



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

Руководство по использованию официальной символики FIFA

ноябрь 2016 г., Редакция № 1



Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ.....	4
2. ПОДДЕРЖКА СО СТОРОНЫ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ FIFA.....	5
3. ВАЖНОСТЬ ЗАЩИТЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА МЕРОПРИЯТИЯ.....	6
4. ПРАВООБЛАДАТЕЛИ FIFA.....	7
5. КАК ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВОЗМОЖНОСТЯМИ, СВЯЗАННЫМИ С МЕРОПРИЯТИЕМ, НЕ СОЗДАВАЯ ЛОЖНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРИЧАСТНОСТИ К НЕМУ.....	9
6. ОФИЦИАЛЬНАЯ СИМВОЛИКА.....	10
7. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	15
8. ИНФОРМАЦИЯ В СМИ.....	28
9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ/ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ	30

Настоящее руководство разработано с целью предоставления широкой общественности необходимой информации и рекомендаций относительно использования официальной символики FIFA в связи с проведением Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ (далее — «Мероприятие») и Кубка Конфедераций FIFA 2017 в России™.

Обращаем ваше внимание на то, что данное руководство не является лицензионным или юридическим документом и не содержит указаний, является ли то или иное деяние нарушением прав в отношении проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. Мы выражаем сожаление в связи с тем, что FIFA не может предоставить информацию отдельно по каждому случаю потенциального использования официальной символики FIFA. Ответственность за получение юридических консультаций по этому вопросу лежит на каждом заинтересованном лице.

1. ВВЕДЕНИЕ

FIFA

Международная федерация футбольных ассоциаций (Fédération Internationale de Football Association, далее — «FIFA») — всемирный руководящий орган в области футбола. Все права в связи с проведением Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России (далее — «**Мероприятие**»), включая права на публикацию материалов, реализацию продукции, лицензирование и продажу билетов, принадлежат FIFA.

FIFA поручила Российскому футбольному союзу, члену федерации, организацию и проведение Мероприятия. С этой целью Российским футбольным союзом был учрежден Локальный организационный комитет (далее — «Оргкомитет»).

Чемпионат мира по футболу FIFA

Чемпионат мира по футболу FIFA — крупнейшее моноспортивное соревнование и одно из самых популярных спортивных состязаний, интерес к которому высок как среди спортивных болельщиков, так и среди предприятий. Многие юридические лица, организации, коммерческие предприятия и некоммерческие объединения захотят стать сопричастными проведению следующего Чемпионата мира, который пройдет в России с 14 июня по 15 июля 2018 г.

В связи с тем что проведение мероприятия подобного масштаба сопряжено с колоссальными расходами, FIFA не сможет организовать его без значительной поддержки со стороны спонсоров, лицензированных СМИ и иных правообладателей, страны-организатора и городов-организаторов, а также Оргкомитета. Все перечисленные стейкхолдеры оказывают жизненно важную финансовую поддержку, обеспечивая тем самым возможность проведения этого мероприятия.

2. ПОДДЕРЖКА СО СТОРОНЫ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ FIFA

Правообладатели FIFA, подробный список которых приведен ниже в п. 4, оказывают жизненно важную финансовую поддержку, обеспечивая тем самым возможность проведения Мероприятия. В обмен на эту поддержку правообладатели FIFA получают право на исключительное пользование официальной символикой FIFA, включая, в частности, символику, изображенную в п. 6, для проведения рекламных и промоакций, тем самым извлекая пользу от причастности к Мероприятию.

3. ВАЖНОСТЬ ЗАЩИТЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА МЕРОПРИЯТИЯ

FIFA не смогла бы организовать данное мероприятие без значительной поддержки со стороны правообладателей FIFA. Эти правообладатели готовы инвестировать в проведение Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России только при условии, что им будет предоставлено исключительное право на использование официальной символики. Без такого исключительного характера отношений, если бы бренд Мероприятия не был защищен и любой мог бы воспользоваться официальной символикой, тем самым без каких-либо издержек создавая представление о своей причастности к Мероприятию, статус правообладателя был бы не столь привлекательным, поскольку его права утратили бы значительную часть своей ценности. Это усложнило бы поиск правообладателей, что, в свою очередь, привело бы к тому, что FIFA не смогла бы получить достаточное финансирование для проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России.

Следовательно, защита коммерческих прав правообладателей играет первостепенную роль при проведении Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России, и FIFA просит непричастные к соревнованию компании уважать интеллектуальную собственность FIFA и вести свою деятельность, не ассоциируя себя коммерчески с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 в России.

4. ПРАВООБЛАДАТЕЛИ FIFA

FIFA предоставляет определенные права, связанные с Мероприятием, юридическим лицам, представляющим различные отрасли экономики. Данные юридические лица принимают участие в маркетинговых программах и программах гостеприимства, а также получают права на трансляцию; им предоставляются рекламные права, связанные с FIFA и (или) с Мероприятием (далее — «Правообладатели»). FIFA определила следующие категории Правообладателей.

КОММЕРЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

Категория коммерческих партнеров включает трехступенчатый спонсорский пакет, в который входят партнеры FIFA, спонсоры Чемпионата мира по футболу FIFA и региональные спонсоры.

