**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении V Международного туристского фестиваля-конкурса видео, фото и анимации «Диво Евразии»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, сроки, порядок организации и проведения IV Международного туристского фестиваля-конкурса видео, фото и анимации «Диво Евразии» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является организационный комитет фестиваля-конкурса видеопрезентаций «Диво России».

1.3. Организатор Конкурса:

1.3.1. Устанавливает сроки проведения и правила проведения Конкурса;

1.3.2. Назначает Экспертный совет Конкурса.

1.4. Конкурс проводится в 4 (четыре) этапа:

1-й этап – до 30 октября 2021 года (заочный) «Подача заявок и материалов на IV Международный туристский фестиваль-конкурс видео, фото и анимации «Диво Евразии» от разных стран. Заявки принимаются с 1 сентября по 2021 года.

2-й этап – 30 октября – 30 ноября 2021 года (отборочный) «Отбор лучших проектов для участия в финале». В финал в каждой номинации выходят лучшие проекты отобранные экспертами и "зрителями".

3-й этап - ориентировочно декабрь 2021 - январь 2022 года. Финал V Международного туристского фестиваля-конкурса видео, фото и анимации "Диво Евразии".

1.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право внесения изменений и дополнений по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Конкурса.

1.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.7. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса - [www.divo.pw](http://www.divo.pw/)

**II. Цели и задачи конкурса**

2.1. Поддержка инициатив, способствующих повышению туристического имиджа и инвестиционной привлекательности объектов туристской индустрии, содействию развитию въездного туризма, формированию банка данных о туристических проектах, маршрутах, объектах и мест стран Евразии.

2.2. Помощь населению стран Евразийского Экономического Союза (Россия, Армения, Белоруссия, Киргизия, Казахстан) (далее – ЕАЭС) в выборе наиболее привлекательных туристских маршрутов, объектов и мест на территории стран Евразии.

2.3. Создание открытой информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития международного туризма.

2.4. Продвижение туристических проектов, маршрутов, объектов и мест на Евразийском пространстве, привлечение внимания средств массовой информации к перспективам развития туризма, богатому и уникальному природному, рекреационному, культурно-историческому наследию стран Евразии.

2.5. Определение интересных, креативных туристических проектов, маршрутов, объектов и мест по различным туристским направлениям, выявление, популяризация объектов туристской индустрии и их продвижение. Создание условий для формирования новых, разработки и популяризации существующих и малоизвестных туристических маршрутов, объектов и мест, а также стимулирования их развития.

2.6. Всестороннее просвещение и знакомство гостей Международного форума «Оренбуржье – сердце Евразии» с природным и культурно-историческим богатством стран Евразии.

2.7. Поощрение творческой и социальной активности лиц, участвующих в развитии международного туризма на Евразийском пространстве.

2.8. Повышение конкурентоспособности туристических маршрутов, объектов и мест стран Евразии. На основании предоставленных на Конкурс материалов будет проведен анализ и актуализированы тенденции развития туристской отрасли, определены перспективные туристические маршруты, объекты и места для последующего их продвижения.

Организаторы Конкурса ставят перед собой задачу сбора полной информации о туристском потенциале стран Евразии и в дальнейшем создание туристического путеводителя в виде мобильного приложения и печатного издания, а также их распространения.

**III. Требования и условия участия в Конкурсе**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются представители туристской, гостиничной и санаторно-курортной отраслей всех регионов стран ЕАЭС (Армения, Белоруссия, Киргизия, Казахстан, Россия), а также частные лица и смежных с туризмом направлений деятельности.
В конкурсных категориях могут принять участие и другие страны Европы и Азии при условии предоставления фильмов и заявок на русском или английском языке.
3.2. Не вправе участвовать в конкурсе члены Экспертного совета.
3.3. На Конкурс принимаются заявки, соответствующие теме Конкурса. Все материалы, представленные на Конкурс (кино, видео, анимации, слайд-шоу, фотографии, заявки и т.д.) на Конкурс должны быть озвучены и оформлены на русском или английском языке.

3.4. Участники Конкурса предоставляют свои материалы и заявку на электронный адрес Организатора Конкурса: divoeurasia@mail.ru с пометкой «IV Международный туристский фестиваль-конкурс кино, видео, фото и анимации «Диво Евразии»:

– заявку на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению No 1;

– конкурсный проект. Один проект может быть подан только по одной номинации. Формат для кино, видео, слайд-шоу и анимации MP4, MPEG, AVI и другие, которые поддерживаются видеохостингами.

Материалы присылаются по электронной почте, в которой размещается ссылка на один из трех файлообменников (Yandex, Google, Mail). Через другие файлообменники материалы не принимаются.

3.5. Проекты представляются по следующим форматам и категориям:

**Формат 3.5.1.** **Видео горизонтального формата** (соотношение сторон составляет 16:9):

Категории:

– короткометражные фильмы о туризме и отдыхе (от 4 до 15 минут);

- документальные фильмы о туризме и отдыхе (от 15 до 60 минут)

– видеоролики о туризме (до 3 минут): 1) Туристские дестинации (страны, регионы, города, территории); 2) Историко-культурные достопримечательности; 3) Событийный туризм, 4) Туристские маршруты и экскурсии, 5) Природные объекты и места, 6) Объекты оздоровления и отдыха, 7) Промышленный туризм, 8) Туристские подарки и сувениры

**Формат 3.5.2.** **Видео вертикального формата** (соотношение сторон: 9:16):

Категории:

- видеоролики о туризме (до 3 мин.) по: 1) Туристские дестинации (страны, регионы, города, территории); 2) Историко-культурные достопримечательности; 3) Событийный туризм, 4) Туристские маршруты и экскурсии, 5) Природные объекты, места и явления, 6) Объекты оздоровления, размещения и отдыха, 7) Экскурсия с директором по туробъекту

- видеоролики о туризме (до 30 сек.): 1) Юмор и приколы в туризме (приветствуется любой креатив), 2) Активный отдых и приключенческий туризм, 3) Промолики, 4) Гастрономический туризм, 5) Туристские подарки и сувениры, 6) Необычные места и объекты со всего мира, 7) Молодежный туризм и отдых

**Формат 3.5.3. Фотографии.**

Категории:

- фоторепортаж о туризме (до 10 фото + пояснительный текст к данному сюжету)

3.6. Участник несет ответственность за достоверность представленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав.

