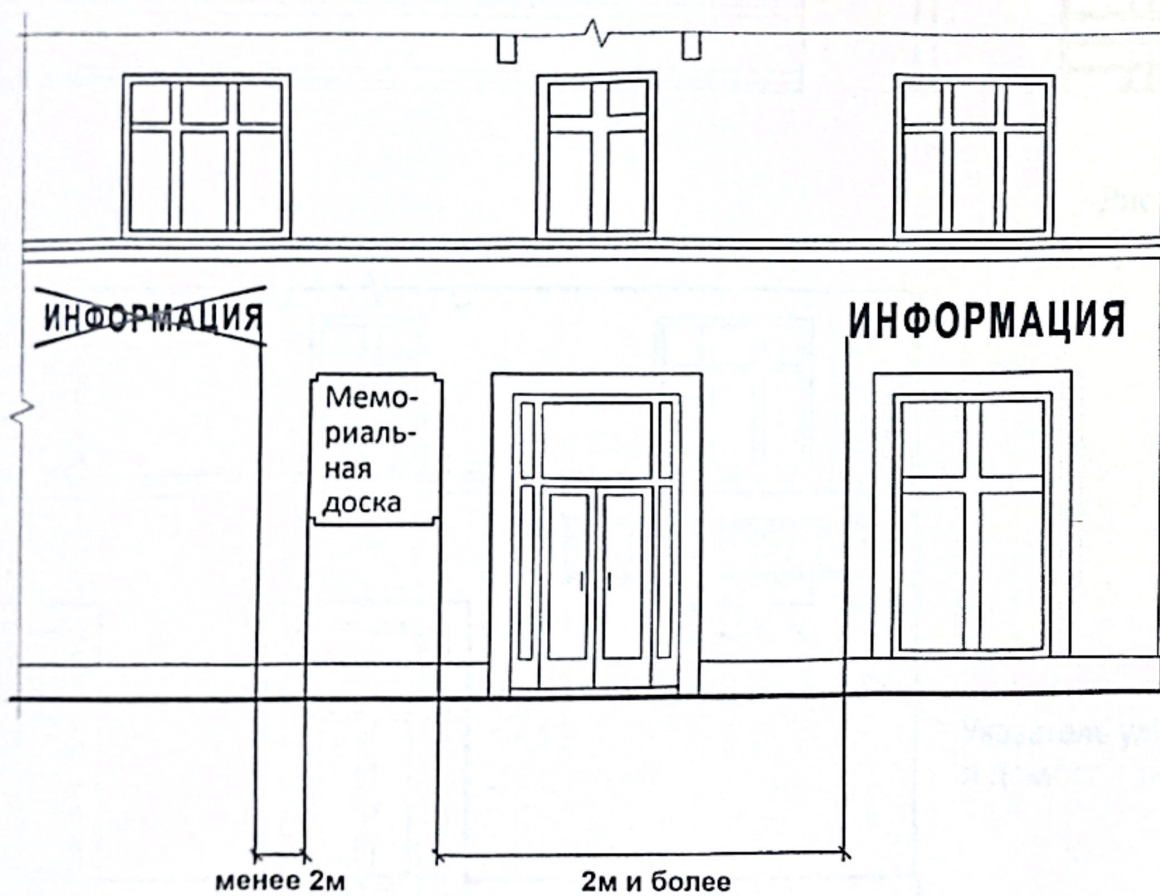


Рис. 31

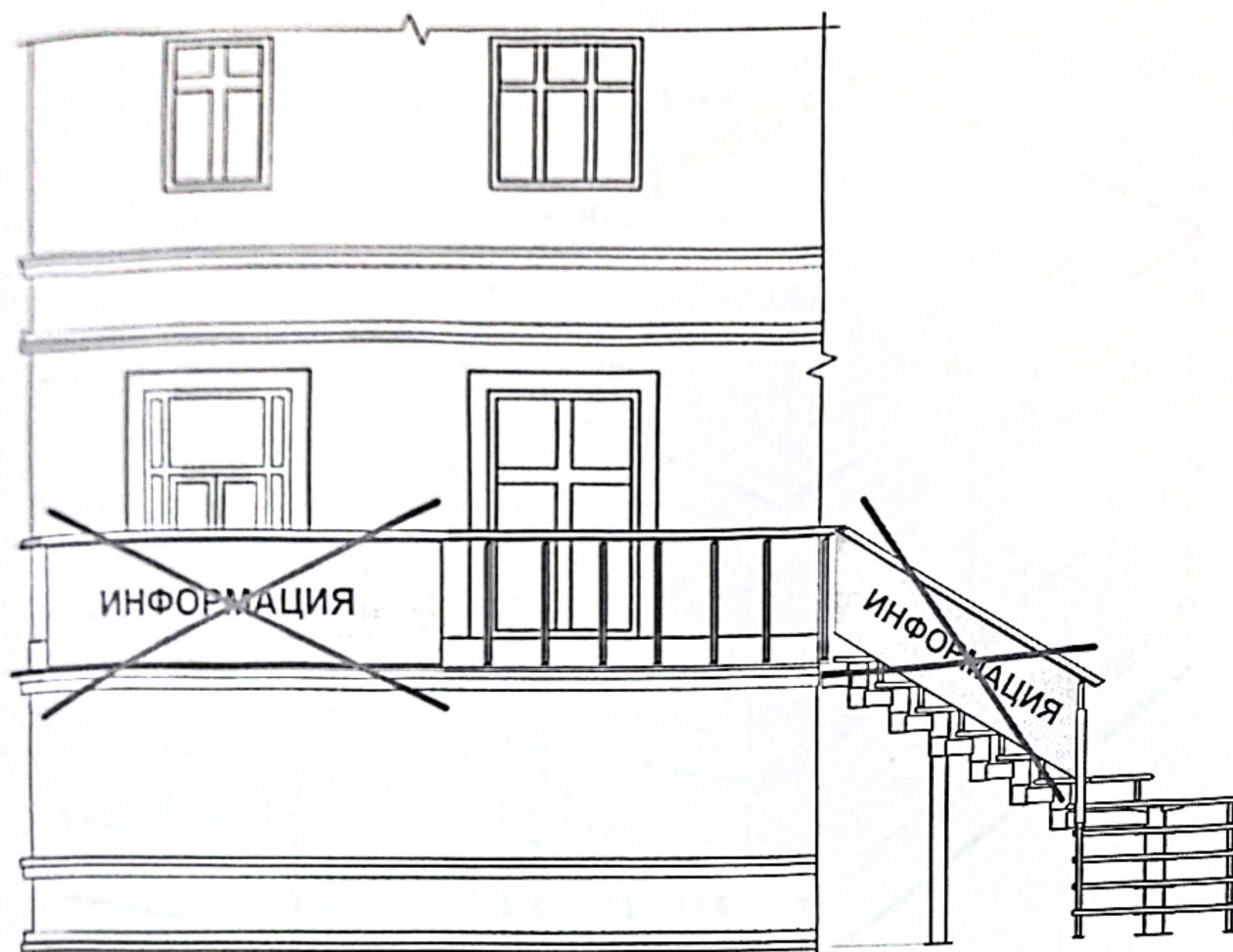