1. Партнеры FIFA

Партнеры FIFA — это шесть-восемь компаний, которым FIFA предоставила или предоставит самый комплексный пакет рекламных и маркетинговых прав в отношении FIFA и всех соревнований FIFA, включая данное Мероприятие. Ниже перечислены действующие партнеры FIFA.



2. Спонсоры Чемпионата мира по футболу FIFA

Спонсоры чемпионата мира по футболу FIFA — это шесть-восемь компаний, которым FIFA предоставила или предоставит второй по величине комплексный пакет рекламных и маркетинговых прав в отношении Мероприятия и Кубка Конфедераций FIFA 2017 в России. Ниже перечислены действующие спонсоры Чемпионата мира по футболу FIFA.



3. Региональные спонсоры

Региональные спонсоры — это группа, объединяющая до 20 компаний из расчета не более четырех компаний на регион, которым FIFA предоставит пакет рекламных и маркетинговых прав в отношении Мероприятия, проводимого на их территории.

Существует пять заранее определенных регионов: Европа, Северная и Центральная Америка, Южная Америка, Африка и Ближний Восток, Азия.



Данная компания в настоящий момент является Региональным спонсором:



ЛИЦЕНЗИРОВАННЫЕ СМИ

Это субъекты, получившие определенные медийные права в отношении Мероприятия на определенной территории или территориях. Эти права включают:

- права на телевизионную трансляцию;
- права на радиотрансляцию;
- права на трансляцию с использованием широкополосной сети;
- права на трансляцию по сетевому телевидению (IPTV); а также
- права на трансляцию с использованием мобильных устройств.

БРЕНДОВЫЕ/НЕБРЕНДОВЫЕ ЛИЦЕНЗИАТЫ

Это организации, которым FIFA предоставила или предоставит право изготовлять и реализовывать официальную лицензированную продукцию.

ГОСТЕПРИИМСТВО

FIFA назначила компанию MATCH Hospitality AG в качестве исключительного правообладателя на проведение программы гостеприимства FIFA в ходе Мероприятия и Кубка Конфедераций FIFA 2017 в России. Это — единственная компания, которая имеет право предлагать эксклюзивные пакеты гостеприимства по всему миру через сеть своих агентов-распространителей.

Подробнее о различных Правообладателях вы можете узнать на сайте www.FIFA.com.

5. КАК ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВОЗМОЖНОСТЯМИ, СВЯЗАННЫМИ С МЕРОПРИЯТИЕМ, НЕ СОЗДАВАЯ ЛОЖНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРИЧАСТНОСТИ К НЕМУ

Опыт проведения предыдущих Чемпионатов мира по футболу FIFA показывает, что для любой компании есть множество способов получить выгоду от Мероприятия, не используя официальной символики и не создавая представления коммерческой причастности.

Множество компаний участвуют в деятельности, связанной с организацией празднования Мероприятия, используя возникающие в связи с этим маркетинговые возможности. Подобное несанкционированное коммерческое использование имеет место, если компания создает у публики представление о своей причастности к Мероприятию посредством использования официальной символики, через спонсорские или иные отношения.

Компании, не являющиеся коммерческими партнерами, не могут участвовать в рекламной деятельности, которая может создать ложное представление о коммерческой причастности к Мероприятию и (или) FIFA.

FIFA поощряет активное участие широкой общественности в поддержке/праздновании Мероприятия, при условии учета следующих факторов:

- любые изображения общего характера, связанные с футболом или определенной страной, без использования интеллектуальной собственности FIFA, позволяют болельщикам поддерживать свои команды, не создавая ложного представления о причастности к Мероприятию и (или) FIFA;
- любое использование интеллектуальной собственности FIFA без предварительного письменного разрешения FIFA может привести к созданию ложного представления о причастности к Мероприятию и (или) FIFA.

Мы призываем вас воспользоваться услугами независимых юридических консультантов, чтобы убедиться, что запланированные вами рекламные акции не нарушают права интеллектуальной собственности FIFA и (или) иные ее коммерческие права.

6. ОФИЦИАЛЬНАЯ СИМВОЛИКА

FIFA разработала серию логотипов, формулировок, названий, символов и других материальных ресурсов/товарных знаков/опознавательных знаков, используемых в связи с проведением Мероприятия (далее — «Официальная символика»). В Российской Федерации и других странах мира Официальная символика охраняется авторским правом, правами на товарный знак и (или) другими возможными формами защиты интеллектуальной собственности, а также законом о недобросовестной конкуренции или о незаконном использовании товарного знака. Эти законы защищают FIFA от несанкционированного использования как точных копий, так и вводящих в заблуждение разновидностей и модификаций Официальной символики.

Использование Официальной символики возможно только Правообладателями FIFA. Если Вы не являетесь Правообладателем FIFA и хотели бы запросить разрешение на использование Официальной эмблемы или Официального талисмана Мероприятия, Вы можете подать заявку на сайте <https://www.fifadigitalarchive.com/welcome/markrequest/>.