3.7. Переданная заявителем на Конкурс документация не возвращается. Ее возврат может быть произведён только в случае отзыва заявки.

3.8. Отказ в допуске к участию в Конкурсе возможен при несвоевременной подаче конкурсных материалов и в случае обнаружения в них недостоверных сведений, а также несоответствия Положению Конкурса.

3.9. Расходы по участию в очных этапах конкурса (проезд, питание, проживание) конкурсант осуществляет за свой счет.

3.10. С целью информирования общественности о проведении Конкурса
Организатор оставляет за собой право использовать присланные участниками материалы на своих площадках:

– официальном сайте Конкурса [www.divo.pw](http://www.divo.pw/);

– видеоканалах «Диво Евразии» на YouTube.com и других социальных сетях;

– на сайтах организаторов и информационных партнеров Конкурса.

При этом указывается название проекта и регион (или страна).

**IV. Оценка проектов. Определение победителей Конкурса и их награждение.**

4.1. Оценка проектов, представленных на Конкурс, осуществляется на 2-х этапах:

4.1.1. Отбор лучших проектов для участия в финале: конкурсные проекты, представленные участниками Конкурса, рассматриваются Экспертным советом. В ходе рассмотрения и отбора представленных материалов определяются финалисты Конкурса, которые допускаются к следующему этапу Конкурса.

4.1.2. «Финал» – работы оцениваются Экспертным советом на основании представленного видео, краткого пояснения проекта участники конкурса (1-2 минуты) и ответов на вопросы, которые задают эксперты. Предпочтение будет отдаваться наиболее ярким, тематически наполненным, интересным по содержанию проектов с творческим креативным подходом, а также с соблюдением профессионально-этических норм. В финал отбираются проекты по каждой номинации от стран-участников ЕАЭС: Россия, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, а также других стран, предоставившим заявки на русском или английском языках (с титрами на русском языке или пояснительным текстом на русском языке). По итогам конкурса определяются победители и призеры конкурса.

4.1.3. Решение Экспертного совета оформляется протоколом и подписывается председателем Экспертного совета.

4.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и кубками.

4.3. Участники Конкурса, не занявшие I, II и III места отмечаются дипломом участника финала.

4.4. Возможны дополнительные награждения участников финала от партнеров фестиваля-конкурса.

**V. Право интеллектуальной собственности**

5.1. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:

5.1.1. Он является законным правообладателем представленных на Конкурс материалов и обладает в отношении них исключительным правом;

5.1.2. В случае предъявления к Организатору претензий со стороны третьих лиц, касающихся использования информации, обязуется самостоятельно и за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии;

5.1.3. Если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организатора его права на использование информации, участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организатора и доказывать правомерность использования Организатором информации;

5.1.4. Если участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения информации, и Организатор будет привлечен к ответственности, то участник обязан возместить Организатору в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством.

5.2. В случае предъявления к Организатору претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Организатором информации, участник обязуется за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии.

5.3. Принимая участие в Конкурсе, участник предоставляет Организатору право на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, материалы, представленные на Конкурс (неисключительная лицензия). Данная лицензия предоставляется участником для использования  информации Организатором любыми способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации, в том числе посредством:

– показа во время проведения Конкурса и на специальных онлайн-каналах;

– публикации в информационных и рекламных материалах организаторов Конкурса;

– публикации в печатных и электронных средствах массовой информации;

– хранения информации, представленных для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с момента проведения Конкурса;

– размещения информации на интернет-сайтах организаторов Конкурса (доведение до всеобщего сведения);

– использования информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной.

**VI. Заключительные положения**

6.1. Участие в Конкурсе (факт направления заявки и видеоматериалов на Конкурс) означает:

6.1.1. Полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе;

6.1.2. Принятие участником обязательства по соблюдению установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса;

6.1.3. Согласие на хранение и обработку персональных данных участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

6.2. Любое нарушение установленных Организатором требований к участию в Конкурсе является основанием для непринятия их к рассмотрению.

6.3. Решения Экспертного совета являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.4. Организатор Конкурса не комментирует основания и причины принятия решений Экспертного совета.

6.5. Организатор Конкурса при обработке персональных данных участников Конкурса руководствуется Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

**Что дает участие в данном мероприятии?**

Участникам создаются дополнительные площадки на сайтах Организатора и его информационных партнеров. Предполагается привлечь к Конкурсу широкую аудиторию заинтересованных лиц со всех стран ЕАЭС. Конкурс также носит
обучающий характер, и для его проведения привлекаются известные российские и международные эксперты, а также представители профильных СМИ.

Победители будут награждены дипломами, кубками, ценными подарками.

Основной сайт Конкурса – [www.divo.pw](https://www.divo.pw/)

Дополнительный сайт - [www.turliga.su](http://www.divo.su/)

На этих сайтах будут размещаться новости, материалы участников и другая информация о Конкурсе.

E-mail: divoeurasia@mail.ru

Контактные тел.: +7(952) 456-59-60, +7(903) 607-19-50.