Рис. 32



Рис. 33

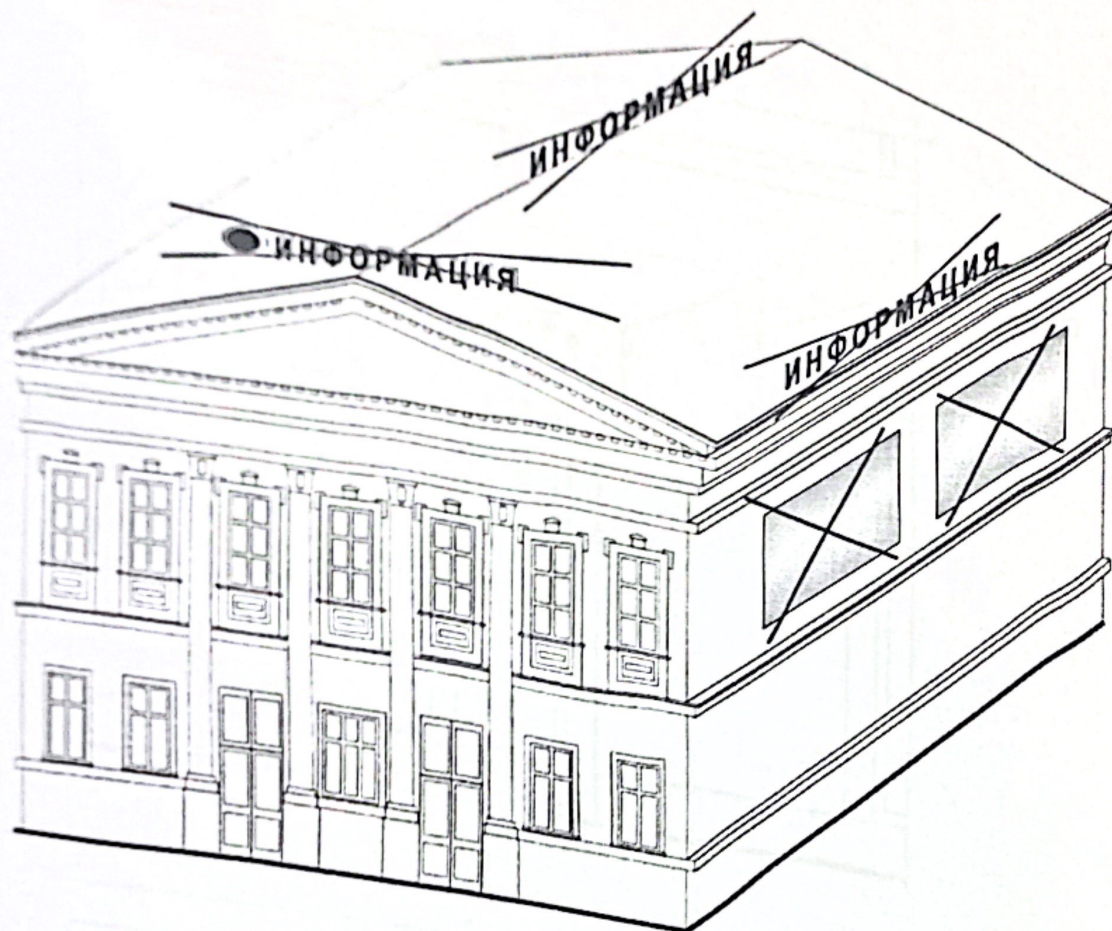


Рис. 34



Рис. 35