Ниже представлен неполный перечень Официальной символики FIFA в связи с проводимым Мероприятием. Для получения полного перечня товарных знаков FIFA по каждой отдельной стране или по конкретным категориям защищенных товаров и услуг обратитесь к местному уполномоченному лицу, занимающемуся вопросами интеллектуальной собственности, или в соответствующее ведомство по охране прав интеллектуальной собственности.

Официальные эмблемы



Официальные Кубки



Фирменный логотип FIFA



Официальный талисман



Официальные наименования

- 2018 FIFA World Cup Russia™
- FIFA World Cup™
- FIFA™
- World Cup™
- Чемпионат мира по футболу FIFA™
- ЧМ 2018™
- COPA 2018™
- COPA MUNDIAL 2018™
- COUPE DU MONDE 2018™
- MUNDIAL 2018™
- MONDIALI 2018™
- RUSIA 2018™
- RUSSIA 2018™
- Россия 2018™
- WK 2018™
- WM 2018™
- Zabivaka™
- ЗАБИВАКА™
- Принимающий город + год (например Москва 2018)™
- КУБОК КОНФЕДЕРАЦИЙ™
- FIFA Confederations Cup™

Официальный шрифт

Специально для Мероприятия был создан Официальный шрифт. Он называется DUSHA и защищается авторским правом и правом промышленной собственности.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 \$%&(:;'"!?)

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОП

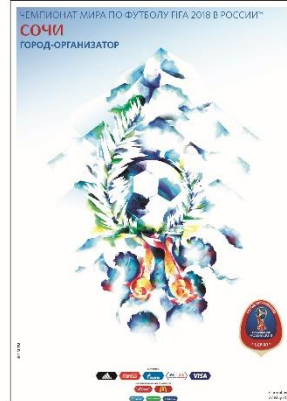
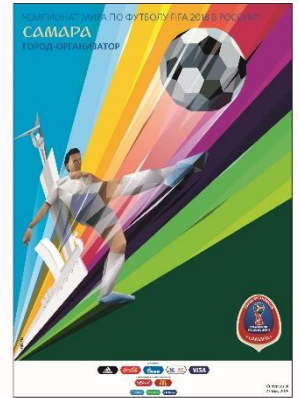
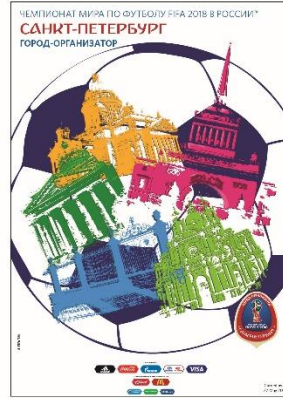
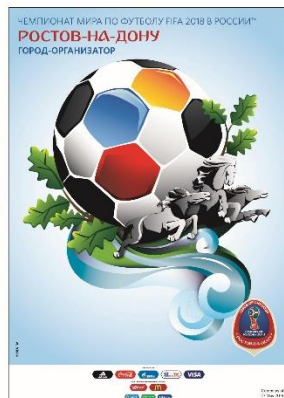
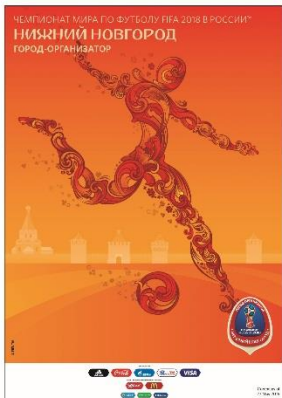
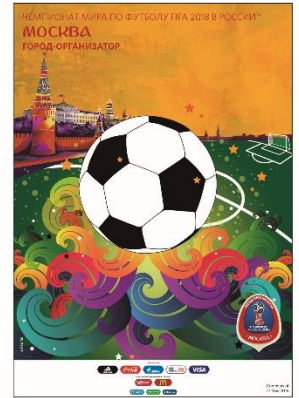
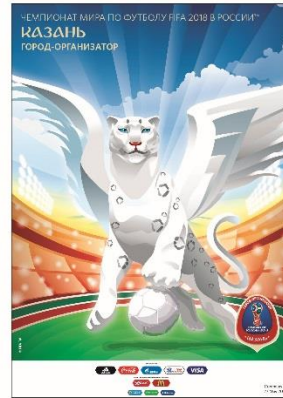
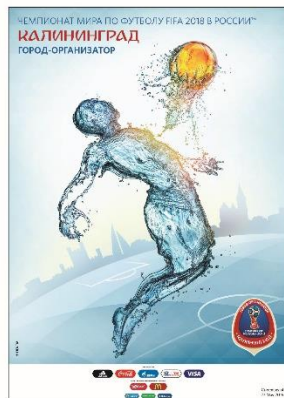
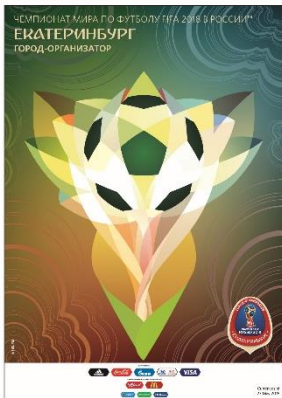
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдежзийклмноп

рстуфхцчшщъыьэюяё

Официальный постер

Официальный постер Мероприятия будет создан местным российским художником.

Официальные плакаты городов-организаторов



Официальная концепция визуального оформления

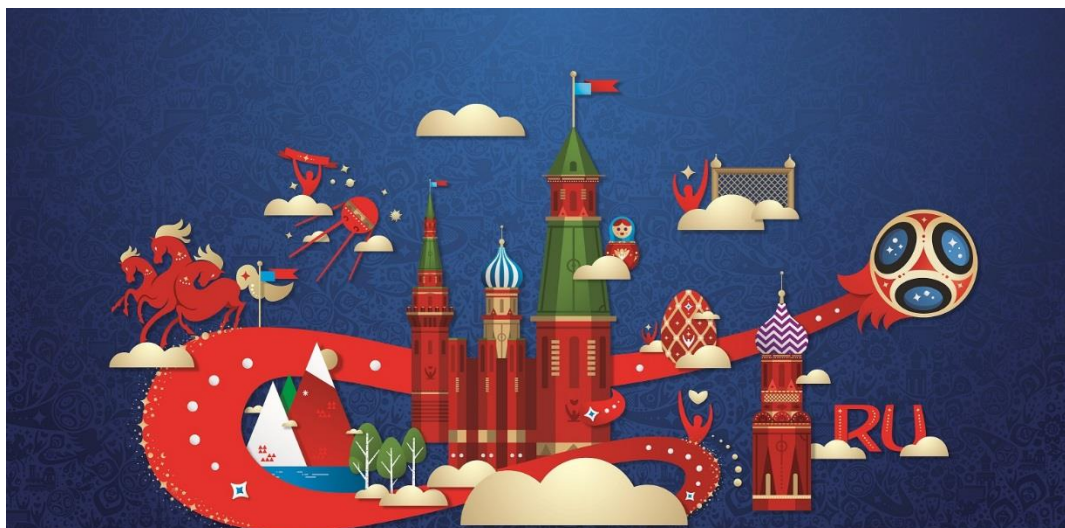
Официальная концепция визуального оформления — включает в себя более чем 100 отдельных элементов, объединенных в различные композиции (композиции, связанные с Россией, и композиции, связанные с городами-организаторами).

Каждый элемент Официальной концепции визуального оформления охраняется как отдельно, так и в сочетании с другими элементами, авторским правом и правом промышленной собственности.

Примеры вышеуказанных композиций:

- **Общая композиции о России**

Содержит элементы, связанные с Россией, в дополнение к элементам, связанным с Мероприятием, такими как Волшебный мяч.



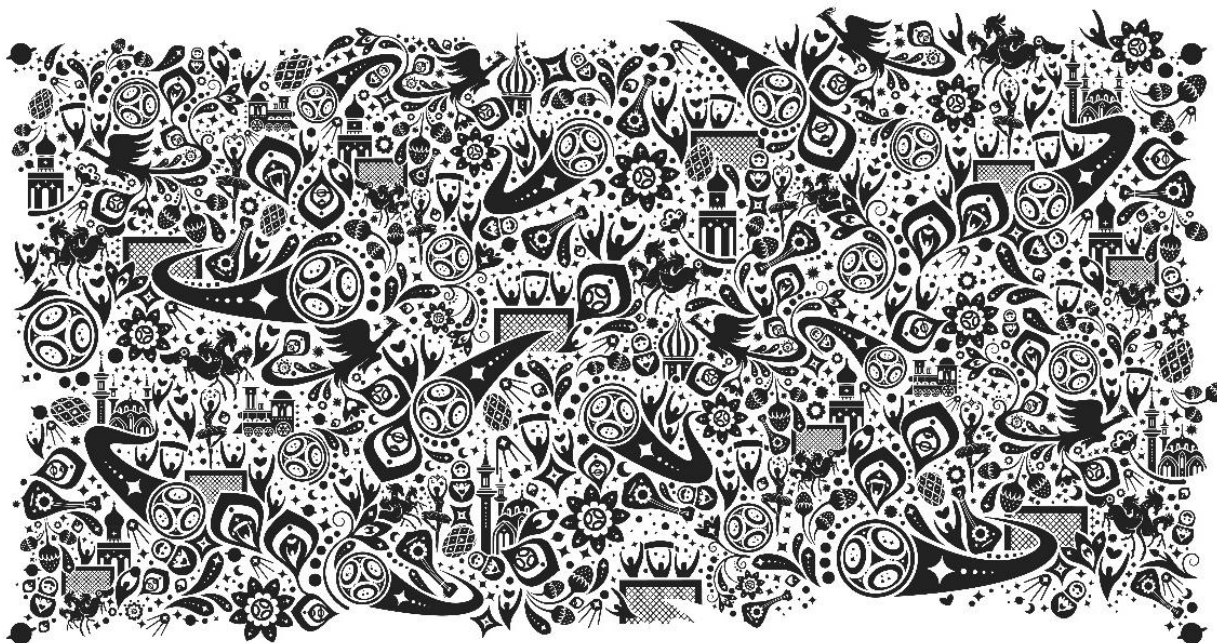
- **Композиция города-организатора**

Содержит элементы, характерные для города-организатора в дополнение к элементам, связанным с Мероприятием, такими как Волшебный мяч.