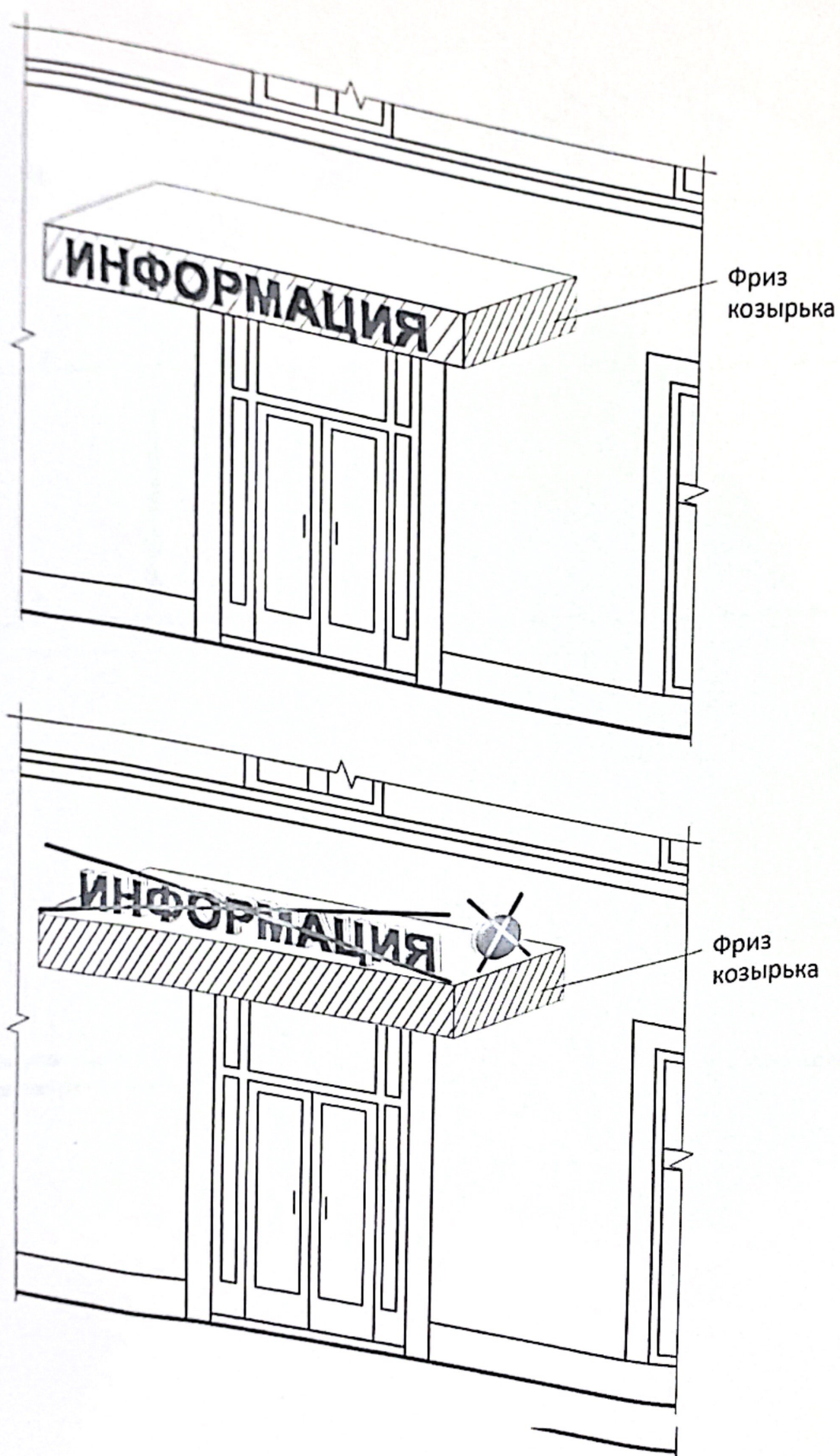


Рис. 36

24/

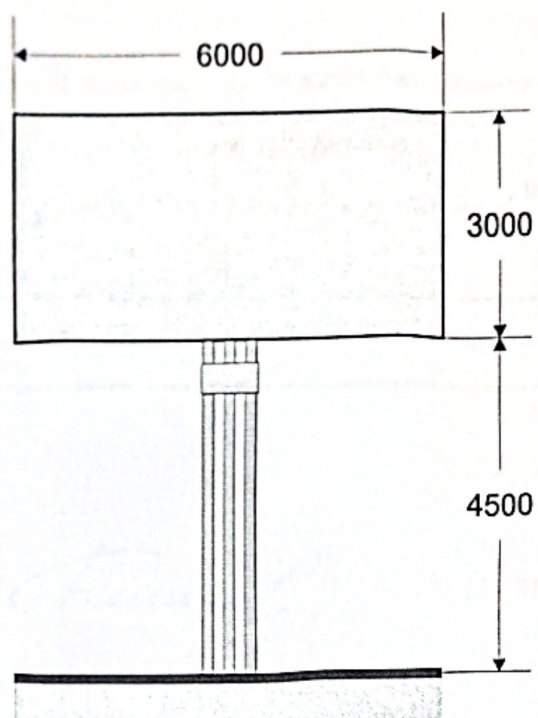
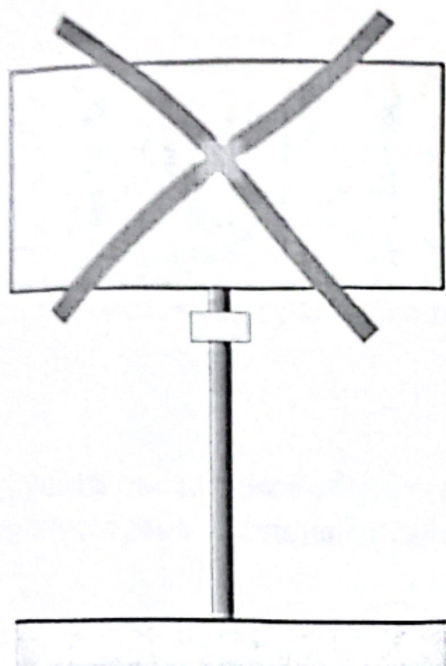
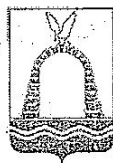