- **Фоновый слой**

Представляет собой различные элементы, совокупность которых составляет Официальную концепцию визуального оформления.



Официальные логотипы Фестиваля болельщиков

В каждом городе-организаторе Мероприятия и Кубка Конфедераций FIFA 2017 в России будут организованы отдельные Фестивали болельщиков FIFA.

Официальный мяч

Официальный мяч Кубка Конфедераций FIFA 2017 в России "Красава" разработан компанией adidas.



В преддверии Мероприятия компания adidas разрабатывает дизайн официального мяча.

7. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Данный раздел призван помочь третьим сторонам избежать создания ложного представления о причастности к соревнованию. Было бы нецелесообразным иллюстрировать все возможные сценарии приемлемого использования, сравнивая их с созданием ложного представления, или излагать различные правовые санкции, предусмотренные в разных странах.

В приведенных примерах упоминание Официальной символики подразумевает аналогичные вариации данной Официальной символики, описанные в п. 6 выше.

Описание использования Официальной символики распространяется на все формы печатных и цифровых средств массовой информации, включая, в частности, печатные публикации, телевидение, веб-сайты, мобильные телефоны, приложения и социальные сети.

Примечание. Данные примеры приведены исключительно для наглядности

Настоящее руководство не предназначено для использования компаниями, намеренно занимающимися паразитическим маркетингом с использованием прав FIFA, для избежания юридической ответственности. Приведенные ниже сценарии носят искусственно упрощенный характер для практической помощи компаниям, которые на законных основаниях намерены избегать создания ложного представления о причастности к Мероприятию. По опыту нам известно, что любые попытки компаний, создающих подобное ложное представление или нарушающих права FIFA, воспользоваться настоящим руководством в качестве средства защиты, не приводят к успеху. FIFA доверяет вам и надеется на сотрудничество в деле соблюдения всех изложенных требований и предоставленных прав. В связи с этим все авторские права FIFA защищены явным образом.

Настоящее руководство касается только прав, принадлежащих FIFA, и не содержит заявлений и упоминаний о любых правах, принадлежащих третьим сторонам, например игрокам, клубам, национальным футбольным ассоциациям (членам FIFA), конфедерациям, коммерческим партнерам FIFA или другим субъектам, организациям и (или) лицам.

А. ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ (ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ, ДОКУМЕНТЫ И Т. Д.)

Редакционное использование

Использование Официальной символики в правомерной редакционной работе, например при составлении контента, напрямую связанного с освещением Мероприятия, не создает ложного представления о причастности к нему. Тем не менее Официальная символика не может быть использована в качестве неотъемлемой части верстки, в качестве элементов товарного знака издания либо использоваться самостоятельно (в частности, когда Официальная символика неоднократно появляется в угловой части специального издания).



Коммерческое использование

Официальная символика не может располагаться рядом или в непосредственной близости с логотипом компании или коммерческими ссылками, например «Подготовлено...» («Brought to you by...»), «Представлено...» («Presented by...») или «При спонсорской поддержке...» («Sponsored by...») и т. д.



В. РАСПИСАНИЕ МАТЧЕЙ

Редакционное использование

Редакционное некоммерческое использование или воспроизведение официального расписания матчей FIFA не создает ложного представления о причастности к соревнованию. Однако следует внимательно следить за тем, чтобы расписание матчей не располагалось рядом или в непосредственной близости с логотипом компании или коммерческими ссылками, например «Подготовлено...» («Brought to you by...»), «Представлено...» («Presented by...») или «При спонсорской поддержке...» («Sponsored by...») и т. д.



Коммерческое использование

Запрещено коммерческое использование расписания матчей рядом или в непосредственной близости с логотипом компании или коммерческими ссылками, например «Подготовлено...» («Brought to you by...»), «Представлено...» («Presented by...») или «При спонсорской поддержке...» («Sponsored by...») и т. д.



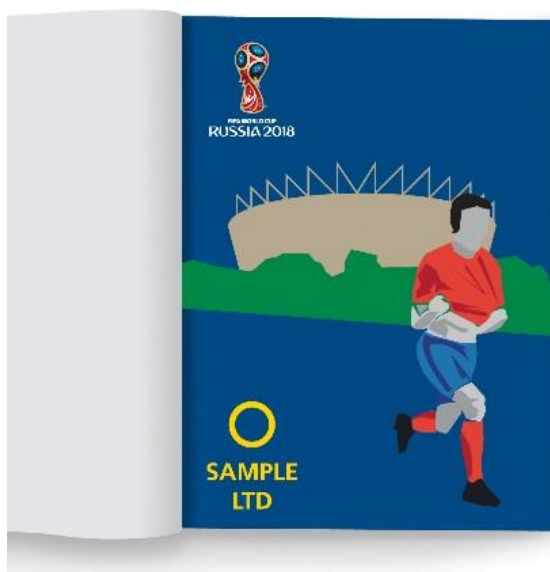
Примечание. Во многих странах мира расписание матчей Мероприятия охраняется авторским правом и другими правами интеллектуальной собственности. Средства массовой информации имеют право публиковать расписание матчей отдельно или как часть публикации, нацеленной на информирование общественности о Мероприятии. Тем не менее они должны убедиться в том, что расписание матчей не публикуется на фоне или в непосредственной близости к несанкционированному коммерческому товарному знаку третьей стороны или в связи с ним.

C. МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ

Использование Официальной символики в мультипликационной форме не разрешается, кроме случаев использования FIFA или с веденя FIFA или Правообладателями FIFA.

D. БИЗНЕС-ОБЪЯВЛЕНИЯ

Использование Официальной символики в коммерческой рекламе в преддверии или в ходе проведения Мероприятия может создать ложное представление о причастности к нему.



E. РАСПРОСТРАНЕНИЕ БИЛЕТОВ

Распространение билетов, в том числе через онлайн-аукционы и промоакции не разрешается, кроме случаев, когда распространение организовано FIFA или Правообладателями FIFA.



F. СОРЕВНОВАНИЯ/ИГРЫ/ЛОТЕРЕИ

Запрещается проведение соревнований, игр и лотерей с использованием любых элементов Официальной символики



G. ЧАСЫ ОБРАТНОГО ОТСЧЕТА/БЕГУЩИЕ СТРОКИ

Любые носящие товарный знак коммерческого предприятия инструменты, предназначенные для обратного отсчета времени до начала официального мероприятия или даты, связанной с Мероприятием, создают ложное представление о причастности к нему. Это включает статические, динамические, физические и интернет-инструменты обратного отсчета (список неисчерпывающий).



Н. ОФОРМЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ (РЕСТОРАНЫ, БАРЫ, МАГАЗИНЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И Т. Д.)

- i) Использование для оформления коммерческих помещений универсальных изображений, связанных с футболом или определенной страной, не создает ложного представления о причастности к соревнованию.



- ii) Запрещается использование Официальной символики для оформления коммерческих помещений, за исключением случаев проведения рекламных и промоакций Правообладателями или при их посредничестве.



I. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРИЗЫВЫ

При проведении любых пропагандистских акций, связанных с текущей ситуацией и актуальными вопросами (религиозными, политическими или социальными), следует избегать использования Официальной символики, чтобы не создавать ложного представления о причастности к соревнованию.



J. НАИМЕНОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР

Запрещается использование Официальной символики в качестве элемента наименований коммерческих структур вне зависимости от контекста без разрешения FIFA или одного из Правообладателей.



К. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- i) Продукция с использованием общей футбольной или связанной с Россией терминологии и национальных флагов не представляет собой нарушения прав FIFA.



- ii) Настоятельно не рекомендуется использование Официальной символики или любых ее элементов на сувенирной продукции, так как это представляет собой нарушение прав FIFA.



L. ЦИФРОВЫЕ СМИ (ВЕБ-САЙТЫ, МОБИЛЬНЫЕ САЙТЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ)

Редакционное использование

Любое правомерное редакционное использование, например при составлении контента, напрямую связанного с освещением Мероприятия, не создает ложного представления о причастности к нему. Однако Официальная символика не может быть использована в качестве неотъемлемой части верстки, в качестве элементов товарного знака издания либо использоваться самостоятельно, как в виде статического, так и в виде постоянного повторяемого элемента на веб-сайте (в первую очередь, когда Официальная символика регулярно появляется в угловой части специального издания или на каждой следующей веб-странице специального раздела веб-сайта).

Коммерческое использование

Официальная символика не может располагаться рядом или в непосредственной близости с логотипом компании или коммерческими ссылками, например «Подготовлено...» («Brought to you by...») или «При спонсорской поддержке...» («Sponsored by...») и т. д.



i) Доменные имена/URL-адреса.

Как правило, Официальная символика не может быть включена в доменные имена (или части URL-адреса, расположенные перед доменным именем) веб-сайтов, предлагающих контент коммерческого содержания.



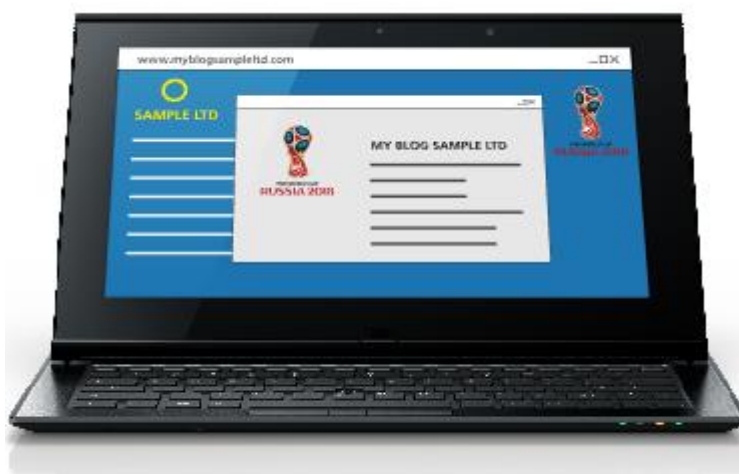
ii) Гиперссылки.