Рис. 37

Начальник общего отдела
Администрации города Батайска

В.С.Мирошникова



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БАТАЙСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.03.2023 № 776

Верно
Ведущий специалист
М.И. Тишкова
Дата 27.03.2023

г. Батайск

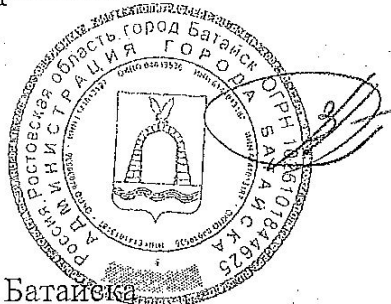
О внесении изменений в постановление Администрации города Батайска от 10.04.2018 № 553 «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Батайск»

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Батайск», Администрация города Батайска постановляет:

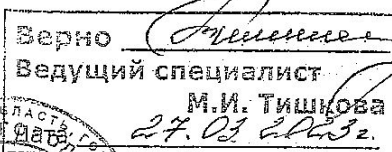
1. Внести изменения в постановление Администрации города Батайска от 10.04.2018 № 553 «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Батайск» согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Настоящее постановление подлежит включению в регистр муниципальных нормативных правовых актов Ростовской области.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Батайска по территориальному развитию и строительству Горелкина В.В.

Глава Администрации
города Батайска

Постановление вносит
Управление по архитектуре
и градостроительству города Батайска



Р.П. Волошин



2

Приложение
к постановлению
Администрации
города Батайска
от 27.03.2023 № 446

ИЗМЕНЕНИЯ

вносимые в постановление Администрации города Батайска от 10.04.2018 № 553 «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Батайск»

1. Изложить наименование постановления в следующей редакции:
«Об утверждении Положения о размещении рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования «Город Батайск».

2. В приложении к постановлению подпункт 4.1 пункта 4 раздела II «Рекламные конструкции, их типы и виды» постановления изложить в следующей редакции:

«4.1. Афишный стенд (ширма) - рекламная конструкция с двумя или тремя информационными полями, размер которых может составлять по длине 1,3 м, по высоте 1,6 м или по длине 0,9 м, по высоте 1,8 м присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера».

3. В приложении к постановлению подпункт 4.5 пункта 4 раздела II «Рекламные конструкции, их типы и виды» постановления изложить в следующей редакции:

«4.5. Информационный указатель, указатель - рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, являющиеся частью системы городского ориентирования, на которых указывается расположение городских, коммерческих объектов, размер которых составляет 0,99x1,23м, 2,68x1,41, 4,0x1,0, 7,1x1,4».

4. В приложении к постановлению подпункт 4.9 пункта 4 раздела II «Рекламные конструкции, их типы и виды» постановления – исключить.

5. В приложении к постановлению подпункт 4.21 пункта 4 раздела II «Рекламные конструкции, их типы и виды» постановления изложить в следующей редакции:

« 4.21. Суперсайт - рекламная конструкция большого размера, имеющая не более трех внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 8х4 м, 10х3 м, 15х5 м, 12х5 м, или 12х4 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Конструкция, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону».

6. В приложении к постановлению подпункт 1.10 пункта 1 раздела III «Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям» постановления изложить в следующей редакции:

«1.10. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона».

7. В приложении к постановлению в подпункте 2.2 пункта 2 раздела III «Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям» постановления слова «Внешний вид щитовых рекламных конструкций должен соответствовать (Рис.37 приложение №2) – исключить».

8. В приложении к постановлению подпункт 8.2 пункта 8 раздела III «Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям» постановления изложить в следующей редакции:

«8.2. расстояние от остекления витрины до витринной конструкции составляет не менее 0,15 м (Рис. 21).

Начальник общего отдела
Администрации города Батайска



В.С. Мирошникова



Ведущий специалист
М.И. Тишкова
Дата 27.09.2023