Запрещается использование Официальной символики в форме гиперссылок или ярлыков в сети Интернет (по вопросам использования гиперссылки www.FIFA.com см. п. 6).



iii) Блоги.

Использование Официальной символики в блогах, освещающих или комментирующих Мероприятие и лишенных коммерческого контента и рекламы, не создает ложного представления о причастности к нему.



iv) Мобильные и интернет-службы и приложения.

Запрещается использовать Официальную символику или транслировать контент в коммерческих целях с использованием любых мобильных и интернет-служб и приложений; данный запрет распространяется на информационные сообщения, содержания, игры, оповещения, службы и приложения для получения уведомлений. Национальное законодательство может разрешать использование названий мероприятий в описательных целях при условии, что это использование не сопряжено с риском создания ложного представления о том, что данная служба так или иначе связана с Мероприятием или FIFA. Названия или заглавия подобных служб или приложений не должны включать элементы Официальной символики таким образом, что это предполагает одобрение со стороны FIFA.



v) Оформление веб-сайта.

Запрещается использование Официальной символики в качестве элемента общей структуры или дизайна веб-сайта (в том числе дизайна фонового изображения или обоев) или в качестве важной составляющей вводной страницы веб-сайта, если это использование создает ложное представление о причастности к Мероприятию/FIFA.



vi) Социальные сети.

↑ Публикация изображений Официальной символики

Запрещается использование Официальной символики в любых целях на страницах, носящих коммерческий характер, за исключением случаев ее использования правообладателями FIFA.



↻ Распространение официального контента, в том числе через Твиттер

- Компаниям запрещается распространение официального контента в бизнес-целях, в том числе через Твиттер, если только оно не осуществляется одним из Правообладателей.
- Болельщикам разрешается распространение официального контента FIFA, Правообладателей FIFA или официального аккаунта Мероприятия FIFA, без извлечения какой-либо коммерческой выгоды.

М. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСМОТРА

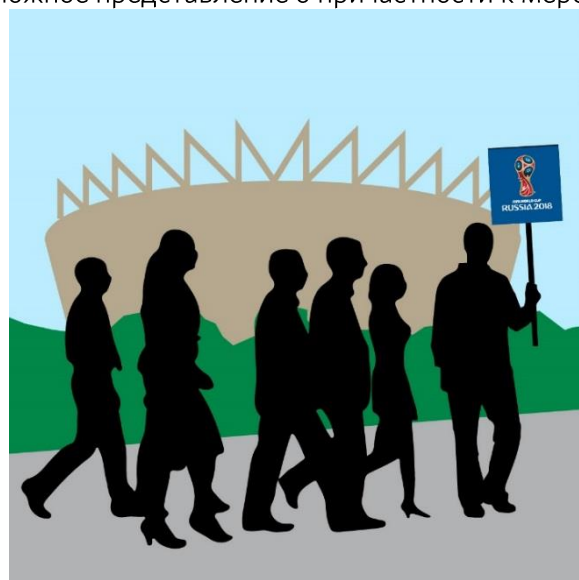
Уполномоченные организаторы общественного просмотра должны действовать в соответствии с регламентами FIFA по организации мероприятий общественного просмотра (регламенты составлены FIFA-TV и опубликованы на сайте FIFA.com в установленном порядке). Для проведения мероприятий общественного просмотра необходимо получить лицензию, выдаваемую FIFA или лицензированными СМИ.

При организации любых других форм публичного показа, подразумевающих проекцию динамического изображения матчей Мероприятия, следует избегать использования Официальной символики или спонсорской рекламы, что может создать ложное представление о связи между FIFA и (или) Мероприятием и третьей стороной, не являющейся Правообладателем. Ответственность за управление правами на организацию общественного просмотра соревнований FIFA, включая лицензирование этих прав, несет FIFA-TV.



Н. ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Опознавательные знаки компаний, не являющихся Правообладателями (например, ручные диски или подобные предметы), используемые для ориентации пользователей программы гостеприимства, или любые другие предметы с символикой третьей стороны, выдаваемые пользователям программы гостеприимства, создают ложное представление о причастности к мероприятию и запрещены.



8. ИНФОРМАЦИЯ В СМИ

FIFA приветствует новостные СМИ, которые обеспечивают редакционное освещение Мероприятия, и понимает желание СМИ воспользоваться Официальной символикой при редакционном освещении мероприятий. Поэтому FIFA безвозмездно предоставляет СМИ цифровые изображения Официальной символики высокого разрешения для их использования при редакционном освещении.

Приветствуется использование СМИ Официальной символики для правомерных некоммерческих редакционных или информационных целей, если только подобное использование не создает ложного представления о связи между соревнованием и любыми субъектами, отличными от Правообладателей.

Ниже приведены общие руководящие принципы для СМИ по использованию Официальной символики таким образом, чтобы это использование соответствовало предоставленным законом свободам и в то же время соблюдало коммерческую программу FIFA и права Правообладателей. Ничто в настоящем документе не должно толковаться как попытка контроля или ограничения в той или иной форме содержания новостных или редакторских статей СМИ, освещающих Мероприятие. Описание использования Официальной символики распространяется на все формы печатных и цифровых средств массовой информации, включая, в частности, телевидение, веб-сайты и мобильные телефоны.

Цифровой архив FIFA

СМИ могут подать заявку на использование Официальной символики, заполнив формуляр запроса символики СМИ на сайте www.FIFAdigitalarchive.com. Официальная символика должна использоваться в соответствии с руководством FIFA по использованию графики, которое вы получите от FIFA одновременно с цифровыми файлами высокого разрешения после подачи заявки на графические изображения.

УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИМВОЛИКИ

СМИ могут использовать Официальную символику для редакционного освещения Мероприятия при соблюдении следующих принципов:

Редакционное использование

Разрешается использование Официальной символики в целях идентификации фактов или иллюстрации статей, посвященных новостному освещению Мероприятия. Однако Официальная символика не может быть использована в качестве неотъемлемой части верстки или в качестве элемента товарного знака издания.

Запрет на рекламное использование

Запрещается использование Официальной символики в рекламных целях и в целях проведения промоакций, в том числе для продукции коммерческого предназначения, например при проведении соревнований, лотерей или других состязаний.

Использование расписания матчей

Пожалуйста, ознакомьтесь с пунктом В раздела 7.

Использование на обложке

Разрешается использование Официальной символики на обложках газет для иллюстрации редакционных статей, описанных выше. Следует проявлять осторожность при использовании Официальной символики на обложках печатных журналов или специальных изданий печатных публикаций. Появление Официальной символики в содержании или в заглавии подобной продукции может, скорее всего, быть ошибочно истолковано потребителями как указание на то, что печатное издание обладает лицензией FIFA.

Использование билетов на матчи

Категорически запрещается использовать билеты на матчи в ходе проведения соревнований, розыгрышей или промоакций, если только подобные мероприятия не организуются одним из спонсоров FIFA и (или) с особого письменного разрешения FIFA.

Отсутствие причастности

Не следует размещать Официальную символику таким образом, чтобы она создавала представление о связи между FIFA или Мероприятием с одной стороны и пользователем, его торговым наименованием, логотипом и другой символикой и предлагаемыми им товарами и услугами с другой.

Отсутствие причастности третьих сторон

СМИ не должны позволять третьим сторонам использовать или создавать представление о причастности к Официальной символике. Запрещается использование Официальной символики таким образом, чтобы позволить третьей стороне воспользоваться ложной причастностью к Мероприятию. Официальная символика должна быть четко отделена от рекламы третьих лиц в целях избежания любой неясности. Особую осторожность следует проявлять при размещении публикаций или элементов публикаций при спонсорской поддержке третьих лиц в связи с повышенным риском создания ложного представления о причастности третьего лица.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ/ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Как правило, для частных и государственных организаций, хозяйственных субъектов и отдельных лиц существует возможность получить выгоду и принять участие в проведении Мероприятия, не используя Официальную символику и не будучи причастным к Мероприятию на коммерческой основе, например:

- Предоставление различных услуг:
 - строительство стадионов
 - организация мероприятий и событий, проводимых FIFA и (или) Оргкомитетом
 - ресторанное обслуживание
 - организация точек питания на стадионе
 - уборка и утилизация отходов
 - частные охранные услуги
 - мебелировка
- Свяжитесь с одним из Правообладателей для получения подробной информации о возможностях участия в совместных рекламных акциях.
- Поддержите футбольное движение в своей стране: свяжитесь с национальной футбольной ассоциацией, чтобы узнать о возможностях участия.

Более подробную информацию вы найдете на сайте www.FIFA.com.

Спонсорство

Если вы хотите стать Правообладателем/спонсором Мероприятия, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу sales@fifa.org.

Лицензирование

Чтобы узнать более подробную информацию о возможностях получения лицензии, свяжитесь с нами по адресу fifaretail@fifa.org.

Организация общественного просмотра

Более подробную информацию о наших требованиях и процедуре получения лицензии на организацию общественного просмотра в ходе предстоящего Мероприятия вы найдете на сайте www.FIFA.com. Инструкции для организации общественного просмотра в ходе Мероприятия будут опубликованы до конца 2016 г. на сайте www.FIFA.com. Если вы желаете получить информацию до официальной публикации инструкций, обратитесь к нам по адресу publicviewing@fifa.org.

Запрос на использование символики

Для подачи заявки на использование любой Официальной символики обратитесь к нам по адресу markrequest@fifa.org.

Несанкционированная продажа билетов/ Промоакции

Мы приветствуем сообщения о любых несанкционированных продажах / промоакциях, включая случаи, когда Вы считаете, что приобрели потенциально поддельные билеты, направленные нам по электронной почте ticketenforcement@fifa.org.

Несанкционированное использование интеллектуальной собственности FIFA

Мы приветствуем сообщения о любых случаях несанкционированного использования интеллектуальной собственности FIFA. Вы можете написать нам по адресу brandprotection@fifa.org.